

Положение о городском конкурсе «MediaSkills-Екатеринбург» в 2023/2024 учебном году

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения городского конкурса «MediaSkills-Екатеринбург» (далее – Конкурс) в 2023/2024 учебном году.

2. Конкурс проводится в рамках городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород».

3. Организация и проведение Конкурса регламентируются:

- федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- распоряжениями Департамента образования Администрации города Екатеринбурга;
- настоящим Положением;
- нормативными актами МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» (далее – Дворец) – Организатора Конкурса;
- иными нормативными актами, действующими в период проведения мероприятия.

Цель и задачи Конкурса

4. Конкурс проводится в целях создания условий для выявления и поддержки молодых талантов в области медиажурналистики и позиционирование муниципального образовательного комплекса Екатеринбурга на различных уровнях, повышение его имиджа и привлекательности.

5. Задачи:

- выявить и поддержать талантливых детей и молодежь, показавших высокий уровень медиакомпетенций, как универсального требования к квалификации профессий будущего;
- совершенствовать навыки самостоятельной работы у участников, уровень проектного мышления и повышать ответственность за выполняемую работу;
- стимулировать освоение современных информационных, мультимедийных технологий, развитие проектного мышления в мобильном обществе;
- выявить образовательные организации, использующие в наиболее полной форме технологии медиаобразования в учебной и внеучебной деятельности;
- мотивировать педагогов к наращиванию профессионализма в использовании медиатехнологий в учебной и внеучебной деятельности, организации основного и дополнительного образования детей.

Участники Конкурса

6. В конкурсе могут принять участие обучающиеся 5-11 классов в составе сборной команды от организации общего или дополнительного образования города Екатеринбурга.

Порядок организации, проведения и содержания Конкурса

7. Конкурс проводится в период с октября 2023 года по март 2024 года.
 8. Формат проведения Конкурса определяет организатор.
 9. Конкурс проводится в номинациях:
 - «Новичок». Участниками данной номинации могут быть обучающиеся в составе команды от организации общего или дополнительного образования, ранее не участвовавшие в Конкурсе и не являющиеся членами редакций школьных СМИ (Приложение № 1);
 - «Профи». Участниками данной номинации могут быть представители редакций школьных СМИ, (пресс-центров, медиацентров, телестудий и др.) в составе команды от организации общего или дополнительного образования МО «город Екатеринбург» (Приложение №2).
 10. О старте каждого конкурсного трека потенциальные участники оповещаются на сайте Дворца творчества «Одаренность и технологии» http://gifted.ru/?section_id=24 и в группе VK проекта «МедиаГород» <https://vk.com/mediagorodekb>.
 11. Для зачета работы на конкурсный трек команда должна:
 - выполнить задание в соответствии с темой и сроками конкурсного трека;
 - опубликовать свои материалы в социальной сети VK на официальных страницах школьного СМИ или образовательной организаций;
 - использовать хештеги в конце публикации: #MediaSkills_Екатеринбург, #конкурсный_трек_1 (на разные конкурсные треки необходимо указывать свой номер, например, конкурсный_трек_2);
 - зарегистрировать выполненную практическую работу на каждый конкурсный трек с указанием авторов и ссылки на публикацию.
 12. На протяжении проведения всех конкурсных треков ведется турнирная таблица участников.
 13. Турнирная таблица формируется на сайте Дворца творчества «Одаренность и технологии» в разделе «MediaSkills» и обновляется по итогам экспертизы каждого конкурсного трека.
 14. Финал для участников номинации «Профи» проводится в очном формате в несколько дней. К участию приглашаются команды, набравшие максимальное количество баллов по итогам участия в заочном этапе на основании турнирной таблицы.
 15. Команда может присоединиться к участию в Конкурсе на любом конкурсном треке заочного этапа, предварительно зарегистрировавшись.
 16. В целях методической поддержки участников командам рекомендуется принять участие в городском образовательном проекте «Медиашкола».
- ### Организационные и технические требования
17. Заявки на участие по ссылке <https://forms.gle/Pma13vGEstekEgPG9> в сроки, указанные в приложениях №1,2. Форма заполняется руководителем команды. За достоверность сведений, указанных в заявке, ответственность несут руководители или иные представители участников.
 18. Технические требования к конкурсным материалам указаны в приложении № 3.

