

**Положение
об открытом городском образовательном фестивале «Добрые истории»
среди дошкольных образовательных организаций**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и содержание открытого городского образовательного фестиваля «Добрые истории» для воспитанников среднего и старшего дошкольного возраста муниципальных дошкольных образовательных организаций города Екатеринбурга (далее – Мероприятие) в 2025/2026 учебном году.

1.2. Учредителем Мероприятия является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.3. Организационно-методическую и техническую поддержку Мероприятия осуществляет МАНОУ «ГДТ».

1.4. Организация и проведение Мероприятия регламентируются: Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативными документами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, настоящим Положением, локальными нормативными актами образовательных организаций, иными нормативными актами, действующими в период проведения этапов Мероприятия.

1.5. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами мероприятий, проводить тематические мероприятия по предложениям Оргкомитета и по согласованию с Учредителем Проекта.

1.6. Информация о Мероприятии (положение, форма заявки или ссылка для электронной регистрации, программа проведения, информация о составе экспертов, состав участников, результаты Мероприятия в целом) оперативно размещается на официальном сайте Организатора <http://gifted.ru/> в специализированном разделе «Выявление и поддержка талантов» (далее – сайт Организатора) и в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/constructorandme> .

2. Цели и задачи Мероприятия

2.1. Мероприятие реализуется с целью стимулирования и представления результатов инновационных практик дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО) по организации проектно-исследовательской деятельности дошкольников, выявлению и развитию высоко мотивированных и талантливых детей в области инженерного мышления.

2.2. Задачами Проекта являются:

2.2.1. по отношению к воспитанникам ДОО:

– выявление и развитие высоко мотивированных и талантливых детей дошкольного возраста в совместной деятельности со сверстниками и взрослыми;

– развитие творческих способностей и познавательной активности;

– содействие расширению представлений об истории, культурных традициях страны и региона;

– мотивация к занятию различными видами конструкторской деятельности;

– формирование готовности и умения работать в команде, развитие коммуникативных компетенций.

2.2.2. по отношению к коллективам ДОО:

– готовность и способность представить опыт инновационной деятельности (в том числе, использования современных образовательных, информационно-коммуникационных технологий и учебного оборудования) родительской общественности и профессиональному сообществу на уровне организации, города, региона;

– повышение профессиональной компетентности и освоение новых форм организации предметно-профессиональной и социально-профессиональной деятельности;

– поощрение коллективов и педагогов дошкольных образовательных организаций за высокий уровень организации инновационной деятельности и качество ее предъявления широкой общественности;

– совершенствование качества условий реализации образовательных программ дошкольного образования.

2.2.3. по отношению к родителям воспитанников:

– повышение уровня информированности о деятельности педагогического коллектива, заинтересованности и способности к взаимодействию с педагогами в реализации проектно-исследовательской деятельности дошкольников, выявлении и развитии одаренных детей.

3. Условия организации, сроки и порядок проведения Мероприятия

3.1. В соответствии с поставленными целями и задачами Мероприятие реализуется в форме образовательных и конкурсных мероприятий. Условием участия в Мероприятии является подача заявок Организатору в установленные положением сроки:

№	Мероприятие	Дата подачи заявки	Дата публикации итогов	Документ
1	Открытая городская викторина «Добрые истории о Защитниках Отечества»	До 24.02.2026	06.03.2026	Приложение №1
2	Открытый городской конкурс социальных плакатов «Доброе сердце»	03.03.2026 – 17.03.2026	31.03.2026	Приложение №2
3	Открытый городской конкурс «ЭкоДом»	01.04.2026 – 15.04.2026	30.04.2026	Приложение №3
4	Открытый городской конкурс-	16.04.2026 –	21.05.2026	Приложение №4

3.2. Заявки на участие принимаются по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/698ad042e010dbe64b90ab25>, размещенной на сайте Организатора и в социальной группе ВКонтакте.

3.3. Участники Мероприятия самостоятельно выбирают конкурсы.

3.4. Ответственность за заполненные данные лежит на участниках Мероприятия, так как на основе этих сведений будут формироваться наградные документы.

3.5. Список участников Мероприятия размещается на сайте Организатора и в социальной группе ВКонтакте не позднее 2 рабочих дней после завершения приема заявок. Участники самостоятельно знакомятся с размещенной информацией.

3.6. Перечень площадок проведения этапов Мероприятия, график проведения и контакты ответственных за проведение размещаются на сайте Организатора и в социальной группе ВКонтакте.

3.7. Принимая участие в Мероприятии, участники, родители (законные представители) воспитанников соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование дошкольной образовательной организации, возраст воспитанников, должность педагога, контактный телефон, электронная почта, результаты участия, вид и степень диплома), а также освещение информации об участниках в средствах массовой информации, в информационно-коммуникационной сети Интернет.

3.8. Участники, родители (законные представители) воспитанников соглашаются с тем, что фото и видеосъемка будет проводиться без их непосредственного разрешения. Фото и видеоматериалы остаются в непосредственном распоряжении организатора с правом последующего некоммерческого использования.

