

## Положение о городском открытом конкурсе «MediaSkills» в 2025/2026 учебном году

### Общие положения

1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения городского открытого конкурса «MediaSkills» (далее – Конкурс) в 2025/2026 учебном году.

2. Конкурс проводится в рамках городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород».

3. Организация и проведение Конкурса регламентируются:

- федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- распоряжениями Департамента образования Администрации города Екатеринбурга;
- настоящим Положением;
- нормативными актами МАНОУ «ГДТ» (далее – Дворец) – Организатора Конкурса;
- иными нормативными актами, действующими в период проведения мероприятия.

### Цель и задачи Конкурса

4. Конкурс проводится в целях создания условий для выявления и поддержки молодых талантов в области журналистики и позиционирование муниципального образовательного комплекса Екатеринбурга на различных уровнях, повышение его имиджа и привлекательности.

5. Задачи:

- выявить и поддержать талантливых детей и молодежь, показавших высокий уровень медиакомпетенций, как универсального требования к квалификации профессий будущего;
- совершенствовать навыки самостоятельной работы у участников, уровень проектного мышления и повышать ответственность за выполняемую работу;
- стимулировать освоение современных информационных, мультимедийных технологий, развитие проектного мышления в мобильном обществе;
- выявить образовательные организации, использующие в наиболее полной форме технологии медиаобразования в учебной и внеучебной деятельности;
- мотивировать педагогов к наращиванию профессионализма в использовании медиатехнологий в учебной и внеучебной деятельности, организации основного и дополнительного образования детей.

## Участники Конкурса

6. В конкурсе могут принять участие обучающиеся 5-11 классов в составе сборной команды от организации общего или дополнительного образования, проживающие на территории Свердловской области.

7. Капитаном команды может быть только педагог.

## Порядок организации, проведения и содержания Конкурса

8. Конкурс проводится в период с сентября 2025 года по март 2026 года.

9. Уровни участия:

– «Медиацентр». Обучающиеся в составе сборной команды от одной организации общего или дополнительного образования – представители редакций молодежных СМИ (пресс-центров, медиацентров, телестудий, газет и др.).

– «Медиакоманда». Обучающиеся в составе сборной команды, могут быть из разных образовательных организаций общего или дополнительного образования – не являются представителями редакций молодежных СМИ.

10. Конкурсант не может принимать участие одновременно в составе двух и более команд.

11. Педагог может руководить одновременно несколькими командами, но все они должны быть из разных образовательных организаций или быть на разных уровнях участия.

12. Конкурсные треки проходят заочно, Финал Конкурса проходит очно в муниципальном образовании «город Екатеринбург». Присоединиться к Конкурсу можно в любом треке.

13. О старте каждого конкурсного трека и возможных изменениях потенциальные участники оповещаются на [сайте Организатора](#) и в группе проекта [«МедиаГород»](#).

14. Для зачета работы на конкурсный трек необходимо:

– выполнить задание в соответствии с темой и сроками конкурсного трека;

– опубликовать свои материалы в социальной сети VK на официальных страницах школьного СМИ/образовательной организаций;

– использовать хештеги в конце публикации: #MediaSkills, #конкурсный\_трек\_1 (на разные конкурсные треки необходимо указывать свой номер, например, конкурсный\_трек\_2);

– зарегистрировать выполненную практическую работу [по ссылке](#).

15. На протяжении проведения всех конкурсных треков ведется турнирная таблица команд.

16. В целях методической поддержки участникам рекомендуется пройти образовательные интенсивы городского образовательного проекта «Медиашкола».

## Порядок организации, проведения и содержания Финала

17. На Финал конкурса приглашают 12 команд-финалистов из числа «Медиацентров». «Медиакоманды» не принимают участие в Финале.

18. На финальном испытании команды посещают производственные организации Екатеринбурга в качестве съемочных групп. По итогам встреч участники готовят мультимедийную историю на платформе Tilda. Подробная

информация об организациях-участниках и критериях создания финального продукта будет разослана финалистам 12 марта 2025.

