

Открытый городской конкурс социальных плакатов  
«Доброе сердце»

Мероприятие направлено на раскрытие темы добра, милосердия и социальной ответственности через художественное и инженерно-конструкторское творчество.

Для участия в Мероприятии необходимо подать заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/698ad042e010dbe64b90ab25>. Сроки подачи: 03.03.2026 – 17.03.2026.

После заполнения заявки на указанную вами электронную почту будут направлены все необходимые для участия документы (формы паспортов проектов, требования к видеовизиткам и т.д.).

Работы принимаются только после получения подтверждения регистрации заявки Оргкомитетом.

Номинации Мероприятия:

1. Номинация «Классический плакат» (индивидуальное участие)

Количество участников от ДОО не ограничено. Возраст участников: от 4 до 7 лет.

В этой номинации мы делаем акцент не только на художественном мастерстве, но и на силе социального сообщения. Плакат должен не просто радовать глаз, а побуждать зрителя к конкретному действию или изменению мышления. Это первый шаг к социальному проектированию – визуализация идеи.

Формат: рисунок/ аппликация/ коллаж формата А2 или А3 без объемных элементов.

Ключевые темы:

Участникам предлагается сконцентрироваться на одной из ясных, близких дошкольнику тем, где доброе дело – это конкретный поступок:

• «Руки помощи»: помощь тому, кто слабее (пожилому человеку донести сумку, помочь товарищу завязать шнурки).

• «Друг познаётся в...»: тема дружбы, поддержки, умения слушать и заботиться о друге.

• «Дом для каждого»: забота о бездомных животных, ответственное отношение к питомцам.

• «Чистый след»: экологичный призыв (не мусорить, беречь природу, сажать деревья).

• «Спасибо ветерану»: тема благодарности и памяти, выраженная через простые, земные образы (цветок, письмо, рукопожатие).

Условия создания:

1) конкурсная работа является индивидуальной работой ребенка;

2) изображение создается ребенком самостоятельно. Взрослые

не вмешиваются в творческий процесс и художественные решения;

3) роль взрослого (родителя, педагога) минимальна и носит исключительно технический характер:

- помощь с буквами: ребенок самостоятельно придумывает и пишет слоган. Взрослый может только проследить за правильностью написания букв (чтобы они не были написаны зеркально или в неправильной последовательности), не исправляя почерк ребенка;

- организация пространства: помощь в подготовке рабочего места, материалов;

- фиксация деталей: помощь в надежном приклеивании крупных элементов аппликации.

### Критерии и баллы оценивания работ в номинации «Классический плакат»

№	Критерий	Баллы	Параметры оценки
1	Соответствие теме и сила социального посыла	2	2 балла: точное соответствие теме. Идея ясная, глубокая, побуждает к действию или размышлению. 1 балл: тема прослеживается, но идея выражена нечётко. 0 баллов: тема не раскрыта, социальный посыл отсутствует.
2	Оригинальность и творческий подход	3	3 балла: уникальная, нешаблонная идея. Неожиданный ракурс, метафора или способ визуализации темы. 2 балла: идея интересная, с элементами новизны. 1 балл: идея стандартная, но представлена с небольшими творческими находками. 0 баллов: полное отсутствие оригинальности, шаблонное решение.
3	Самостоятельность и выразительность визуального образа	3	3 балла: изображение самостоятельное, узнаваемое, детский почерк. Образ эмоциональный и запоминающийся. 2 балла: изображение в основном самостоятельное, образ понятен. 1 балл: образ простой, схематичный; заметна помощь взрослого. 0 баллов: самостоятельность и выразительность визуального образа отсутствуют.
4	Точность и выразительность слогана (авторство ребенка)	3	3 балла: слоган лаконичный, точный, придуман и написан ребёнком (сохранён детский стиль). 2 балла: слоган понятен, связан с рисунком. Сохранены следы детского почерка. 1 балл: слоган есть, но слабо связан с темой. 0 баллов: слоган отсутствует или полностью выполнен взрослым.
5	Аккуратность и	3	3 балла: работа целостная, чистая, оформлена

завершённость работы		старательно. 2 балла: работа в целом аккуратна, возможны мелкие недочёты. 1 балл: работа выглядит небрежно или незавершённо. 0 баллов: работа не соответствует формату или условиям конкурса.
Итого:		14 баллов

**Паспорт плаката на Конкурс социальных плакатов «Доброе сердце»  
Номинация «Классический плакат»**

Параметры	Содержание
Выбранная тема	
Название плаката	
Мастер-дошкольник Указать только Фамилию и имя	
Возраст автора	
Краткое наименование ДОО	
Район	
ФИО педагога и должность	
Социальный посыл плаката <i>(Опишите со слов ребёнка, какое доброе дело призывает делать плакат)</i>	

**2. Номинация «Интерактивный плакат»**

Участие групповое (от 2 до 6 детей).