3.9. Направляющая организация обеспечивает своего участника (участников) оборудованием и материалами в соответствии с требованиями участия в Мероприятии. У каждого участника или команды участников может быть только один наставник. Наставником может быть педагог, родитель, представитель Партнера. При подготовке к участию в Мероприятии допускается привлечение дополнительных помощников. Однако, во время выступления участника или команды, помощники могут присутствовать лишь в качестве зрителей. Наставник может одновременно осуществлять подготовку, инструктирование и консультирование нескольких команд, участников. Наставник не может быть экспертом в процессе проведения Мероприятия, где участвует его участник или команда. Наставник команды не вмешивается в процесс выполнения задания участниками.

4. Жюри Мероприятия

4.1. Состав жюри формируется Организатором Мероприятия.

4.2. В состав входят специалисты, обладающие достаточными знаниями и опытом по какой-либо специальности, технологии, которые позволяют объективно оценивать выполнение конкурсных заданий участниками. Представители участников не входят в состав жюри.

4.3. Решение жюри является окончательным и изменению не подлежит. Апелляции на решения жюри не принимаются к рассмотрению.

4.4. Оценочные листы конфиденциальны, демонстрации или выдаче не подлежат.

5. Руководство Мероприятия

5.1. Для организации и проведения Мероприятия создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет), жюри. В состав Оргкомитета входят представители Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, Муниципального автономного нетипового учреждения «Городской дворец творчества». Состав Оргкомитета формируется из числа специалистов и партнеров Проекта.

5.2. Оргкомитет:

– обеспечивает реализацию Мероприятия в соответствии с настоящим Положением;

– рассматривает заявки на участие в Конкурсе;

– формирует программу Мероприятий;

– утверждает состав жюри;

– определяет форму проведения мероприятий;

– обеспечивает информационное сопровождение;

– устанавливает перечень площадок проведения;

– принимает решения об аннулировании результатов участников в случае нарушения ими правил участия в Конкурсе;

– награждает победителей и призеров;

– утверждает список победителей и призеров;

– согласовывает информационные материалы, размещаемые на сайте Организатора;

– осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

5.3. Состав жюри утверждается распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

6. Подведение итогов Проекта

6.1. Все участники получают сертификаты Организатора в электронном виде.

6.2. Победители определяются жюри по итогам проведения Мероприятия на

основе рейтинга. Участник/команда, набравшие наибольшее количество баллов в рейтинге (первое место) является победителем. Участник/команда, занявшие второе и третье место в рейтинге являются призерами.

6.3. Победители и призеры награждаются дипломами Организатора, могут быть поощрены памятными и ценными призами. Оргкомитет оставляет за собой право привлекать для награждения участников социальных партнеров с учреждением ими специальных номинаций и (или) призов.

6.4. Наставникам – руководителям команд вручаются благодарственные письма Организатора.

7. Финансирование Мероприятия

7.1. Финансирование Мероприятия осуществляется за счет субсидий, выделенных Муниципальному автономному нетиповому учреждению «Городской дворец творчества».

7.2. Финансирование может быть осуществлено за счет привлечения внебюджетных средств.

Данные об организаторе

620075, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 44

МАНОУ «Городской Дворец творчества»

Директор: Габышева Людмила Константиновна

Руководитель центра организации и сопровождения мероприятий: Прохода Екатерина Геннадьевна

тел. 371-46-01 (доб. 3), электронная почта media@gifted.ru

Координатор мероприятия: Догадина Анна Павловна

тел. 371-46-01 (доб. 11), электронная почта dg@gifted.ru

Открытая городская викторина «Добрые истории о Защитниках Отечества»

Мероприятие проводится в формате онлайн-викторины «Добрые истории о Защитниках Отечества» для детей 4–7 лет, направленной на формирование патриотического сознания, исторической памяти и уважения к защитникам Родины.

От одной образовательной организации допускается неограниченное количество участников.

Мероприятие включает следующие содержательные блоки:

1. *Игровой блок*: Выполнение интерактивных заданий, ответы на вопросы викторины, решение тематических ребусов и загадок.

2. *Творческий блок*: Изготовление поздравительных открыток для военнослужащих.

3. *Коммуникативный блок*: Взаимодействие детей, педагогов и родителей в процессе подготовки и проведения мероприятия.

Викторина проводится с использованием мультимедийной презентации, предоставляемой Организатором.

По итогам викторины участники изготавливают открытки для военнослужащих, которые передаются через волонтёрские центры или направляются по указанному Организатором адресу.

Направляющая организация обеспечивает:

- в случае организационной возможности – организацию встречи с приглашённым гостем (военнослужащим, участником СВО, ветераном Великой Отечественной войны) для проведения беседы с детьми и ответов на их вопросы;
- технические условия для демонстрации презентации;
- материалы для творческой части (бумага, краски, клей и др.);
- фотосъёмку процесса проведения и итоговых работ;
- заполнение отчётной формы.

План проведения фестиваля:

До 24 февраля: подача заявки на участие в фестивале по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/698ad042e010dbe64b90ab25>. В ответ на заявку будет выслан материал для проведения. Скачивание участниками материалов. Организация и проведение в детских садах онлайн-викторины для дошкольников «Добрые истории о Защитниках Отечества» с использованием презентации. Изготовление поздравительных открыток для военнослужащих, находящихся на лечении в военных госпиталях Екатеринбурга. В открытках рекомендуется разместить пожелания скорейшего выздоровления и слова поддержки.

25-27 февраля: прием открыток для военнослужащих в Городском Дворце творчества по адресу г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 44 (каб. 214, 2 этаж).

Работы принимаются с понедельника по пятницу с 09:00 до 17:00.

