

## Положение о Городском конкурсе «MediaSkills-Екатеринбург»

### Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского конкурса «MediaSkills-Екатеринбург» (далее - Конкурс) в рамках Городского стратегического подпроекта «Одаренные дети» в 2017-2018 учебном году.
2. Организация и проведение Конкурса регламентируются: Законом РФ «Об образовании», нормативными актами Департамента образования Администрации г. Екатеринбурга, МАУ ДО Городского Дворца творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», настоящим Положением.
3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).
4. Конкурс проводится при поддержке Представительства АСИ в Уральском федеральном округе.
5. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.
6. Участники Конкурса - команды школьников образовательных организаций общего и дополнительного образования в двух возрастных категориях: 10-13 лет и 14-17 лет.
7. Организатор оставляет за собой право тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных проектов и материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.
8. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).
9. Принимая участие в городском этапе Конкурса, а также подведении итогов, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятии будет проводиться без их непосредственного разрешения.
10. Цели Конкурса:
  - содействие социальной адаптации и карьерным устремлениям молодёжи, самоопределению подростков на разных этапах жизненного пути, освоению ими современных информационных, мультимедийных технологий, развитию проектного мышления в мобильном обществе;
  - позиционирование сферы образования Екатеринбурга на различных уровнях, повышение его привлекательности.
11. Задачи Конкурса:
  - выявление образовательных организаций, использующих в наиболее полной форме технологии медиаобразования в учебной и внеучебной деятельности;
  - выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, показавших высокий уровень медиакомпетенций, как универсального требования к квалификации многих профессий будущего;

- совершенствование навыков самостоятельной работы, проектного мышления и повышение ответственности обучающихся за выполняемую работу;
- мотивация педагогов к наращиванию профессионализма в использовании медиатехнологий в учебной и внеучебной деятельности организаций основного и дополнительного образования детей.

12. Для реализации Конкурса, решения организационных вопросов, методического сопровождения участников создается сайт Конкурса. Адрес сайта публикуется на сайте Организатора [www.gifted.ru](http://www.gifted.ru) в разделе «Медиапроекты». Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по контактными данным размещенным в п. 7 данного Положения.

#### Организация Конкурса

13. Конкурс проводится в период с сентября 2017 по февраль 2018 гг. в 4 этапа в соответствии с Календарем Конкурса:

- Школьный этап (02.10.2017-18.12.2017);
- Отборочный этап (15.01.2018-31.01.2018);
- Городской этап (23-25.03.2018);
- Подведение итогов (25.03.2018).

14. Школьный этап проводится силами и на базе образовательных организаций города.

15. В школьном этапе Конкурса принимают участие команды школьников в двух возрастных категориях: 10-13 лет и 14-17 лет. Количество участников команд школьного этапа не ограничивается (но не менее трех). Каждая команда имеет право представить на Конкурс одну работу: медиапроект в формате лонгрида.

16. Лонгрид - это (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») - современный медиапродукт продвижения любой темы, идеи, закона, знания. Обычно лонгриды посвящены каким-то интересным людям, местам, событиям, открытиям. Его спецификой является большое количество текста (длинная история), разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, аудио, видео, графики, анимации.

17. Тема конкурсного задания выбирается самостоятельно членами команды и должна быть связана с учебной и/или внеучебной деятельностью и социальными практиками обучающихся.

18. Конкурсное задание школьного этапа и условия проведения этапа сформулированы в Методических рекомендациях по проведению школьного этапа Городского конкурса «MediaSkills-Екатеринбург» (на сайте Организатора [www.gifted.ru](http://www.gifted.ru) в разделе «Медиапроекты»). Команды выполняют задание на базе своей образовательной организации, в сроки, указанные в Календаре Конкурса.

19. Требования к конкурсным медиапроектам школьного этапа представлены в пп. 48,49,50 данного Положения.

20. Для проведения школьного этапа рекомендуется назначить Куратора школьного этапа из числа представителей образовательной организации (учитель-предметник, заместитель руководителя, классный руководитель, педагог дополнительного образования и т.д.).

#### Куратор школьного этапа Конкурса:

21. Осуществляет планирование и общее руководство проведением этапа в образовательной организации через уполномоченных руководителей команд, формирует жюри в количестве 3 человек из числа педагогических работников, представителей администрации и органов самоуправления образовательной организации;

22. В период с 01.12.2017 по 13.12.2017 готовит пакет отчетных документов и предоставляет Организатору Конкурса и специалисту районного Управления образования в соответствии с установленными формами в двух вариантах: электронном и скан-копия с печатью. Пакет включает:

- информационную справку, базу данных участников школьного этапа Конкурса (Приложение № 1,2),
- предложения по поощрению организаторов школьного этапа (Приложение № 3),
- фотографии проведения школьного этапа в количестве 5 - 10 штук в электронном варианте, в формате \*JPG с максимальным качеством,
- скриншоты отзывов на лонгриды в социальных сетях.

Руководитель команды:

23. Осуществляет руководство командой и представляет ее интересы перед куратором школьного этапа.