19. Расходы на проезд, проживание и питание команд не из Екатеринбурга, берет на себя направляющая сторона. Организатор в праве запросить организационный взнос, для обеспечения проезда, проживания, питания иногородних участников в случае, если они не смогут организовать это самостоятельно.

#### Экспертная комиссия

20. Состав экспертной комиссии заочного и очного этапов формируется Организатором Конкурса и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

21. В качестве экспертов Конкурса могут выступать руководители команд-призеров Конкурса 2024/2025 учебного года по приглашению Организатора, а также представители организаций-партнеров.

22. Эксперт не может оценивать команду, которую он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с командой участников, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

23. Экспертная комиссия обеспечивает занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

24. Конкурсные работы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

25. По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение итогов выполнения заданий и дают свои рекомендации Организатору Конкурса по разработке задания для следующего Конкурса.

#### Подведение итогов и поощрение участников

26. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

– электронные сертификаты всем участникам и электронные благодарственные письма руководителям по окончанию каждого трека на бланках Организатора;

– электронные дипломы победителям и призерам по окончанию каждого трека на бланках Организатора;

– дипломы финалистам очного и заочного этапов на бланках Организатора;

– благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга руководителям команд Финала и подготовившим победителей и призеров Финала, а также руководителям «Медиакоманд» по итогам заочного этапа;

– дипломы Департамента образования Администрации города Екатеринбурга победителям и призерам очного этапа уровня «Медиацентр» и заочного этапа уровня «Медиакоманда»;

– ценные подарки финалистам очного и заочного этапа, а также победителям и призерам очного этапа и руководителям команд.

27. На церемонию подведения итогов приглашаются победители, призеры и номинанты заочного и очного этапов уровней «Медиацентр» и «Медиагруппа».

28. Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

29. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2025/2026 года».

30. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

31. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс/должность, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).

#### Финансирование

32. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках пункта 12 подпрограммы №1 «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы» Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023 – 2027 годы» утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 28.10.2022 № 3360 (в ред. от 11.10.2023 № 2735).

33. Финансирование может быть осуществлено за счет средств от приносящей доход деятельности в части, не попавшей в бюджетное финансирование, и за счет иных источников финансирования (спонсорство, добровольные пожертвования и т.д.).

#### Данные об организаторе

МАНОУ «ГДТ»

620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01

Координатор проекта «МедиаГород»:

Кирвес Александра Андреевна, педагог-организатор проектного офиса

тел. (343) 371-46-01 (доб. 11#), e-mail: [media@gifted.ru](mailto:media@gifted.ru)

## Порядок организации и проведения Конкурса

1 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ФОТО»		
15.09-28.09.2025	прием работ	«Городские истории» – с помощью фотографий передайте историю города прошлого и настоящего. Чем жили и живут горожане, что интересного было или происходит сейчас. – Фоторепортаж с городского события. – Фотохроника. Фото города или городского объекта, как он выглядел в прошлом и сейчас.
10.10.2025	итоги	
2 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ВЕРСТКА»		
13.10-26.10.2025	прием работ	«Здоровый образ жизни» – осветите важность заботы о своем физическом и ментальном здоровье, расскажите об основных правилах здорового образа жизни. – Газетная полоса. Печатное издание в электронном виде, в котором собран материал на тему ЗОЖ. – Буклет. Печатный материал в электронном виде формата А4, в котором собраны полезные правила и рекомендации на тему ЗОЖ.
7.11.2025	итоги	
3 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ТЕКСТ»		
10.11-23.11.2025	прием работ	«Уральская рок-музыка» – 2026 год объявлен Годом Уральского рока, а известному Свердловскому рок-клубу исполнится 40 лет с момента создания. – Интервью. Беседа с музыкантом или представителем музыкальной сферы, который специализируется теме уральского рока. – Статья. Аналитический материал, в котором проводится анализ уральского рока как уникального явления.
5.12.2025	итоги	
4 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ВИДЕО»		
12.01-25.01.2026	прием работ	«Союзмультфильм – 90 лет!» – легендарная советская и российская студия отметит юбилей. За все время существования здесь было выпущено более полутора тысяч полнометражных мультфильмов и сериалов, которые любят дети и взрослые, и стали частью культурного наследия нашей страны. – Детское короткометражное игровое кино. Киноматериал, снятые по мотивам известных произведений студии «Союзмультфильм». Главными героями фильма выступают дети. – Короткометражный мультфильм. Мультипликационный материал любого жанра, созданные по мотивам известных произведений студии «Союзмультфильм».
6.02.2026	итоги	
5 КОНКУРСНЫЙ ТРЕК «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»		
2.02-15.02.2026	прием работ	«Неделя детской и юношеской книги» – Серия картинок. Серия карточек в Вконтакте с интересными фактами о детских писателях и их произведениях, об истории детской литературы или конкретного произведения. – Стикерпак. Набор стикеров в Телеграмм с персонажами известных произведений, цитатами
27.02.2026	итоги	

