

Положение о городском конкурсе «Механика дизайна»
в 2022/2023 учебном году

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского конкурса «Механика дизайна» (далее «Конкурс») городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород» в рамках стратегического проекта «Екатеринбургское образование – стандарт «Пять Звезд»» в 2022/2023 учебном году.

2. Организация и проведение Конкурса регламентируются Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года», Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития», подпрограммой «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2023 годы Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2023 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166, нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» и настоящим Положением.

3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

4. Общее руководство организацией и проведением Конкурсом осуществляет МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).

5. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.

Цели и задачи Конкурса

6. Цель Конкурса:

– развитие и поддержка творческой инициативы конкурсантов в практико-ориентированной деятельности, направленной на создание реального продукта в различных сферах реального сектора экономики (реклама, дизайн, Event-индустрия и др.).

7. Задачи Конкурса:

- использовать возможности медиатехнологий как эффективного инструмента творчества, познания и представления информации;
- повысить художественный уровень юных дизайнеров;
- предоставить возможность участникам сформировать и презентовать созидательно-полезный медиаконтент, развивая свой нравственный, творческий и профессиональный потенциал.
- мотивировать детей и молодежь к выбору творческих, содержательных и продуктивных форм досуга;
- выявить и поощрить наиболее талантливых и способных участников Конкурса;
- привлечь внимание участников образовательных отношений к празднованию 300-летия города Екатеринбурга;
- сформировать положительный имидж образовательного комплекса Екатеринбурга.

Условия организации и порядок проведения Конкурса

8. Конкурс проводится с 10 января по 10 марта 2023г. в несколько этапов:

- 10-17 января 2023г. – электронная регистрация участников и прием конкурсных работ;
- 18-20 января 2023г. – техническая экспертиза на соответствие требований к оформлению конкурсных материалов;
- 22 января – 04 марта 2023г. – работа жюри конкурса;
- 10 марта 2023г. – подведение итогов Конкурса.

9. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 5 - 11 классов муниципальных образовательных организаций города Екатеринбурга, подготовившие индивидуальные конкурсные работы в соответствии с требованиями данного Положения (приложения №№ 1-2).

10. Номинации Конкурса:

- СТИКЕРПАК – набор тематических виртуальных картинок, изображение, которое можно использовать вместо эмодзи в мессенджерах.

Темы конкурсных работ в номинации: «300 лет Екатеринбургу», «Образование Екатеринбурга», «МедиаГород», «Одаренность и технологии». Требования к конкурсным работам представлены в приложении 1 к данному Положению.

- МАСКОТ (талисман) - элемент символики, представленный в виде существующего или вымышленного, одушевленного или неодушевленного образа, не использующийся в качестве официального знака (логотипа) другими организациями. Маскот – практически любой узнаваемый персонаж, олицетворяющий собой учреждение, мероприятие или бренд. Талисман должен быть креативным, оригинальным и отражать задачи (п. 7) в представлении темы. Талисман может быть изображен в виде животного, выдуманного анимированного существа, персонажа, персонифицированного неодушевленного предмета, связанного с темой. Предложенный талисман должен быть привлекательным и запоминающимся.

Тема конкурсного mascota: «Школьный талисман Екатеринбурга». Требования к конкурсным работам представлены в приложении 2 к данному Положению.

11. Участники конкурса НЕ делятся на возрастные группы.

12. Одна конкурсная работа может быть заявлена только в одной номинации.

13. Каждый участник может представить на конкурс не более 2х работ в каждой номинации и теме.

14. По результатам экспертизы конкурсных работ Оргкомитетом и жюри составляется рейтинг участников Конкурса и формируется список победителей.

15. На конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике рисования или графической программе, в цветном изображении и с четким контуром, и представленные в электронной форме. Файлы предоставляются в формате JPEG, JPG, PNG, размер фотографии не менее 600 рix по длинной стороне кадра.

16. Присылая работы на конкурс, участник гарантирует, что является единственным автором и обладателем исключительных прав на работы и каких-либо ограничений на их использование не существует.