Количество команд от ДОО не ограничено. Возраст участников: от 5 до 7 лет.

Количество команд от ДОО не ограничено.

Участники создают не статичный рисунок, а интерактивное панно, с которым можно взаимодействовать: двигать элементы, открывать окошки, вращать детали и т.д. Плакат становится игровым тренажёром, наглядно демонстрирующим принцип доброго дела. Выполняется командой детей под руководством педагога/педагогов/родителей.

Требования к работе:

Формат и конструкция:

1. работа представляет собой плоскостное панно на твердой основе (плотный картон, фанера, оргалит и т.п.);

2. минимальный размер основы – А3 (297х420 мм);

3. к основе могут быть добавлены объёмные, подвижные или съёмные элементы, но работа должна сохранять основной функционал плаката – возможность демонстрации на вертикальной поверхности (стене, стенде).

Содержание и интерактивность:

1. плакат должен иметь ясный социальный посыл в рамках общей темы «Доброе сердце»;

2. обязательно наличие не менее двух различных интерактивных элементов, с которыми может взаимодействовать зритель (ребенок или взрослый).

Например:

- подвижные детали (на липучках, шнурках, бегунках);
- открывающиеся/закрывающиеся элементы (створки, окошки, кармашки);
- вращающиеся или сменные элементы;
- тактильные вставки из различных материалов;
- простые звуковые модули (пищалки, «шуршалки», колокольчики).

3. Взаимодействие с элементами должно раскрывать, дополнять или усиливать основную идею плаката.

Оформление и безопасность:

1. работа должна иметь заголовки или лаконичный слоган, раскрывающий ее идею;

2. все элементы должны быть надежно закреплены. Подвижные части не должны отрываться при активном использовании;

3. запрещены острые, колющие, режущие элементы. Мелкие детали (бусины, пуговицы) должны быть крепко прикреплены, чтобы их нельзя было случайно оторвать;

4. Электронные компоненты (если используются) – только на батарейках с напряжением не более 4,5 В (типа «Крона»), надежно изолированы.

Для участия в Номинации «Интерактивный плакат» участник в установленные сроки должен подать заявку, в том числе паспорт проекта и видеовизитку.

На обратной стороне работы должна быть закреплена этикетка с указанием:

1. Название плаката.
2. Название ДОО.
3. Список детей-участников (ФИ, возраст).
4. ФИО педагога.

К каждой работе обязательно прилагается «Паспорт интерактивного плаката» заполняется педагогом-руководителем в печатном варианте по установленной форме:

Паспорт плаката на Конкурс социальных плакатов «Доброе сердце»  
Номинация «Интерактивный плакат»

Параметры	Содержание
Название плаката	
Мастера-дошкольники (от 2 до 6 участников) Указать только Фамилию и имя	1) ...; 2) ... и т.д.
Возрастная группа детей-участников	
Краткое наименование ДОО	
Район	
ФИО педагога и должность	

Какую проблему/задачу решает плакат?	
К какому доброму делу/действию призывает?	
Описание интерактивных элементов (Название и принцип работы)	1) ...; 2) ... и т.д.
Вклад участников (ФИО участника – что делал)	
Видео-визитка. Ссылка на видео (Проверьте активность ссылки!)	

Заявка сопровождается короткой видеопрезентацией работы (далее – Видео-визитка). Видео-визитка является неотъемлемой частью конкурсной работы.

Цель видеовизитки: продемонстрировать социальную идею плаката и показать в действии все его интерактивные элементы, а также зафиксировать вклад участников.

Требования к видео:

1. Хронометраж: не более 3-х минут.
2. Содержание: в видео должны быть:
  - Представление команды и работы. Участники (дети) называют себя и представляют свой плакат (его название).
  - Объяснение идеи. Краткий рассказ о том, какое доброе дело пропагандирует плакат и почему это важно.
  - Демонстрация интерактивности. Наглядный показ работы всех интерактивных элементов (как они двигаются, открываются, что происходит при взаимодействии). Это ключевая часть видео.
  - Заключение. Краткий итог или доброе пожелание от авторов.
3. Технические параметры:
  - Видео должно быть снято горизонтально.
  - Звук должен быть четким, участников должно быть хорошо слышно.
  - Допускается использование простого монтажа (склейка фрагментов, добавление титров с названием работы и ДОО).
  - Формат файла: MP4. Название файла должно включать номер ДОО и название плаката (Пример: «ДС45\_ДеревоДобра.mp4»).