До 27 февраля: заполнение отчета (онлайн формы) о проведении мероприятия в детском саду для получения сертификата участника.

До 6 марта (включительно): размещение сертификатов участников на официальном сайте Организатора и в группе проекта ВКонтакте (ссылка на облачное хранилище). Создание и публикация фотоальбома с работами и участием детей.

Технические требования:

К отчёту по ссылке участникам необходимо прикрепить 1 фотографию, соответствующую следующим требованиям:

- формат: JPG;
- разрешение: не ниже 720×576 пикселей;
- размер файла: не более 20 Мб.
- содержание фотографии:

Общий план – групповое фото детей с руководителями, приглашёнными гостями (ветеранами, военнослужащими, родителями). Обязательно наличие в руках у детей ярко оформленных открыток, созданных в рамках акции поддержки и поздравления защитников Отечества.

Каждый педагог по ссылке заполняет отчет участника и прикрепляет одну фотографию от группы. В названии файла должно быть указано: только цифрами № ДОО и фамилия педагога (воспитателя). **Пример: 104, Иванова**

В форме отчёта будет отдельное поле, в котором необходимо указать ссылку на облачное хранилище (например, Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru), где размещён полный фотоотчёт о проведении мероприятия.

В этом фотоотчёте должны быть представлены:

- процесс изготовления открыток;
- проведение викторины (дети, педагог, презентация);
- встреча с приглашённым гостем (если состоялась);
- другие ключевые моменты мероприятия.

Если мероприятие проводится в нескольких группах (разные дети и педагоги) заявка заполняется воспитателем каждой группы. Если несколько педагогов проводят мероприятие для одной группы, достаточно одной заявки с перечислением в ней всех ответственных педагогов.

Для изготовления открыток допускается использование цветной бумаги, картона, карандашей, фломастеров, красок, мелков и других художественных материалов. Открытки не должны быть громоздкими, тяжёлыми или иметь выступающие объёмные элементы. Техника исполнения может включать рисунок, аппликацию, поделку-медаль и другое. В открытке обязательно наличие тёплых пожеланий, адресованных военнослужащим, проходящим лечение в военных госпиталях города Екатеринбурга: скорейшего выздоровления, силы духа, поддержки и веры в победу.

Открытый городской конкурс социальных плакатов «Доброе сердце»

Мероприятие направлено на раскрытие темы добра, милосердия и социальной ответственности через художественное и инженерно-конструкторское творчество.

Для участия в Мероприятии необходимо подать заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/698ad042e010dbe64b90ab25>. Сроки подачи: 03.03.2026 – 17.03.2026.

После заполнения заявки на указанную вами электронную почту будут направлены все необходимые для участия документы (формы паспортов проектов, требования к видеовизиткам и т.д.).

Работы принимаются только после получения подтверждения регистрации заявки Оргкомитетом.

Номинации Мероприятия:

1. Номинация «Классический плакат» (индивидуальное участие)

Количество участников от ДОО не ограничено. Возраст участников: от 4 до 7 лет.

В этой номинации мы делаем акцент не только на художественном мастерстве, но и на силе социального сообщения. Плакат должен не просто радовать глаз, а побуждать зрителя к конкретному действию или изменению мышления. Это первый шаг к социальному проектированию – визуализация идеи.

Формат: рисунок/ аппликация/ коллаж формата А2 или А3 без объемных элементов.

Ключевые темы:

Участникам предлагается сконцентрироваться на одной из ясных, близких дошкольнику тем, где доброе дело – это конкретный поступок:

- «Руки помощи»: помочь тому, кто слабее (пожилому человеку донести сумку, помочь товарищу завязать шнурки).

- «Друг познаётся в...»: тема дружбы, поддержки, умения слушать и заботиться о друге.

- «Дом для каждого»: забота о бездомных животных, ответственное отношение к питомцам.

- «Чистый след»: экологичный призыв (не мусорить, беречь природу, сажать деревья).

- «Спасибо ветерану»: тема благодарности и памяти, выраженная через простые, земные образы (цветок, письмо, рукопожатие).

Условия создания:

1) конкурсная работа является индивидуальной работой ребенка;

2) изображение создается ребенком самостоятельно. Взрослые

не вмешиваются в творческий процесс и художественные решения;

3) роль взрослого (родителя, педагога) минимальна и носит исключительно технический характер:

- помошь с буквами: ребенок самостоятельно придумывает и пишет слоган. Взрослый может только проследить за правильностью написания букв (чтобы они не были написаны зеркально или в неправильной последовательности), не исправляя почерк ребенка;

- организация пространства: помошь в подготовке рабочего места, материалов;

- фиксация деталей: помошь в надежном приклеивании крупных элементов аппликации.