		или другими изображениями на тему детской литературы.
<b>ФИНАЛ</b>		
9.03.2026	Публикация команд-финалистов	
23.03-27.03.2026	Предварительные сроки проведения финала	
<b>НАГРАЖДЕНИЕ</b>		
6.04-8.04.2026	Предварительные сроки проведения награждения финалистов, победителей и призеров очного и заочного этапа	
<b>КАК ЗАРАБОТАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ</b>		
12.12.2025	Пресс-конференция в рамках Декады Героев Отечества	По итогам участия в пресс-конференции необходимо написать статью и направить ее координатору пресс-конференции для формирования дайджеста. Участвовать в конференции можно онлайн или офлайн.
20.02.2026	Пресс-конференция в рамках месячника защитников Отечества и гражданско-правового воспитания	

## Критерии оценивания 1 трека: фото

Номинация: «Фоторепортаж»	
До 10 фотографий с сопроводительным текстом до 500 знаков	0-1
Разрешение изображения не ниже 720x1280 пикселей	0-1
JPEG формат изображений	0-1
Наличие героя/сюжета, истории в репортаже	0-5
Разнообразие планов и ракурсов	0-5
Техника и качество исполнения	0-5
Передана эмоциональность кадров	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Фотохроника»	
Две фотографии с сопроводительным текстом до 100 знаков	0-1
Разрешение изображений не ниже 720x1280 пикселей	0-1
JPEG формат изображений	0-1
Наличие героя/объекта и его соответствие теме трека	0-5
Через образ героя/объекта можно увидеть историю города	0-5
Новое фото передает стилистику, расположение объектов оригинала	0-5
Техника и качество исполнения	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

## Критерии оценивания 2 трека: верстка

Номинация: «Газетная полоса»	
PDF файл с сопроводительным текстом до 100 знаков	0-1
Четное количество страниц, но не меньше 4	0-1
На первой полосе присутствуют: название издания, номер, дата выпуска	0-1
Четкое разделение на разделы и рубрики	0-5
Логическая последовательность и связность материалов внутри и между разделами	0-5
Гармоничное и сочетание текста и изображений	0-5
Соответствие стиля формату печатного издания и целевой аудитории	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Буклет»	
PDF или JPEG файл с сопроводительным текстом до 100 знаков	0-1
Файл формата А4. Колонки 1, 2, 3 с лицевой стороны листа, а колонки 4, 5, 6 – с обратной стороны.	0-1
На обложке присутствует название и изображение по теме буклета	0-1
Креативность и выразительность в подаче информации	0-5
Гармоничное сочетание текста и изображений	0-5
Использование шрифтов, цветов, линий для структурирования и выделения	0-5
Связность и плавность переходов между разделами	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

## Критерии оценивания 3 трека: текст

Номинация: «Интервью»	
Публикация через инструмент «статья» объемом общего текста от 3000 знаков	0-1
Отсутствуют типографические ошибки (лишние пробелы, неправильное использование тире и дефиса, отсутствие пробелов между абзацами и т.д.) <i>Более 5 ошибок – критерий не засчитан.</i>	0-1