Порядок предоставления:

Видео-визитка загружается на любое общедоступное облачное хранилище (Google Диск, Яндекс.Диск и т.д.). Ссылка для скачивания или просмотра файла указывается в онлайн-форме при приёме конкурсных работ. Ссылка должна оставаться активной до завершения Мероприятия и подведения итогов.

Важно: Работы, представляющие собой самостоятельные объемные макеты (диорамы, модели зданий), не соответствующие формату настенного панно, к оценке в данной номинации не допускаются и могут быть рассмотрены в другой категории

конкурса.

Критерии и баллы оценивания работ  
в номинации «Интерактивный плакат»

№	Критерий	Баллы	Параметры оценки
1	Соответствие теме и сила социального посыла	2	2 балла: точное соответствие теме. Идея ясная, глубокая, побуждает к действию или размышлению. 1 балла: тема прослеживается, но идея выражена нечётко. 0 баллов: тема не раскрыта, социальный посыл отсутствует.
2	Оригинальность, функциональность и сложность интерактивных элементов	4	4 балла: высокий уровень. Элементы уникальны и остроумно связаны с темой, полностью функциональны. Использовано два или более разнотипных интерактивных элемента (например, подвижные детали, тактильные вставки, кармашки). Все элементы работают бесперебойно и наглядно раскрывают идею. 3 балла: достаточный уровень. Элементы рабочие и разнообразные, хорошо дополняют идею плаката. Соответствуют минимальному требованию (2 разных элемента). Связь с идеей понятна, но может быть не самой оригинальной. 2 балла: базовый уровень. Интерактивные элементы присутствуют, они простые и рабочие, но относятся в основном к одному типу (например, только кармашки или только липучки). Связь с идеей прямая, но не развитая. 1 балл: низкий уровень. Элементы есть, но работают с перебоями (заедают, отклеиваются) или их функционал неочевиден без пояснений. Требование по количеству (2 элемента) может быть не выполнено. 0 баллов: интерактивные элементы отсутствуют или полностью нефункциональны (не двигаются, не открываются).
3	Художественная выразительность и целостность образа	3	3 балла: плакат производит цельное, яркое, запоминающееся впечатление. Дизайн, цвет и композиция поддерживают главную идею. 2 балла: плакат красочный и завершённый, но может не хватать художественной изюминки или гармонии. 1 балл: образ простой или перегруженный, нет единства стиля. 0 баллов: Визуальная составляющая не проработана.
4	Качество видеовизитки и презентации проекта	3	3 балла: до 3 мин. Дети представляют команду и плакат, понятно объясняют идею, наглядно и чётко показывают работу ВСЕХ интерактивных элементов. 2 балла: все ключевые элементы видео есть (представление, идея, демонстрация). продемонстрированы не все элементы. 1 балл: видео слабое, не даёт понятия о том, как взаимодействовать с плакатом. Главная цель не достигнута. 0 баллов: видео отсутствует / ссылка нерабочая.
5	Аккуратность и завершённость работы	3	3 балла: работа целостная, чистая, оформлена старательно. 2 балла: работа в целом аккуратна, возможны мелкие недочёты.

		1 балл: работа выглядит небрежно или незавершённо. 0 баллов: работа не соответствует формату или условиям конкурса.
Итого:		15 баллов

### Номинация «Проектная работа»

Участие групповое (от 2 до 6 детей).

Количество команд от ДОО не ограничено. Возраст участников: от 5 до 7 лет. Количество команд от ДОО не ограничено. Допускается помощь взрослых в технической реализации сложных элементов.

Участники представляют законченный проект, состоящий из двух неразрывных частей:

Часть 1. Основная модель: объёмный макет или действующая (функциональная) модель, представляющая собой решение конкретной социальной или экологической задачи.

Часть 2. Пояснительный плакат: плакат формата не менее А3, который служит визитной карточкой, инструкцией и презентацией проекта. Он объясняет идею, цель и принцип работы модели.