Критерии и баллы оценивания работ в номинации «Классический плакат»

№	Критерий	Баллы	Параметры оценки
1	Соответствие теме и смысла социального посыла	2	<p>2 балла: точное соответствие теме. Идея ясная, глубокая, побуждает к действию или размышлению.</p> <p>1 балл: тема прослеживается, но идея выражена нечетко.</p> <p>0 баллов: тема не раскрыта, социальный посыл отсутствует.</p>
2	Оригинальность и творческий подход	3	<p>3 балла: уникальная, нешаблонная идея. Неожиданный ракурс, метафора или способ визуализации темы.</p> <p>2 балла: идея интересная, с элементами новизны.</p> <p>1 балл: идея стандартная, но представлена с небольшими творческими находками.</p> <p>0 баллов: полное отсутствие оригинальности, шаблонное решение.</p>
3	Самостоятельность и выразительность визуального образа	3	<p>3 балла: изображение самостоятельное, узнаваем детский почерк. Образ эмоциональный и запоминающийся.</p> <p>2 балла: изображение в основном самостоятельное, образ понятен.</p> <p>1 балл: образ простой, схематичный; заметна помощь взрослого.</p> <p>0 баллов: самостоятельность и выразительность визуального образа отсутствует</p>
4	Точность и выразительность слогана (авторство ребенка)	3	<p>3 балла: слоган лаконичный, точный, придуман и написан ребенком (сохранен детский стиль).</p> <p>2 балла: слоган понятен, связан с рисунком. Сохранены следы детского почерка.</p> <p>1 балл: слоган есть, но слабо связан с темой</p> <p>0 баллов: слоган отсутствует или полностью выполнен взрослым.</p>
5	Аккуратность и	3	3 балла: работа целостная, чистая, оформлена

	завершённость работы		старательно. 2 балла: работа в целом аккуратна, возможны мелкие недочёты. 1 балл: работа выглядит небрежно или незавершённо. 0 баллов: работа не соответствует формату или условиям конкурса.
Итого:		14 баллов	

Паспорт плаката на Конкурс социальных плакатов «Доброе сердце» Номинация «Классический плакат»

Параметры	Содержание
Выбранная тема	
Название плаката	
Мастер-дошкольник	
Указать только Фамилию и имя	
Возраст автора	
Краткое наименование ДОО	
Район	
ФИО педагога и должность	
Социальный посыл плаката (Опишите со слов ребёнка, какое добре	
дело призывает делать плакат)	

2. Номинация «Интерактивный плакат»

Участие групповое (от 2 до 6 детей).

Количество команд от ДОО не ограничено. Возраст участников: от 5 до 7 лет.
Количество команд от ДОО не ограничено.

Участники создают не статичный рисунок, а интерактивное панно, с которым можно взаимодействовать: двигать элементы, открывать окошки, вращать детали и т.д. Плакат становится игровым тренажёром, наглядно демонстрирующим принцип доброго дела. Выполняется командой детей под руководством педагога/педагогов/родителей.

Требования к работе:

Формат и конструкция:

1. работа представляет собой плоскостное панно на твердой основе (плотный картон, фанера, оргалит и т.п.);
2. минимальный размер основы – А3 (297x420 мм);
3. к основе могут быть добавлены объемные, подвижные или съемные элементы, но работа должна сохранять основной функционал плаката – возможность демонстрации на вертикальной поверхности (стене, стенде).

Содержание и интерактивность:

1. плакат должен иметь ясный социальный посыл в рамках общей темы «Доброе сердце»;

2. обязательно наличие не менее двух различных интерактивных элементов, с которыми может взаимодействовать зритель (ребенок или взрослый).

Например:

- подвижные детали (на липучках, шнурках, бегунках);
- открывающиеся/закрывающиеся элементы (створки, окошки, кармашки);
- вращающиеся или сменные элементы;
- тактильные вставки из различных материалов;
- простые звуковые модули (пищалки, «шуршалки», колокольчики).

3. Взаимодействие с элементами должно раскрывать, дополнять или усиливать основную идею плаката.

Оформление и безопасность:

1. работа должна иметь заголовок или лаконичный слоган, раскрывающий ее идею;

2. все элементы должны быть надежно закреплены. Подвижные части не должны отрываться при активном использовании;

3. запрещены острые, колющие, режущие элементы. Мелкие детали (бусины, пуговицы) должны быть крепко прикреплены, чтобы их нельзя было случайно оторвать;

4. Электронные компоненты (если используются) – только на батарейках с напряжением не более 4,5 В (типа «Крона»), надежно изолированы.

Для участия в Номинации «Интерактивный плакат» участник в установленные сроки должен подать заявку, в том числе паспорт проекта и видеовизитку.

На обратной стороне работы должна быть закреплена этикетка с указанием:

1. Название плаката.
2. Название ДОО.
3. Список детей-участников (ФИ, возраст).
4. ФИО педагога.

К каждой работе обязательно прилагается «Паспорт интерактивного плаката» заполняется педагогом-руководителем в печатном варианте по установленной форме:

Паспорт плаката на Конкурс социальных плакатов «Доброе сердце»

Номинация «Интерактивный плакат»

Параметры	Содержание
Название плаката	
Мастера-дошкольники (от 2 до 6 участников) Указать только Фамилию и имя	1) ...; 2) ... и т.д.
Возрастная группа детей-участников	
Краткое наименование ДОО	
Район	
ФИО педагога и должность	

Какую проблему/задачу решает плакат?	
К какому добру делу/действию призывает?	
Описание интерактивных элементов (Название и принцип работы)	1) ...; 2) ... и т.д.
Вклад участников (ФИО участника – что делал)	
Видео-визитка. Ссылка на видео (Проверьте активность ссылки!)	

Заявка сопровождается **короткой видеопрезентацией** работы (далее – Видео-визитка). Видео-визитка является неотъемлемой частью конкурсной работы.