Экспертная комиссия

19. Состав экспертной комиссии заочного и очного этапов формируется Организатором Конкурса и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

20. В качестве экспертов Конкурса могут выступать руководители команд-призеров Конкурса 2023/2024 учебного года по приглашению Организатора.

21. Эксперт не может оценивать команду, которую он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с командой участников, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

22. Экспертная комиссия обеспечивает занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

23. Конкурсные работы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

24. По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение итогов выполнения заданий и дают свои рекомендации Организатору Конкурса по разработке задания для следующего Конкурса.

25. Критерии оценивания материалов участников Конкурса указаны в Приложении № 4.

Подведение итогов и поощрение участников

26. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

- электронные сертификаты всем командам и руководителю по окончании конкурса на бланках Организатора;
- диплом участника заочного этапа Конкурса Организатора при прохождении всех конкурсных треков;
- дипломы и благодарственные письма Организатора победителям заочного этапа и руководителям;
- диплом Организатора всем участникам Финала;
- благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга руководителям команд Финала и подготовившим победителей и призеров Финала;
- дипломы Департамента образования Администрации города Екатеринбурга победителям очного этапа.

27. На церемонию подведения итогов приглашаются победители, призеры и номинанты заочного и очного этапов в номинациях «Новичок» и «Профи».

28. Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

29. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2023/2024 года».

30. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

31. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс/должность, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).

Финансирование

32. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках пункта 12 подпрограммы №1 «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы» Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023 – 2027 годы» утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 28.10.2022 № 3360 (в ред. от 11.10.2023 № 2735).

33. Финансирование может быть осуществлено за счет средств от приносящей доход деятельности в части, не попавшей в бюджетное финансирование, и за счет иных источников финансирования (спонсорство, добровольные пожертвования и т.д.).

Данные об организаторе

МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»,
620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01

Директор: Артем Григорьевич Гагауз

Начальник проектного офиса: Прохода Екатерина

Руководитель проекта «МедиаГород»:

Кирвес Александра, педагог-организатор проектного офиса

тел. (343) 371-46-01 (доб. 11#), e-mail: media@gifted.ru

Порядок организации и проведения номинации «Новичок»

1. Участниками в номинации «Новичок» могут быть обучающиеся 5-11 классов в составе сборной команды от организации общего или дополнительного образования, ранее не участвовавшие в Конкурсе и не являющиеся членами редакций школьных СМИ.
2. Количество команд от одного учреждения не ограничено. Количество участников в команде не менее 3-х, максимальное количество не ограничено.
3. Конкурс для номинации «Новичок» проходит в заочном формате.
4. С требованиями к оформлению материалов и критериями оценивания можно ознакомиться в Приложения № 3-4.

Программа проведения конкурса

1 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
16.10.23-05.11.23	прием работ	.Фоторепортаж «Спешим на урок» Репортаж о том, как проходит один из уроков, что делают ученики, что рассказывает учитель.
07.11.23-19.11.23	экспертиза работ	
22.11.23	итоги	
2 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
13.11.23-25.11.23	прием работ	Клипы «На страже медиабезопасности». Три ВК-клипа о безопасности в сети и правильном использовании источниками информации для детей и взрослых.
27.11.23-10.11.23	экспертиза работ	
13.12.23	итоги	
3 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
04.12.23-17.12.23	прием работ	Рецензия «Живые страницы». Рецензия на художественную постановку (фильм, сериал, спектакль, балет, опера и т.д.), созданную по мотивам русской литературы.
20.12.23-29.12.23	экспертиза работ	
10.01.24	итоги	
НАГРАЖДЕНИЕ		
Март 2024	Церемония награждения участников и победителей	Проходит совместно с номинацией «Профи». Время, дата и место сообщается дополнительно.
КАК ЗАРАБОТАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ		
06.12.23	Пресс-конференция в рамках Декады Героев России	По итогам участия в пресс-конференции необходимо написать статью и направить ее координатору пресс-конференции для формирования дайджеста.
20.02.24	Пресс-конференция в рамках Месячника Защитника Отечества	