Это номинация для будущих инженеров, архитекторов и социальных проектировщиков, где важны не только творчество, но и техническая мысль, а также умение презентовать свою идею.

Требования к работе

К основной модели (объёмный макет / действующая модель):

1. Формат: трёхмерная конструкция. Это может быть:

– Архитектурный или ландшафтный макет (например, «Добрый город», «Экологическая ферма», «Приют для животных»).

– Действующая модель устройства (например, «Машина для сортировки мусора», «Подъёмник для инвалидных колясок», «Автоматическая кормушка»).

2. Материалы: Любые безопасные материалы (картон, дерево, конструкторы, пластик, глина, природные материалы и т.д.).

3. Масштаб и размер: размер модели должен быть адекватен для транспортировки и демонстрации (рекомендуемая площадь основания не более 50x50 см, высота до 60 см).

4. Функционал: для «действующей модели» обязателен работающий механизм (рычаг, колесо, привод, система блоков), который можно привести в действие для демонстрации принципа работы.

К пояснительному плакату (формат А3 или более):

1. Название проекта (яркое, запоминающееся).

2. Проблема: краткое описание проблемы, которую решает проект (например: «Бездомным животным негде жить», «Пожилым людям тяжело подниматься по лестнице»).

3. Ваше решение: объяснение, как именно модель решает эту проблему. Можно

использовать схемы, стрелки, короткие тексты.

4. Принцип работы: для действующих моделей – простая схема или инструкция «Как это работает?».

5. Авторы: ФИ и возраст авторов, номер ДОУ, группа.

6. Визуальная связь: Плакат должен быть стилистически связан с моделью (общая цветовая гамма, шрифты, графические элементы)

Паспорт проекта для участников городского фестиваля «Добрые истории».  
Конкурс социальных плакатов «Доброе сердце»  
Номинация «Проектная работа»

Параметры	Содержание
Название проекта	
Мастера-дошкольники (от 2 до 6 участников) Указать только Фамилию и имя	1) ...; 2) ... и т.д.
Возрастная группа детей-участников	
Краткое наименование ДОУ	
Район	
ФИО педагога и должность	
Какая социальная или экологическая проблема решается?	
Как ваша модель решает эту проблему? (Кратко, суть решения)	
Вклад участников (ФИО участника – что делал)	1) ...; 2) ... и т.д.
Тип модели <i>Объёмный макет (ландшафт, здание, объект)</i> <i>Действующая модель (с механизмом)</i>	
Размеры модели (Длина x Ширина x Высота, см)	
Если модель действующая, опишите механизм (Что движется и как?)	
Формат плаката	
Как плакат связан с моделью? (Идея, цвета, стиль, элементы)	

Критерии и баллы оценивания работ в номинации «Проектная работа»

№	Критерий	Баллы	Параметры оценки
1	Добрая и понятная идея	3	3 балла: сразу ясно, какую проблему решает проект (помощь животным, людям, природе). Идея простая и сильная. 2 балла: проблема понятна, но решение показано в общих чертах.

			1 балл: сложно понять, в чём суть проекта. 0 баллов: идея не прослеживается.
2	Оригинальность, функциональность и сложность модель	3	3 балла: модель узнаваема и вызывает интерес. Если есть механизм – он работает (крутится, открывается). Видно, что дети старались. 2 балла: модель похожа на задуманное. Механизм простой, но действующий. Могут быть небольшие погрешности. 1 балл: модель очень простая или не все детали получились. Механизм, если есть, работает с трудом. 0 баллов: модель не отражает идею, модель не держится единым целым
3	Плакат	2	2 балла: плакат красочный и понятный, помогает разобраться в проекте. Есть название, картинки или схемы. 1 балл: плакат непонятный, мало информации. 0 баллов: плаката нет или он не связан с моделью.
4	Работа в команде	2	2 балла: по паспорту и внешнему виду видно, что каждый ребёнок внёс вклад (рисовал, клеил, придумывал). 1 балла: дети работали вместе, но вклад не у всех одинаково виден. 0 баллов: командной работы не видно.
	Общее впечатление: старание и аккуратность	2	2 балла: видно, что старались. Работа выглядит законченной и аккуратней, сделана с любовью. 1 балл: работа в целом симпатичная, но есть небольшие огрехи. 0 баллов: сделано наспех, небрежно.
Итого:		12 баллов	

По итогам экспертной деятельности будет организован финал конкурса в апреле 2026г. (награждение победителей), к участию в котором будут приглашены до 15 команд по итогам работы жюри.