Цель видеовизитки: продемонстрировать социальную идею плаката и показать в действии все его интерактивные элементы, а также зафиксировать вклад участников.

Требования к видео:

1. Хронометраж: не более 3-х минут.
2. Содержание: в видео должны быть:
 - Представление команды и работы. Участники (дети) называют себя и представляют свой плакат (его название).
 - Объяснение идеи. Краткий рассказ о том, какое доброе дело пропагандирует плакат и почему это важно.
 - Демонстрация интерактивности. Наглядный показ работы всех интерактивных элементов (как они двигаются, открываются, что происходит при взаимодействии). Это ключевая часть видео.
 - Заключение. Краткий итог или доброе пожелание от авторов.
3. Технические параметры:
 - Видео должно быть снято горизонтально.
 - Звук должен быть четким, участников должно быть хорошо слышно.
 - Допускается использование простого монтажа (склейка фрагментов, добавление титров с названием работы и ДОО).
 - Формат файла: MP4. Название файла должно включать номер ДОО и название плаката (Пример: «ДС45_ДеревоДобра.mp4»).

Порядок предоставления:

Видео-визитка загружается на любое общедоступное облачное хранилище (Google Диск, Яндекс.Диск и т.д.). Ссылка для скачивания или просмотра файла указывается в онлайн-форме при приёме конкурсных работ. Ссылка должна оставаться активной до завершения Мероприятия и подведения итогов.

Важно: Работы, представляющие собой самостоятельные объемные макеты (диорамы, модели зданий), не соответствующие формату настенного панно, к оценке в данной номинации не допускаются и могут быть рассмотрены в другой категории

конкурса.

Критерии и баллы оценивания работ в номинации «Интерактивный плакат»

№	Критерий	Баллы	Параметры оценки
1	Соответствие теме и сила социального посыла	2	<p>2 балла: точное соответствие теме. Идея ясная, глубокая, побуждает к действию или размышлению.</p> <p>1 балла: тема прослеживается, но идея выражена нечётко.</p> <p>0 баллов: тема не раскрыта, социальный посыл отсутствует.</p>
2	Оригинальность, функциональность и сложность интерактивных элементов	4	<p>4 балла: высокий уровень. Элементы уникальны и остроумно связаны с темой, полностью функциональны. Использовано два или более разнотипных интерактивных элемента (например, подвижные детали, тактильные вставки, кармашки). Все элементы работают бесперебойно и наглядно раскрывают идею.</p> <p>3 балла: достаточный уровень. Элементы рабочие и разнообразные, хорошо дополняют идею плаката. Соответствуют минимальному требованию (2 разных элемента). Связь с идеей понятна, но может быть не самой оригинальной.</p> <p>2 балла: базовый уровень. Интерактивные элементы присутствуют, они простые и рабочие, но относятся в основном к одному типу (например, только кармашки или только липучки). Связь с идеей прямая, но не развитая.</p> <p>1 балл: низкий уровень. Элементы есть, но работают с перебоями (заедают, отклеиваются) или их функционал неочевиден без пояснений. Требование по количеству (2 элемента) может быть не выполнено.</p> <p>0 баллов: интерактивные элементы отсутствуют или полностью нефункциональны (не двигаются, не открываются).</p>
3	Художественная выразительность и целостность образа	3	<p>3 балла: плакат производит цельное, яркое, запоминающееся впечатление. Дизайн, цвет и композиция поддерживают главную идею.</p> <p>2 балла: плакат красочный и завершённый, но может не хватать художественной изюминки или гармонии.</p> <p>1 балл: образ простой или перегруженный, нет единства стиля.</p> <p>0 баллов: Визуальная составляющая не проработана.</p>
4	Качество видео-визитки и презентации проекта	3	<p>3 балла: до 3 мин. Дети представляют команду и плакат, понятно объясняют идею, наглядно и чётко показывают работу ВСЕХ интерактивных элементов.</p> <p>2 балла: все ключевые элементы видео есть (представление, идея, демонстрация). продемонстрированы не все элементы.</p> <p>1 балл: видео слабое, не даёт понятия о том, как взаимодействовать с плакатом. Главная цель не достигнута.</p> <p>0 баллов: видео отсутствует / ссылка нерабочая.</p>
5	Аккуратность и завершённость	3	<p>3 балла: работа целостная, чистая, оформлена старательно.</p> <p>2 балла: работа в целом аккуратна, возможны мелкие</p>

работы		недочёты. 1 балл: работа выглядит небрежно или незавершённо. 0 баллов: работа не соответствует формату или условиям конкурса.
Итого: 15 баллов		

Номинация «Проектная работа»

Участие групповое (от 2 до 6 детей).

Количество команд от ДОО не ограничено. Возраст участников: от 5 до 7 лет.

Количество команд от ДОО не ограничено. Допускается помочь взрослых в технической реализации сложных элементов.

Участники представляют законченный проект, состоящий из **двух** неразрывных частей:

Часть 1. Основная модель: объёмный макет или действующая (функциональная) модель, представляющая собой решение конкретной социальной или экологической задачи.

Часть 2. Пояснительный плакат: плакат формата не менее А3, который служит визитной карточкой, инструкцией и презентацией проекта. Он объясняет идею, цель и принцип работы модели.

Это номинация для будущих инженеров, архитекторов и социальных проектировщиков, где важны не только творчество, но и техническая мысль, а также умение презентовать свою идею.