24. Заполняет и представляет куратору школьного этапа базу данных участников команды (Приложение № 2), готовит фотоотчет о работе команды, скриншоты отзывов на лонгрид команды в социальных сетях.

25. Формирует состав команды для участия в городском этапе в составе 3 участников (в случае включения команды в шорт-лист Конкурса).

Жюри школьного этапа:

26. Проверяет конкурсные медиапроекты школьного этапа на плагиат (примеры сервисов проверки Text.ru, ETxt или Advego Plagiatus) и принимают процессуальное решение;

27. Оценивает конкурсные медиапроекты и передает оценочные и сводные оценочные ведомости куратору школьного этапа Конкурса.

28. Отборочный этап (заочный) проводится с целью формирования шорт-листа лучших конкурсных медиапроектов и состава участников городского этапа Конкурса.

29. Заявка на участие в отборочном этапе Конкурса формируется районным Управлением образования и направляется Организатору Конкурса на адрес: [media@gifted.ru](mailto:media@gifted.ru) до 20.12.2017 г.

30. Для участия в отборочном этапе Конкурса направляются только команды-победители школьного этапа (команды, занявшие 1 места).

31. Количество команд, претендующих на участие в городском этапе, ограничено квотами: по 5 для каждой возрастной группы.

32. Городской этап (очный) проводится на площадке, определенной организатором Конкурса.

33. В городском этапе Конкурса принимают участие представители команд, успешно прошедших отборочный этап.

34. Состав делегации, прибывающей на городской этап от команды, вошедшей в шорт-лист (3+1):

- представители команды - 3 человека;
- руководитель команды (представитель образовательной организации, подготовивший команду) – 1 человек.

35. На городском этапе команда пользуется собственным оборудованием для выполнения конкурсного задания (на усмотрение участников: фотоаппарат, диктофон, мобильные устройства, запоминающие устройства).

36. Изменения в списки участников городского этапа могут быть внесены не позднее, чем за 3 дня до начала городского этапа Конкурса.

37. Права и ответственность руководителя команды на городском этапе:

- руководитель команды осуществляет административное руководство командой и представляет ее интересы перед Организатором Конкурса;
- руководитель команды присутствует на площадке во время выполнения заданий участниками его команды;
- на городском этапе Конкурса вся ответственность за контроль и надлежащее поведение всех несовершеннолетних участников команды лежит на ее руководителе. Участник Конкурса, не выполняющий требования техники безопасности, подвергающий опасности себя или других конкурсантов, может быть отстранен от Конкурса;
- руководитель команды несет полную ответственность за жизнь и здоровье детей во время всех мероприятий Конкурса в соответствии с приказом на выход от образовательной организации.

#### Эксперты

38. Состав экспертной комиссии городского этапа формируется Организатором Конкурса и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

39. В состав экспертной комиссии рекомендуются квалифицированные специалисты: журналисты, кинематографисты, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели, представители партнеров конкурса.

40. В качестве экспертов Конкурса могут выступать руководители команд-участников по согласованию с Организатором.

41. Эксперт не может оценивать команду, которую он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с командой участников, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

42. Экспертная комиссия организует занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

43. Конкурсные проекты не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

44. По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение итогов выполнения заданий и дают свои рекомендации Организатору Конкурса по разработке задания на следующий конкурсный сезон.

#### Конкурсные задания

45. Конкурсные задания школьного и городского этапов заключаются в практической командной работе - создании и публикации мультимедийного продукта в формате лонгрида. Платформа публикации: Tilda Publishing <http://tilda.cc/ru>.

46. Конкурсное задание, условия его выполнения и требования к медиапроектам городского этапа, процедура и критерии оценки формируются в соответствии с компетентностями, освоенными и проявленными в ходе подготовки и выполнения конкурсного медиапроекта школьного этапа, и объявляются на городском этапе.

47. Выполнение конкурсного медиапроекта городского этапа регламентируется программой проведения этапа, с которой участники знакомятся заблаговременно на сайте Конкурса (ссылка выставляется по завершению отборочного этапа).

#### Требования к конкурсному медиапроекту школьного этапа

48. Категория 10-13 лет:

- Наличие проблемы, героев, сюжета;
- Авторский текст (не менее 3 тысяч знаков);

- Наличие медийных компонентов (фотоиллюстрации 5-10 шт., видеоматериал не менее 1, аудиоматериал не менее 1);

- Актуальность и эксклюзивность медиаконтента.

49. Категория 14-17 лет:

- Наличие проблемы, героев, сюжета;

- Авторский текст (не менее 5 тысяч знаков);

- Наличие медийных компонентов (фотоиллюстрация 5-10 шт., видеоматериал 1-3 шт., аудиоматериал 1-3 шт., статичная/динамичная инфографика 1-2 шт.).

- Актуальность и эксклюзивность медиаконтента.

50. Технические требования к материалам:

- Формат фотографий: только JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер – не менее 800 и не более 1700 пикселей по длинной стороне.