Отсутствуют пунктуационные и орфографические ошибки (опечатки, неправильное правописание, не использование или лишние употребление запятых и т.д.) <i>Более 5 ошибок – критерий не засчитан.</i>	0-1
Наличие героя и четко сформулированной темы	0-5
Присутствует логичность повествования, вопросы хорошо раскрывают героя/тему и не дублируются	0-5
Автор провел предварительную работу и собрал сведения о герою/теме, что прослеживается в вопросах	0-5
Текст сопровождается фото и видео материалами, которые логично иллюстрируют интервью	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Статья»	
Публикация через инструмент «статья» объемом общего текста от 3000 знаков	0-1
Отсутствуют типографические ошибки (лишние пробелы, неправильное использование тире и дефиса, отсутствие пробелов между абзацами и т.д.) <i>Более 5 ошибок – критерий не засчитан.</i>	0-1
Отсутствуют пунктуационные и орфографические ошибки (опечатки, неправильное правописание, не использование или лишние употребление запятых и т.д.) <i>Более 5 ошибок – критерий не засчитан.</i>	0-1
Автор опирается не только на собственный опыт, а также на другие источники (мнение экспертов, специализированная литература СМИ, исследования, история).	0-5
Автор четко обозначил проблему/тему и раскрыл ее в процессе анализа	0-5
Текст логичный и связный, в конце присутствует вывод	0-5
Текст сопровождается фото и видео материалами, которые логично иллюстрируют статью	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

#### Критерии оценивания 4 трека: видео

Номинация: «Короткометражное игровое кино»	
Горизонтальное видео длительностью минимум 3 минуты	0-1
Разрешение видео не ниже 720x1280 пикселей	0-1
В начале видео указано произведение, по мотивам которого снят фильм	0-1
Работа актеров в кадре и их выразительность	0-5
Использование необходимых ракурсов и планов	0-5
Создание атмосферы, соответствующей сюжету (костюмы, декорации, реквизит)	0-5
Звуковое сопровождение сцен для дополнительного эмоционального эффекта у зрителя (звуковые эффекты, музыка, закадровый голос, шумы)	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Мультфильм»	
Горизонтальное видео длительностью минимум 1,5 минуты	0-1
Разрешение видео не ниже 720x1280 пикселей	0-1
В начале видео указано произведение, по мотивам которого снят мультфильм	0-1
Оригинальность подхода и креативность	0-5
Четкость и логика сюжета	0-5
Работа с актерами (озвучка, мимика, эмоции)	0-5
Качество анимации (плавность, четкость)	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

Критерии оценивания 5 трека: дизайн

Номинация: «Стикерпак»	
В посте JPEG файл с изображением одного или нескольких стикеров, также прикреплен ссылка на стикерпак в Телеграмме	0-1
Хорошее качество графических элементов. У изображений убран задний фон	0-1
Стикерпак содержит минимум 5 стикеров	0-1
Креативность дизайна и подхода	0-5
Соответствие стилистике соцсетей и трендам	0-5
Способность с помощью стикеров донести смысл или настроение	0-5
Внимание к этике и ответственности при создании контента (в работе отсутствуют оскорбительные, дискриминационные или провокационные изображения и сообщения)	0-5
Общее впечатление от работы	0-5
Номинация: «Пост в картинках»	
От 5 до 10 изображений с 1-3 сопроводительными предложениями	0-1
Указаны источники информации	0-1
Отсутствуют типографические, пунктуационные и орфографические ошибки (опечатки, неправильное правописание, не использование или лишнее употребление запятых и т.д.) <i>Более 5 ошибок – критерий не засчитан.</i>	0-1
Креативность и оригинальность в освещении темы	0-5
Использование иллюстраций, шрифтов и цветовых решений для привлечения внимания	0-5
Умение структурировать информацию и подавать ее понятно и логично	0-5
Информативность и интересность содержания	0-5
Общее впечатление от работы	0-5

Дополнительные баллы:

1 балл – использован [логотип конкурса](#). Логотип размещается на конкурсном материале

1 балл – в конце публикации использованы теги #MediaSkills, #конкурсный\_трек\_1 (2,3,4,5 – в зависимости от этапа)