Требования к работе

К основной модели (объёмный макет / действующая модель):

1. Формат: трёхмерная конструкция. Это может быть:

– Архитектурный или ландшафтный макет (например, «Добрый город», «Экологическая ферма», «Приют для животных»).

– Действующая модель устройства (например, «Машина для сортировки мусора», «Подъёмник для инвалидных колясок», «Автоматическая кормушка»).

2. Материалы: Любые безопасные материалы (картон, дерево, конструкторы, пластик, глина, природные материалы и т.д.).

3. Масштаб и размер: размер модели должен быть адекватен для транспортировки и демонстрации (рекомендуемая площадь основания не более 50x50 см, высота до 60 см).

4. Функционал: для «действующей модели» обязателен работающий механизм (рычаг, колесо, привод, система блоков), который можно привести в действие для демонстрации принципа работы.

К пояснительному плакату (формат А3 или более):

1. Название проекта (яркое, запоминающееся).

2. Проблема: краткое описание проблемы, которую решает проект (например: «Бездомным животным негде жить», «Пожилым людям тяжело подниматься по лестнице»).

3. Ваше решение: объяснение, как именно модель решает эту проблему. Можно использовать схемы, стрелки, короткие тексты.

4. Принцип работы: для действующих моделей – простая схема или инструкция «Как это работает?».

5. Авторы: ФИ и возраст авторов, номер ДОУ, группа.

6. Визуальная связь: Плакат должен быть стилистически связан с моделью (общая цветовая гамма, шрифты, графические элементы)

Паспорт проекта для участников городского фестиваля «Добрые истории».

Конкурс социальных плакатов «Доброе сердце»

Номинация «Проектная работа»

Параметры	Содержание
Название проекта	
Мастера-дошкольники (от 2 до 6 участников) Указать только Фамилию и имя	1) ...; 2) ... и т.д.
Возрастная группа детей-участников	
Краткое наименование ДОУ	
Район	
ФИО педагога и должность	
Какая социальная или экологическая проблема решается?	
Как ваша модель решает эту проблему? (Кратко, суть решения)	
Вклад участников (ФИО участника – что делал)	1) ...; 2) ... и т.д.
Тип модели Объёмный макет (ландшафт, здание, объект) Действующая модель (с механизмом)	
Размеры модели (Длина x Ширина x Высота, см)	
Если модель действующая, опишите механизм (Что двигается и как?)	
Формат плаката	
Как плакат связан с моделью? (Идея, цвета, стиль, элементы)	

Критерии и баллы оценивания работ в номинации «Проектная работа»

№	Критерий	Баллы	Параметры оценки
1	Добрая и понятная идея	3	3 балла: сразу ясно, какую проблему решает проект (помощь животным, людям, природе). Идея простая и сильная. 2 балла: проблема понятна, но решение показано

			в общих чертах. 1 балл: сложно понять, в чём суть проекта. 0 баллов: идея не прослеживается.
2	Оригинальность, функциональность и сложность модель	3	3 балла: модель узнаваема и вызывает интерес. Если есть механизм – он работает (крутится, открывается). Видно, что дети старались. 2 балла: модель похожа на задуманное. Механизм простой, но действующий. Могут быть небольшие погрешности. 1 балл: модель очень простая или не все детали получились. Механизм, если есть, работает с трудом. 0 баллов: модель не отражает идею, модель не держится единым целым
3	Плакат	2	2 балла: плакат красочный и понятный, помогает разобраться в проекте. Есть название, картинки или схемы. 1 балл: плакат непонятный, мало информации. 0 баллов: плаката нет или он не связан с моделью.
4	Работа в команде	2	2 балла: по паспорту и внешнему виду видно, что каждый ребёнок внёс вклад (рисовал, клеил, придумывал). 1 балл: дети работали вместе, но вклад не у всех одинаково виден. 0 баллов: командной работы не видно.
	Общее впечатление: старание и аккуратность	2	2 балла: видно, что старались. Работа выглядит законченной и аккуратной, сделана с любовью. 1 балл: работа в целом симпатичная, но есть небольшие огрехи. 0 баллов: сделано наспех, небрежно.
Итого:		12 баллов	

По итогам экспертной деятельности будет организован финал конкурса в апреле 2026г. (награждение победителей), к участию в котором будут приглашены до 15 команд по итогам работы жюри.

Открытый городской конкурс «ЭкоДом»

Конкурс «ЭкоДом» (далее – Конкурс) является частью городского фестиваля «Добрые истории» и направлен на привлечение внимания детей и взрослых к проблемам зимующих и перелётных птиц, воспитание заботливого и ответственного отношения к природе через практическую творческую и конструкторскую деятельность.

Конкурс приурочен к Международному дню птиц (1 апреля 2026 года).

Конкурс проводится в два этапа:

Отборочный (внутри учреждений): Дошкольные образовательные организации самостоятельно проводят внутреннюю выставку-отбор и определяют до 5 лучших конкурсных работ. Все работы размещаются на специально организованной выставке в холле ДОО.

Финальный (городской, дистанционный): на каждую отобранныю работу подаётся отдельная заявка с пакетом документов для дистанционной оценки экспертами.

От одного ДОО на городской этап может быть представлено не более 5 работ. Над созданием одной конкурсной работы может трудиться команда **до 5 человек** (например, дети из одной семьи или воспитанники одной группы).