Порядок организации и проведения номинации «Профи»

1. Участниками в номинации «Профи» могут быть обучающиеся 5-11 классов в составе сборной команды от организации общего или дополнительного образования – представители редакций школьных самостоятельных СМИ (пресс-центров, медиацентров, телестудий и др.) (далее - команды).

2. Количество команд от одного учреждения не ограничено. 1 редакция = 1 команда. Количество участников в команде не менее 3-х, максимальное количество не ограничено.

3. Конкурс в номинации «Профи» проводится в период с октября 2023 года по март 2024 года в несколько этапов:

– заочный этап, в рамках которого командам предстоит выполнить практические задания 5 конкурсных треков;

– финал – очный этап, в рамках которого 10 команд, набравших максимальное количество баллов, образуют детское информационное агентство (далее – ДИА) и освещают деятельность конкурсной площадки;

– церемония подведения итогов и награждения победителей, призеров и номинантов.

4. Финал Конкурса проводится на площадке, определенной Организатором.

5. Состав делегации, приглашенных к участию в Финале Конкурса от команды (3+1):

– обучающиеся – представители редакции школьного СМИ – 3 человека;

– куратор команды (представитель образовательной организации, курирующий работу школьного СМИ) – 1 человек.

6. В рамках работы ДИА командам необходимо:

– создать мультимедийный лонгрид на базе конструктора сайтов Tilda Publishing www.tilda.cc/ru на заданную Организатором тему;

– осветить работу ДИА и происходящих событий (новости, фоторепортажи и др.) в социальных сетях, используемых для прохождения конкурсных треков на заочном этапе.

7. Изменения в списки участников Финала могут быть внесены не позднее, чем за 3 дня до Финала Конкурса.

8. В Финале Конкурса команда пользуется собственным оборудованием для выполнения конкурсного задания (ноутбук, фотоаппарат, диктофон, мобильные и/или запоминающие устройства, удлинители, зарядные устройства и др.).

9. Принимая участие в Финале Конкурса, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятиях будет проводиться без их непосредственного разрешения.

10. Права и ответственность руководителя команды в Финале Конкурса:

– куратор команды осуществляет руководство командой и представляет ее интересы перед Организатором Конкурса;

– куратор команды присутствует на площадке проведения Финала во время выполнения заданий участниками его команды;

– вся ответственность за контроль и надлежащее поведение всех несовершеннолетних участников команды лежит на ее кураторе. Участник

Конкурса, не выполняющий требования техники безопасности, подвергающий опасности себя или других конкурсантов, может быть отстранен от Конкурса;

– куратор команды несет полную ответственность за жизнь и здоровье детей во время всех мероприятий Конкурса в соответствии с приказом от направляющей стороны.

11. С требованиями к оформлению материалов и критериями оценивания можно ознакомиться в приложениях 3-4.