17. К участию в конкурсе не принимаются работы, содержащие материалы, недопустимые для показа несовершеннолетним, не соответствующие требованиям законодательства РФ. К участию не допускаются фотографии чужого авторства, либо взятые из сети Интернет. Ответственность за несоблюдение авторства представленных работ несут участники конкурса, представившие данную работу. Организаторы конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

18. Принимая участие в конкурсе, соответствующий Участник Конкурса тем самым гарантирует принадлежность ему результата Конкурсной работы, в том числе обладание необходимыми правами для соответствующего использования такого результата или любых включенных в него элементов, а также свое согласие с использованием такого результата в соответствии с настоящим Положением на безвозмездной основе, а в случае победы / занятия призового места в конкурсе — согласие участника и, в предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях, согласие его родителей или иных законных представителей заключить договор отчуждения исключительных прав на использование Конкурсной работы с Организатором Конкурса на предлагаемых Организатором Конкурса условиях.

19. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома; фамилия, имя, отчество, должность, наименование образовательной организации, контактный телефон, электронная почта).

Критерии оценивания

20. Критерии оценивания конкурсных работ представлены в приложении 3 к данному Положению.

Экспертная комиссия

21. Состав экспертной комиссии формируется Организатором и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

22. Экспертная комиссия по номинации осуществляет следующие функции:

- контроль и подведение итогов в соответствии с правилами конкретной номинации;
- проводит экспертную оценку конкурсных материалов номинации в баллах в соответствии с критериями, утвержденными Организатором;
- определяет победителей и призеров номинации.

23. Эксперт не может оценивать участника, которого он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с участником, должен объявить Организатору. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

24. Экспертная комиссия обеспечивает занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

25. Конкурсные работы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

26. По итогам конкурса эксперты проводят обсуждение итогов выполнения заданий и дают свои рекомендации Организатору Конкурса по разработке задания для следующего конкурса.

Подведение итогов

27. Все участники Конкурса награждаются электронными сертификатами Организатора Конкурса.

28. По итогам работы Экспертов определяются победители Конкурса в каждой номинации в каждой теме, набравшие максимальное количество баллов.

29. Победители Конкурса награждаются дипломами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

30. Руководители победителей награждаются Благодарственными письмами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

31. Организаторы, Жюри и Партнеры Конкурса вправе учредить дополнительные призы.

32. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2022/2023 года».

Финансирование

33. Финансирование осуществляется в рамках пункта 14 «Организация работы с одаренными детьми» подпрограммы «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017 – 2023

годы, Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2023 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2016 № 2166.

34. Финансирование может быть осуществлено за счет средств от приносящей доход деятельности в части, не попавшей в бюджетное финансирование, и за счет иных источников финансирования (спонсорство, добровольные пожертвования и т.д.).

МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»,
620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01

Руководитель проекта «МедиаГород»: Прохода Екатерина
Координатор Конкурса: Аненко Евгения
тел. (343) 371-46-01 (доб. 11#) e-mail: media@gifted.ru www.медиагородекб.рф

Приложение 1 к Положению
о городском Конкурсе «Механика дизайна»

Требования к оформлению материалов и подаче заявки
для участия в городском Конкурсе «Механика дизайна»
НОМИНАЦИЯ «СТИКЕРПАК»

1. Для участия в Конкурсе «Механика дизайна» необходимо с 10 по 17 января 2023 года пройти электронную регистрацию на сайте медиагородекб.рф в разделе конкурса.

2. Имя файлов (конкурсных работ) оформляется по следующему принципу:
СТ (сокращение от СТикерпак)_тема_№ОО_Фамилия И.О. автора_Название работы
Пример: СТ_300 лет_100_Иванов И.И._Мой Екат

Внимание! Название работы необходимо указывать такое же, как и заявленное в блоке регистрационной формы «Название работы».

3. Разместить пост «Я участвую в конкурсе «Механика дизайна»...» в социальной сети ВК с хештегом #МойБург с идеей стикера или стикерпака в формате изображения с описанием идеи.