Требования к конкурсным работам:

1. В номинациях «Природная палитра» и «Практичная конструкция» кормушка должна быть практичной, безопасной и готовой к эксплуатации. Обязательны: надёжное крепление, защита от ветра и осадков, бортики, удерживающие корм, а также использование устойчивых к погодным условиям материалов. Функциональность и безопасность для птиц – ключевые критерии.

В номинации «Дизайнерская находка» кормушка рассматривается, в первую очередь, как художественный объект или концепт. Требования к её практической эксплуатации (такие как долговечность материалов или надёжность крепления) являются желательными, но не обязательными. Главный критерий – оригинальность, художественная выразительность и творческий замысел.

2. Материалы: приветствуется использование:

- натуральных материалов (дерево, шишки, ветки, виноградная лоза, кора);
- вторичного сырья (пластиковые бутылки, картонные упаковки, CD-диски и т.п.), прошедшего необходимую безопасную обработку (обработка острых краёв, тщательная очистка).

3. Конструкция и дизайн:

Конструкция должна быть оригинальной, прочной и иметь эстетичный, красочно оформленный вид.

Приветствуются нестандартные конструкторские решения.

4. Этикетка (для самой работы): на каждую кормушку должна быть

прикреплена чёткая этикетка с указанием:

Названия работы.

Фамилии и имени автора (ребёнка).

Возраста автора.

Названия и номера ДОУ, группы.

Конкурс проводится в номинациях:

– «Природная палитра»;

– «Дизайнерская находка»;

– «Практическая конструкция».

Паспорт проекта для участников городского фестиваля «Добрые истории». Конкурс «ЭкоДом»

Параметры	Содержание
Название работы	
Номинация	
Мастера-дошкольники (до 5 участников) Указать только Фамилию и имя	1) ...; 2) ... и т.д.
Возрастная группа детей-участников	
Краткое наименование ДОУ	
Район	
ФИО педагога и должность	
Основные материалы и их экологичность (<i>Натуральные, вторичные и т.д.</i>)	
Особенность номинации • Для «Природной палитры»: какие природные материалы использованы? • Для «Дизайнерской находки»: в чём заключается художественная идея или образ? • Для «Практической конструкции»: какая конструктивная особенность делает её самой надёжной и удобной?	
Для каких птиц предназначена кормушка? (<i>синицы, воробыши, снегири и т.д.</i>)	
Как кормушка помогает птицам? (<i>Что в ней особенного: защита, удобство, тип корма?</i>)	
Крепление и размещение (<i>Как и где планируется повесить кормушку?</i>)	
Количество помощников-родителей	

Паспорт проекта заполняется в электронном виде.

Номинация «Природная палитра»

В этой номинации побеждает кормушка, которая является продолжением природы. Оценивается бережное и творческое использование натуральных материалов.

Что оценивается в первую очередь:

– Доминирование натуральных материалов (дерево, ветки, шишки, лоза, кора, мох, камень, солома, тыква-горлянка и т.д.).

– Экологичность и минимальная обработка материалов (например, ветки не покрыты яркой краской, а лишь защищены натуральным маслом).

– Гармоничный, «природный» внешний вид.

Номинация «Дизайнерская находка»

Это номинация для художников и фантазёров. Здесь важна не столько практичность, сколько художественный образ, креатив и оригинальность.

Что оценивается в первую очередь:

– Уникальный, запоминающийся дизайн и образ (например, кормушка-ракета, кормушка-чайник, кормушка-сказочный дворец).

– Яркая, продуманная цветовая гамма и детализация.

– Нестандартное конструкторское или декоративное решение.

– Допускается, чтобы кормушка была больше арт-объектом или концептом, чем утилитарной вещью для долгой эксплуатации.

Номинация «Практичная конструкция»

В этой номинации побеждает самая надёжная, удобная и продуманная кормушка. Это выбор для юных инженеров.

Что оценивается в первую очередь:

– Функциональность и удобство для птиц: удобный подлёт, защита от ветра и дождя, правильные жёрдочки, защита от разбрасывания корма.

– Прочность и безопасность: надёжные соединения, устойчивость к погоде, безопасные для птиц материалы и крепления.

– Продуманность конструкции и крепления.

– Материалы могут быть любыми, главное – их уместность и долговечность.

Важно: участник при подаче заявки самостоятельно выбирает **одну** номинацию, в которой будет оцениваться его работа. Эксперт будет применять к каждой работе критерии, актуальные для её номинации.

«Приз зрительских симпатий» (дополнительная)

Победители определяются путём открытого онлайн-голосования в социальной сети ВКонтакте. Голосовать могут родители, педагоги и все желающие.

Примечание: одна конкурсная работа может претендовать на победу только в одной из основных номинаций. Номинация «Приз зрительских симпатий» является дополнительной, и её победитель может совпадать с победителями других номинаций.

Критерии и баллы оценивания работ

№	Критерии	Содержание критерия
1	Соответствие номинации	Насколько работа отвечает специальным требованиям выбранной номинации: • « Природная палитра » – доминирование и творческое использование натуральных материалов. • « Дизайнерская находка » – оригинальность художественного образа,

		• « Практическая конструкция » – функциональность, прочность, безопасность.
2	Оригинальность идеи	Уникальность и новизна творческого или конструкторского замысла
3	Качество и аккуратность исполнения	Общая тщательность, прочность сборки, безопасность обработки материалов, завершённость работы.
4	Эстетика и выразительность	Художественная привлекательность, гармоничность цветового и композиционного решения.