Программа проведения конкурса

1 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
16.10.2023-05.11.2023	прием работ	Фоторепортаж «Спешим на урок». Репортаж о том, как проходит один из уроков, что делают ученики, что рассказывает учитель.
07.11.2023-19.11.2023	экспертиза работ	
22.11.2023	итоги	
2 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
13.11.2023-25.11.2023	прием работ	Клипы «На страже медиабезопасности». Три ВК-клипа о безопасности в сети и правильном использовании источниками информации для детей и взрослых.
27.11.2023-10.11.2023	экспертиза работ	
13.12.2023	итоги	
3 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
04.12.2023-17.12.2023	прием работ	Рецензия «Живые страницы». Рецензия на художественную постановку (фильм, сериал, спектакль, балет, опера и т.д), созданную по мотивам русской литературы.
20.12.2023-29.12.2023	экспертиза работ	
10.01.2024	итоги	
4 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
15.01.2024-28.01.2024	прием работ	Инфографика «ВнеКЛАССНОЕ время». Расскажи через инфографику, чем школьники могут заняться в свободное от учебы время в вашем районе. Какие кружки, секции можно посетить; в какие клубы или движения вступить.
31.01.2024-11.02.2024	экспертиза работ	
14.02.2024	итоги	
5 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК		
05.02.2024-18.02.2024	прием работ	Подкаст. Интересная и актуальная тема среди подрастающего поколения. Видео должно нести пользу и дать ответы на поставленные вопросы.
21.02.2024-03.03.2024	экспертиза работ	
06.03.2024	итоги	
ФИНАЛ		
11.03.2024	Публикация шорт-листа финалистов	
15.03.2024	Публикация программы проведения Финала	

25-27.03.2024	Предварительные сроки проведения Финала	
КАК ЗАРАБОТАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ		
06.12.2023	Пресс-конференция в рамках Декады Героев России	По итогам участия в пресс-конференции необходимо написать статью и направить ее координатору пресс-конференции для формирования дайджеста.
20.02.2024	Пресс-конференция в рамках Месячника Защитников Отечества	

Приложение № 3 к Положению

Требования к оформлению медиапродуктов конкурсных треков
заочного этапа:

1. Фоторепортаж:

- Наличие героя /сюжета, истории в репортаже;
- Количество фото не менее 5 и не более 10 шт.
- Размер файла – не менее 3,5 Мб не более 5 Мб.
- Краткое описание к фотоистории (не более 500 знаков).

2. Клипы:

- Публикация в социальной сети VK, раздел «Клипы»;
- Краткость, лаконичность, оригинальность;
- Отсутствие недостоверных сведений;
- Продолжительность видео не более 1 мин, вертикальная ориентация;
- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

3. Рецензия:

- Публикация статьи в социальной сети VK, инструмент «Статья»;
- Логичность и связность тезисов, аргументация;
- Авторский текст (не менее 3 000 знаков);
- Наличие медийных компонентов (фото, видео или аудио);
- Фото (5-10 шт. Обязательно с указанием источника) дополняют авторский текст;
- Видео (1-3 шт. Обязательно с указанием источника). Длительность не более 1 мин.

4. Инфографика:

- Соответствие тематике трека, использование навыков анализа, систематизации и визуализации информации;
- Оформление с применением технологий компьютерной графики;
- Информационная насыщенность материала;
- Единый дизайн, видимая структура
- Используемые данные собраны лично участниками команды.

5. Подкаст:

- Продолжительность видео не менее 7 минут, горизонтальная ориентация;
- Статичная картинка, своевременная смена кадров, использован принцип «восьмерки»;
- Звуковое сопровождение, оригинальность подходов к оформлению и отображению информации;
- Публикация в социальной сети VK или на видеохостинге YouTube.

Технические требования к материалам:

1. На всех фото и видео материалах должен быть использован логотип мероприятия. Размещение: нижний правый угол.

2. Клип. Формат и разрешение: 9:16, 1080 x 1920 пикселей, поддерживается разрешение Full HD и частота кадров 60 FPS, максимальный размер: 1 Гбайт, вертикальная ориентация видео.

3. Подкаст. Формат и разрешение: 16:9, 1920x720 или 1920x1080. Горизонтальная ориентация видео.

4. Оригинальность всех текстовых материалов должна быть выше 70%.

