

Приложение № 1  
к распоряжению  
Департамента образования  
Администрации города  
Екатеринбурга  
от \_\_\_\_\_ 2021 № \_\_\_\_\_

Паспорт пилотного проекта  
«Музейный бум в ДОО»

Сведения о проекте

1. Название проекта	«Музейный бум в ДОО»
2. География проекта	город Екатеринбург
3. Срок реализации проекта	ноябрь 2021 – июнь 2023
4. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	<p>В современном мире проблема формирования личности, воспитания ее эстетической культуры является одной из главных задач, которая стоит перед образовательными организациями. Социальный интерес к музейной педагогике обусловлен ее возможностью решать эти проблемы, учитывая постоянно меняющиеся требования времени.</p> <p>Потенциал музейной педагогики в образовании используется недостаточно, так как большинство педагогов недооценивают образовательно-воспитательные возможности музея в художественно-эстетическом, патриотическом воспитании детей. Музей воспринимается исключительно как хранилище ценностей, а не как важный элемент педагогической системы, который способствует формированию интереса к истории, культуре и традициям родного края.</p> <p>В ходе анализа информации, представленной на Сайтах 50 муниципальных дошкольных образовательных организаций (далее – МДОУ) Ленинского района, было установлено: 17 МДОУ (34%) имеют музей или мини-музеи, 3 МДОУ (6%) - методические материалы по музейной педагогике, 16 МДОУ (32%) сотрудничают с музеями, 14 МДОУ (28%) принимали участие в различных конкурсах музейной направленности. На Сайтах 18 МДОУ</p>
Актуальность проекта для участников образовательных отношений	

	<p>информация по запросу музей, музейная педагогика не найдена.</p> <p>Опрос детей и родителей показал:</p> <p>Большинство детей обладают весьма неглубокими представлениями о музейных экспонатах, их свойствах и функциях, недостаточно воспринимают эстетическое качество, не в полной мере осознают ценностное значение экспозиционного материала.</p> <p>Родители считают музейную педагогику интересным направлением в развитии ребенка и готовы участвовать в создании музеев, собрании коллекций в детских садах.</p> <p>Мини-музей для ребенка – это что-то свое, родное, так как дети принимают непосредственное участие в его создании и реализации. «Мини-музей» расширяет кругозор дошкольников, дает возможность обогатить знания детей об окружающем мире.</p>
<p>5. Краткая аннотация проекта</p>	<p>Проект направлен на развитие музейно-педагогической деятельности в муниципальных дошкольных образовательных организациях. Внедрение различных форм взаимодействия с действующими музеями. Создание единой территории развития мини-музеев, детских музеев в образовательных организациях, т.к. главная целевая аудитория — это дети дошкольного возраста. Интерактивная музейная экспозиция, созданная педагогами совместно с детьми и родителями (законными представителями), стимулирует творческую и игровую деятельность детей, способствует развитию диалога ребенка с окружающим миром.</p>
<p>6. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дети в возрасте от 3 до 7 лет.</li> <li>2. Педагоги МДОУ.</li> <li>3. Родители (законные представители) детей.</li> <li>4. Музеи.</li> </ol>
<p>7. Участники проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспитанники муниципальных дошкольных образовательных организаций.</li> <li>2. Муниципальные дошкольные образовательные организации, в которых ведется работа по применению технологии музейной педагогики.</li> <li>3. Муниципальные дошкольные образовательные организации, которые планируют работать по применению технологии музейной педагогики.</li> <li>4. Сотрудники музеев, различных форм собственности.</li> </ol>

	5. Родители (законные представители) детей.
8. Цель проекта	Создание ресурсного центра по развитию музейной педагогики в муниципальных дошкольных образовательных организациях города Екатеринбурга
9. Задачи проекта	<p>1) разработать и внедрить Сайт как единое информационное пространство, связывающее музеи – МДОО – родителей;</p> <p>2) привлекать внимание к музейному наследию, как к средству формирования патриотического, художественно – эстетического развития детей дошкольного возраста;</p> <p>3) изучение и распространение лучших педагогических практик по применению технологии музейной педагогики;</p> <p>4) вовлечение родителей (законных представителей) к изучению и применению музейной педагогики (развитие интереса, осознание значимости, вовлечение в создание обучающей среды, совместную деятельность по изучению музеев города) в воспитании детей дошкольного возраста.</p>
10. Направления реализации проекта	<p>10.1. Образовательно-исследовательское направление.</p> <p>Организация и проведение образовательных мероприятий для педагогов с использованием различных современных форм и методов, в том числе дистанционных в рамках, которые предполагают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сотрудничество с музеями города Екатеринбурга;</li> <li>• образовательно - исследовательскую деятельность обучающихся.</li> </ul>
	<p>10.2. Информационное направление.</p> <p>Разработка и внедрение модели городской музейной информационно- образовательной среды (Сайт Музейный навигатор с системой веб-страниц, связанных гипертекстовыми ссылками, на которых будет размещаться информация о музеях города Екатеринбурга, предприятий, образовательных организации).</p>
	<p>10.3. Конкурсное направление.</p> <p>Организация и проведение конкурсов для педагогов, детей и родителей (законных представителей):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Городской конкурс музеев патриотической направленности на базе образовательных</li> </ul>