Показатели оценивания (для каждого критерия 1-5 баллов):

1 балл – критерий проявлен незначительно;

2 балла – критерий проявлен в малой степени;

3 балла – критерий проявлен в средней степени;

4 балла – критерий проявлен в значительной степени;

5 баллов – критерий проявлен полностью.

Максимальный итоговый балл: 20

Финал (награждение) будет проходить очно в апреле 2026 года.

Открытый городской онлайн конкурс-акция «ЭкоИгрушка»

Конкурс-акция приурочен к Году народного единства.

От одной образовательной организации допускается неограниченное количество участников. команда

Конкурс направлен на формирование у детей осознания, что забота об окружающем мире – это общее дело, которое объединяет людей. Через творческую переработку материалов мы учимся бережно относиться к ресурсам нашей планеты – нашего общего дома. Создавая новое из старого, дети понимают ценность вещей и важность разумного потребления, что является основой для мирного и ответственного будущего для всех народов.

Категории конкурсных работ (по основному используемому материалу):

1. «Природные ресурсы» – игрушки, созданные преимущественно из природных материалов (дерево, камни, шишки, ветки, лоза, семена, ракушки и т.д.).

2. «Конструктор» – игрушки, собранные из готовых конструкторских деталей (LEGO, пластиковые и деревянные конструкторы) с возможным добавлением других материалов.

3. «Бумажная вселенная» – игрушки, выполненные в основном из бумаги и картона (включая упаковочный картон, втулки, старые журналы) в различных техниках (конструирование, папье-маше, квиллинг).

4. «Пластик: вторая жизнь» – игрушки, созданные из различных пластиковых отходов (бутылки, крышки, контейнеры, упаковка).

Примечание: Категория указывается при подаче заявки. Одна работа может быть отнесена только к одной категории, определяемой по преобладающему материалу. Использование дополнительных материалов из других категорий допускается.

Паспорт проекта для участников городского фестиваля «Добрые истории». Конкурс «ЭкоИгрушка»

Параметры	Содержание
Название работы	
Категория работы	
Мастера-дошкольники (до 3 участников)	1) ...;
Указать только Фамилию и имя	2) ... и т.д.
Возрастная группа детей-участников	
Краткое наименование ДОУ	
Район	
ФИО педагога и должность	
Основная идея игрушки (Какую историю или замысел она несёт?)	
Перечень основных материалов (Что именно было использовано, в т.ч. вид вторсырья)	

Как с этой игрушкой можно играть? (Опишите её функциональность)	
Как ваша работа связана с темой заботы о нашей общей планете?	
Ссылка на фотографии работы (3-5 фото с разных ракурсов)	
Ссылка на краткое видео-представление работы (до 1 минуты, необязательно)	

Критерии оценивания:

№	Критерии	Макс. балл	Параметры оценки
1	Соответствие теме и категории	5	1-2: Связь с темой заботы о планете слабая, категория материалов неочевидна. 3-4: Идея соответствует теме, основной материал соответствует заявленной категории. 5: Работа ярко отражает идею единства в заботе о планете, материалы соответствуют категории и творчески использованы.
2	Оригинальность и творческий замысел	5	1-2: Идея стандартная, шаблонная. 3-4: Идея интересная, с элементами новизны. 5: Уникальная, нестандартная идея или образ.
3	Качество, сложность и аккуратность исполнения	5	1-2: Работа небрежная, хлипкая. 3-4: Качество удовлетворительное, сборка аккуратна. 5: Работа прочная, аккуратная, демонстрирует сложность конструкции или высокое мастерство исполнения.
4	Функциональность и игровой потенциал	5	1-2: Игрушка имеет декоративный характер, игровые возможности неочевидны. 3-4: С игрушкой можно играть, она понятна ребёнку. 5: Игрушка многофункциональна, интересна для игры, стимулирует воображение.
5	Эстетика и выразительность образа	5	1-2: Оформление простое, не завершённое. 3-4: Работа выглядит цельно, симпатично и красочно. 5: Игрушка является ярким, гармоничным, детально проработанным художественным объектом.
Итого:		20	

Эко-акция

Участники представляют не отдельную игрушку, а отчёт о проведённой в детском саду экологической акции, связанной с темой разумного потребления и повторного использования материалов. Акция должна быть направлена на коллективное действие детей, родителей и педагогов.

Цель акции: создать на уровне детского сада практическую среду для формирования навыков осознанного потребления, бережного отношения к ресурсам и взаимопомощи.

Формат акции (на выбор ДОО):

1. «Неделя доброго обмена» – организация пункта обмена игрушками, книгами или материалами для творчества между семьями воспитанников.
2. «ЭкоСбор» – целевой сбор определённых видов безопасных отходов (картон, пластиковые крышки) для использования на занятиях по конструированию.
3. «Мастерская для всех» – коллективное создание большой тематической поделки или оформления пространства из вторсырья.

ДОО, организовавшая такое мероприятие, заполняет форму и прикрепляют краткий фотоотчёт (3-5 фотографий с пояснением). Лучшие практики будут опубликованы на сайте Организатора в качестве положительного примера.

Все ДОО, принявшие участие в акции и приславшие отчёт, получат благодарственные письма на имя.