Приложение №4 к Положению о городском Конкурсе
«MediaSkills-Екатеринбург»

Критерии оценивания конкурсного трека «Фоторепортаж»

Фоторепортаж до 10 фотографий с сопроводительным текстом до 500 знаков	0-5
Наличие героя/сюжета, истории в репортаже	0-5
Грамотное выстраивание кадров в репортаже, повествующих логично выстроенную историю	0-5
Техника и качество исполнения	0-5
Разнообразие планов и ракурсов	0-5
Грамотная композиция кадра	0-5
Эмоциональность кадров передана	0-5
Образность, оригинальность идеи, художественный уровень воплощения и оформления работ	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Дополнительный балл. В конце публикации использованы хэштеги #MediaSkills_Екатеринбург, #конкурсный_трек_1	0-5
Max	50

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Клипы»

Видеоролик, хронометраж до 1 мин	0-5
Тема раскрыта, присутствует информационный повод	0-5
Видео вертикальное, отсутствуют «слепые зоны», картинка и текст хорошо видны	0-5
Sound дизайн (голос четкий, звук без помех, уровень громкости, музыка не мешает слышать голос)	0-5
Оригинальность контента в видео	0-5
Работа в кадре ведущих, актеров и т.д.	0-5
Уровень технической сложности	0-5
Материал из видео понятен, достаточен	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Дополнительный балл. В конце публикации использованы хэштеги #MediaSkills_Екатеринбург, #конкурсный_трек_2	0-5
Max	50

Критерии оценивания конкурсного трека «Рецензия»

Публикация рецензии в социальной сети VK, инструмент «статья» объемом общего текста от 3000 знаков	0-5
--	-----

Логичность, связность текста	0-5
Соответствие жанру (структурное и стилистическое)	0-5
Использована аргументация с примерами, есть вывод	0-5
Авторский стиль: в публикации присутствуют элементы речи и подачи материала, свойственные именно этому автору (авторская ирония, философизм, лиричность, репортажный стиль и др.)	0-5
Грамотность речи: соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка	0-5
Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек “лапок” от кавычек- «елочек»)	0-5
Визуализация. Интервью дополнено фотографиями до 10 шт или видео (до 3 шт). Могут быть из архива, с места событий или из других источников. Обязательно указано авторство	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Дополнительный балл. На стене сообщества размещен анонс. В конце публикации использованы хэштеги #MediaSkills_Екатеринбург, #конкурсный_трек_3	0-5
Max	50

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Инфографика»

Заявленная тема раскрыта в достаточной мере	0-5
Проведено исследование среди сверстников, полученные данные использованы в инфографике	0-5
Инфографика информативна	0-5
Инфографика не содержит лексических, грамматических ошибок или опечаток	0-5
Информация представлена минимум в 2х формах (текст, символы, цифры, графики и т.д.)	0-5
Систематизированная информация, присутствуют визуальные акценты на важном, указаны источники информации	0-5
Символы и обозначения понятны на интуитивном уровне	0-5
Разработанный дизайн эффективно способствует представлению информации и навигации в содержании инфографики	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Дополнительный балл. В конце публикации использованы хэштеги #MediaSkills_Екатеринбург, #конкурсный_трек_4	0-5
Max	50

Критерии оценивания жюри конкурсного трека «Подкаст»

Горизонтальное видео длительностью минимум 7 минут	0-5
Наличие героя/героев или предмета обсуждения	0-5

Использование разных ракурсов и планов, принцип «восьмерки»	0-5
Sound дизайн (голос четкий, звук без помех, уровень громкости, музыка не мешает слышать голос)	0-5
В подкасте четко обозначена и раскрыта тема выпуска	0-5
Использованы дополнительные визуальные материалы (видео, фото или текст). Обязательно указано авторство	0-5
Ведущий/ведущие ведут себя корректно по отношению к гостю/гостям (не перебивают, не оскорбляют, не ставят в неловкое положение и т.д)	0-5
Ведущий/ведущие удерживают зрительское внимание (обращаются к дополнительным материалам, шутят, обращаются к зрителям и т.д)	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Дополнительный балл. В конце публикации использованы хэштеги #MediaSkills_Екатеринбург, #конкурсный_трек_5	0-5
	Max 50

Показатели оценивания:

- 1 балл – критерий проявлен незначительно;
- 2 балла – критерий проявлен в малой степени;
- 3 балла – критерий проявлен в средней степени;
- 4 балла – критерий проявлен в значительной степени;
- 5 баллов – критерий проявлен полностью.