4. Требования к оформлению конкурсных материалов:

- формат страницы: А4;
- расположение листа горизонтальное;
- на листе располагается и не больше 8 рисунков в одной из представленных тем: «300 лет Екатеринбург», «образование Екатеринбурга», «МедиаГород», «Одаренность и технологии»;

- работы могут быть выполнены в любой технике рисования или графической программе, как в цветном, так и в черно-белом изображении, и представленные в электронной форме. Файлы предоставляются в формате JPEG, JPG, PNG, размер фотографии не менее 600 рix по длинной стороне кадра;

- изображение должно сопровождаться короткой пояснительной запиской, раскрывающей творческую идею автора, а также содержать предложения в отношении имени (наименования) талисмана. Текст Word, кегль 14, количество знаков не ограничено.

5. При приеме конкурсных материалов каждая работа проходит техническую экспертизу на соответствие требованиям Положения. Материалы, не соответствующие требованиям, не допускаются к участию в Конкурсе.

Приложение 2 к Положению
о городском Конкурсе «Механика дизайна»

Требования к оформлению материалов и подаче заявки
для участия в городском Конкурсе «Механика дизайна»
НОМИНАЦИЯ «МАСКОТ»

1. Для участия в Конкурсе «Механика дизайна» необходимо с 10 по 17 января 2023 года пройти электронную регистрацию по ссылке на сайте медиагородекб.рф в разделе «Конкурсы».

2. Имя файлов (конкурсных работ) оформляется по следующему принципу:

МА(сокращение от МАСкот)_300 лет_№ОО_Фамилия И.О. автора_Название работы

Пример: МА_300 лет_100_Иванов И.И._Екатик

Внимание! Название работы необходимо указывать такое же, как и заявленное в блоке регистрационной формы «Название работы».

3. Разместить пост «Я участвую в конкурсе «Механика дизайна»...» в социальной сети VK с хештегом #МойБург с идеей маскота в формате изображения с описанием идеи.

4. Требования к оформлению конкурсных материалов:

– на листе А4 располагается не менее 3 рисунков маскота по теме: «Школьный талисман Екатеринбурга»;

– работы могут быть выполнены в любой технике рисования или графической программе, как в цветном, так и в черно-белом изображении, и представленные в электронной форме. Файлы предоставляются в формате JPEG, JPG, PNG, размер фотографии не менее 600 рix по длинной стороне кадра;

5. Изображение должно сопровождаться короткой пояснительной запиской, раскрывающей творческую идею автора, а также содержать предложения в отношении имени (наименования) талисмана. Текст Word, кегль 14, количество знаков не ограничено.

6. При приеме конкурсных материалов каждая работа проходит техническую экспертизу на соответствие требованиям Положения. Материалы, не соответствующие требованиям, не допускаются к участию в Конкурсе.

Критерии оценивания номинации «СТИКЕРПАК»

Стикерпак выполнен в едином стиле	0-5
до 8 изображений	0-5
Оригинальность	0-5
Запоминаемость	0-5
Эмоциональность	0-5
Новизна	0-5
Креативность истории	0-5
Качество исполнения стикерпака	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Дополнительный балл. Есть ссылка на пост «Я участвую в конкурсе» и хэштег #МойБург	0-5
	Max 50

Критерии оценивания номинации «МАСКОТ»

Маскот легко узнаваем	0-5
Не менее 3 изображений	0-5
Оригинальность	0-5
Запоминаемость	0-5
Эмоциональность	0-5
Новизна	0-5
Креативность истории	0-5
Качество исполнения маскота	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Дополнительный балл. Есть ссылка на пост «Я участвую в конкурсе» и хэштег #МойБург	0-5
	Max 50

Показатели оценивания:

- 1 балл – критерий проявлен незначительно;
- 2 балла – критерий проявлен в малой степени;
- 3 балла – критерий проявлен в средней степени;
- 4 балла – критерий проявлен в значительной степени;
- 5 баллов – критерий проявлен полностью.