- Формат аудиозаписей: 16 bit/44.1. kHz/WAV, или MP3. Продолжительность каждой аудиозаписи не менее 30 секунд и не более 2,5 минут. Оформляется как видеофайл со статичной фотографией и закадровым звуком. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала;

- Формат видеозаписей: AVI с использованием одного из популярных кодеков: DivX, XviD, H.264, MPG4. Продолжительность каждой видеозаписи не менее 30 секунд и не более 2,5 минут. Для проверки жюри: ссылка на You Tube/ Google Диск, куда залита запись. Обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии синхронов и стендапов обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре;

- Желательно, чтобы инфографика была создана на основе лично собранных данных. Инфографика должна удовлетворять следующим требованиям: полезность (практическая ценность), пригодность (смысл, полнота, достоверность, интересное содержание), красота (качество формы (дизайна) преподнесения информации).

51. Конкурсные проекты школьного этапа оцениваются по следующим критериям:

- Актуальность, структурированность, полнота и оригинальность раскрытия темы, объективность проблематики;

- Наличие обязательных медийных компонентов (в соответствии с требованиями); их видовое разнообразие;

- Соответствие материалов техническим требованиям;

- Логичность построения материала, композиционная целостность, эмоциональное воздействие, взаимодействие мультимедийных компонентов и их производных (управление восприятием информации, режиссура).

- Практическая значимость конкурсного медиапроекта, возможность использования в деятельности образовательной организации, наличие целевой аудитории, заинтересованной в конкурсном медиапроекте.

#### Подведение итогов

52. Итоги Конкурса подводятся на базе МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» и публикуются на сайтах Конкурса, МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», Департамента образования Администрации г. Екатеринбурга.

53. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

- Сертификаты участников и Дипломы победителей и призеров школьного этапа на бланках Организатора (вручаются в сроки проведения школьного этапа в количестве, указанном Куратором школьного этапа в заявке);

- Сертификаты участникам отборочного этапа на бланках Организатора;

- Благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, активным образовательным организациям, кураторам школьного этапа, руководителям команд (на основании рейтинга участия);
- Дипломы Департамента образования Администрации города Екатеринбурга победителям и призерам городского этапа;
- Денежные подарки победителям (1 места) городского этапа Конкурса;
- Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

#### Финансирование

54. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Департамента образования Администрации г. Екатеринбурга, направленных на реализацию Муниципальной программы «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 гг.

#### Данные об Организаторе мероприятия

МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», 620151 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44,  
тел.: (343) 371-46-01, e-mail: [gifted\\_ekb@mail.ru](mailto:gifted_ekb@mail.ru)  
Директор: Зыкова Татьяна Валерьевна

Заместитель директора по реализации городских медиапроектов:  
Косарева Рита Тахировна  
тел.: (343) 371-21-71, e-mail: [media@gifted.ru](mailto:media@gifted.ru)

Отдел медиапроектов:  
Меньшикова Полина Юрьевна, начальник отдела  
тел.: (343) 371-10-90, e-mail: [media@gifted.ru](mailto:media@gifted.ru)

Информационная справка  
по итогам проведения школьного этапа  
Городского конкурса «MediaSkills – Екатеринбург»

Район \_\_\_\_\_  
 Наименование образовательной организации \_\_\_\_\_  
 Сроки проведения школьного этапа \_\_\_\_\_  
 Количество участников \_\_\_\_\_  
 Количество команд \_\_\_\_\_  
 Количество победителей и призеров \_\_\_\_\_  
 Председатель жюри (ФИО, должность) \_\_\_\_\_  
 Жюри (ФИО, должность) \_\_\_\_\_  
 Жюри (ФИО, должность) \_\_\_\_\_  
 Жюри (ФИО, должность) \_\_\_\_\_

№	Название команды	Название работы	Ссылка на работу	Итоговый балл	Место (1,2,3, спец. номинации)	Руководитель команды (ФИО, эл. почта, контактный телефон)
Возрастная категория: 10-13 лет						
1						
2						
3						
...						
Возрастная категория: 14-17 лет						
1						
2						
3						
...						

Признаков плагиата в работах не обнаружено.

Куратор школьного этапа конкурса \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Председатель жюри \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Дата: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

База данных участников\* школьного этапа  
Городского конкурса «MediaSkills-Екатеринбург»

№	Район	Фамилия	Имя	Отчество	Дата рождения (дд.мм.гггг)	№ ОО	Сокращенное наименование образовательной организации	Класс	Статус участника**

\* База данных высылается в электронном виде. Скан копия с печатью не требуется.

\*\* Обозначения статуса участника:

1 - 1 место

2 - 2 место

3 - 3 место

У - участник

Сп.н. - Спец.номинация

Предложения по поощрению кураторов школьного этапа  
и руководителей команд благодарственными письмами  
по итогам качественного проведения мероприятия\*

№	Фамилия	Имя	Отчество	Наименование ОО	Должность	Основание для поощрения

Директор ОО \_\_\_\_\_

\* Благодарственными письмами могут быть поощрены только непосредственные организаторы мероприятия. Ходатайство о поощрении специалистов, оказывающих помощь в подготовке и проведении мероприятия могут быть направлены в адрес Администрации ОО или районное Управление образования.