	<p>организаций Екатеринбурга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• День музеев образовательных организации (Городская выставка участников, победителей проектов).</li> </ul>
10. Механизмы реализации проекта	<p>Презентация проекта для МДОУ. Сбор заявок на участие в Проекте. Методическое и информационное сопровождение всех этапов проекта. Анализ всех форм и этапов проекта. Анкетирование. Разработка качественных и количественных показателей реализации Проекта. Подведение итогов.</p>
11. Этапы реализации проекта	
Этап	Сроки (дд.мм.гг)
Подготовительный этап	ноябрь 2021
Основной этап	декабрь 2021- апрель 2023
Заключительный этап	май-июнь 2023
12. Календарный план реализации проекта (портфель Проекта) – Приложение к паспорту проекта.	
13. Ожидаемые результаты	
<p>Для педагогов: Повышение уровня профессиональной компетенции педагогов в применении технологии музейной педагогики; инновационные изменения в организации воспитательного процесса; интеграция музейной педагогики с разными видами дошкольной деятельности детей.</p> <p>Для воспитанников: Появление устойчивого интереса к музейной культуре; развитие личностных качеств дошкольников на основе патриотизма.</p> <p>Для родителей: Возможность для организации досуга с детьми, активная включенность в образовательные и воспитательные отношения. Повышение музейной культуры у родителей. Активные участники в сборе экспонатов для коллекций и выставок. Семейные посещения музеев.</p> <p>Для музеев (партнеров): Совершенствование работы (программ) для дошкольников, рост числа посетителей с детьми дошкольного возраста. Развитие взаимодействия с дошкольными образовательными организациями (Организация совместных (деятельности) проектов, праздников с ДОО).</p> <p>Для МДОУ: Объединение воспитательных ресурсов семьи и дошкольной организации на основе традиционных духовно-нравственных ценностей семьи и общества. Расширение и обогащение предметно-пространственной среды через создание мини музеев в МДОУ, внедрение</p>	

передового опыта и размещение собственных наработок на Сайте (портале) «Музейный навигатор». (Презентация учреждения обмен опыта)

#### 14. Риски для проекта

Переход в дистанционный формат.

Отсутствие заинтересованных участников со стороны МДОО и музеев города.

### Приложение к паспорту Проекта

#### Портфель Городского образовательно-конкурсного проекта «Музейный бум в МДОО»

Направления деятельности		
Городской информационно-образовательный проект «Музейный навигатор»	Городской фестиваль «День музеев в МДОО»	Школа актива «Музеёнок»
Формирование актива участников		
Установочный информационный семинар «Музейный бум в МДОО» (единая территория развития музейной среды в МДОО г. Екатеринбурга)		
Образовательно-исследовательское направление «Школа актива «Музеёнок»		
Круглый стол «Музейная педагогика в МДОО» (из опыта работы)	Тренинг «Экскурсионный сторителлинг: «Истории	Семинар -практикум для участников конкурса

	Музеёнка»	
Деловая игра «Мини – музей в МДОО»	Практикум «Модели и формы взаимодействия МДОО с музеями города»	Игровой практикум «Мое первое исследование: музейный экспонат»
Конкурсное направление		
Онлайн – конкурс «Музейные выходные с семьей»	Фестиваль детских музейных маршрутов «Время открытий»	Городской конкурс музеев патриотической направленности, действующих на базе ОО города Екатеринбурга
Конкурс новостей «Мы приглашаем в музей» (педагогическая практика)	Городской фестиваль «День музеев МДОО»	Отборочный этап городского конкурса музеев
Информационное направление		
Создание Сайта «Музейный навигатор»	Сотрудничество с партнерами среди музеев города и (или) школьных музеев.	Создание музеев (мини-музеев в группах) в МДОО
Освещение событий через Сайт «Музейный навигатор»	Представление и обобщение опыта	Создание банка экспертов
Результат		
Создать единое информационное поле, обогатить и расширить методическую базу Сайта. Увеличение созданных Музеев в МДОО	Создать модель взаимодействия: Ребенок-музей. Повысить интерес детей и родителей к музейной педагогике	Увеличение количества участников Городского конкурса и качества конкурсных работ. Выявление и поощрение творческих коллективов.
Партнёры		
Ресурсная организация Школьные музеи	Музеи города Екатеринбурга (разных форм собственности)	Общественные организации города