

Паспорт  
Городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород»  
(Единая территория развития от медиаграмотности  
к медийному менталитету), 2019/2020 учебный год

<p>Основания для разработки проекта, сведения о наличии государственных, региональных и муниципальных программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» до 2025 года;</li> <li>– Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;</li> <li>– Муниципальная программа «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 годы;</li> <li>– Подпрограмма «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов».</li> </ul>
<p>Нормативная база проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Распоряжения Департамента образования Администрации города Екатеринбурга;</li> <li>– Портфель проекта;</li> <li>– Иные нормативные акты, обеспечивающие реализацию проекта</li> </ul>
<p>Наименование проекта</p>	<p>Городской образовательно-конкурсный проект «МедиаГород» (Единая территория развития от медиаграмотности к медийному менталитету)</p>
<p>География проекта</p>	<p>Образовательный комплекс муниципального образования «город Екатеринбург»</p>
<p>Срок реализации</p>	<p>2019/2020 учебный год</p>
<p>Формулировка проблемы</p>	<p>Медиаинформационная грамотность (медиаграмотность) – новая грамотность XXI века – становится неотъемлемой составляющей качественного образования, основой для формирования и развития универсальных компетенций будущего школьников.</p> <p>Позитивная интеграция системы образования и средств массовой информации и коммуникации</p>

	<p>является важным условием повышения эффективности образования.</p> <p>Развитие критического мышления у школьников, выработка ими собственных концепций и конкурентоспособных продуктов на базе информационных потоков, передаваемых по различным каналам связи - одна из наиболее актуальных задач школы на сегодня.</p>
<p>Задачи проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Поддержка деятельной, объединенной медиаторством и профессиональными интересами группы педагогов и активных школьников, стремящихся к самореализации в медиасфере, способных к достижению успехов в различных сферах предпрофессиональной деятельности</li> <li>– Развитие у обучающихся медийных компетенций как универсального требования профессий будущего через вовлечение их в журналистскую деятельность, грамотное использование социальных сетей и технологий, мотивация наполнения личных аккаунтов в социальных сетях собственным созидательным нравственным контентом.</li> <li>– Создание уникального коммуникационного пространства, расширяющего представления участников проекта о журналистике как средстве раскрытия информационного потенциала образовательного комплекса города Екатеринбурга.</li> </ul>
<p>Описание</p>	<p>Основой реализации Проекта являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационно-методическое сопровождение деятельности СМИ образовательных организаций (Исследование на тему «Школьные СМИ как медиаобразовательные проекты» (печатные, видео, радио, электронные), разработка методических рекомендаций по направлению деятельности, проведение методических семинаров с педагогическими работниками, руководителями детских СМИ, внедрение и апробация инновационных форм и методов работы;</li> </ul>

- организация и проведение городских мероприятий для школьников и педагогов города в сфере медиа (конкурсы, общественно-значимые мероприятия);
- организация и проведение мастер-классов, семинаров, вебинаров, ток-шоу с приглашением специалистов профессиональных СМИ, представителей сферы медиа;
- содействие в публикации творческих работ участников Проекта.

Эти механизмы реализуются через ряд значимых мероприятий Проекта.

- Для создание единого информационного поля, объединяющего в общую систему школьные, муниципальные новости разработано и апробируется Городское медиапространство «Медиагород\_Екб»,
- С целью организации непрерывного образования в сфере медиа в рамках проекта реализуется Городской образовательный проект «Медиашкола»,
- Городской конкурс «ТОП-топ новости»,
- Городской медиафестиваль «Высокое разрешение»,
- Городской конкурс «MediaSkills-Екатеринбург»,
- Городской конкурс «Актуальная журналистика» среди школьных СМИ муниципальных образовательных организаций,
- Пресс-конференции,
- Веб-викторины,
- XII слет юнкоров образовательных организаций Екатеринбурга

<p>Ожидаемые результаты реализации Проекта</p>	<p>Структура проекта разработана системным образом по трем направлениям: образовательное, конкурсное, свободные социальные практики - на основе взаимодействия с профессиональными союзами, общественными организациями и бизнес-сообществами, связанными со сферой медиа и с использованием кадровых ресурсов профессиональных СМИ, чтобы предоставить одновременно и школьникам, и педагогам города максимальные образовательные возможности в освоении медиатехнологий, совместной практической деятельности по созданию и производству медиаконтента, конкурсных мероприятий для представления результатов обучения, имеющихся навыков и умений.</p> <p>Современная школа нуждается в среде гармоничного профессионального самоопределения школьников, в том числе в сфере и средствами медиа расширения, развития медиакомпетенций педагогов.</p> <p>Равноправное участие взрослых и детей в информационной поддержке широкого спектра событий образовательного комплекса Екатеринбурга приведет к расширению круга информированных, мыслящих и позитивно действующих граждан.</p>
<p>Целевые группы проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающиеся образовательных организаций в возрасте 10 – 17 лет, проявляющие интерес к деятельности журналиста;</li> <li>– педагогические работники – руководители детских СМИ, индивидуальных заинтересованных в развитии медиакомпетенций авторов;</li> <li>– представители профессионального сообщества в области медиа.</li> </ul>
<p>Координатор (оператор) проекта</p>	<p>МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (отдел медиапроектов, Городской школьный медиацентр)</p>

Финансирование проекта	Финансирование конкурсных мероприятий осуществляется за счет субсидий, выделенных в рамках Подпрограммы «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017-2020 годы» Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 годы
------------------------	--

**Портфель**  
**Городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород»**  
**(Единая территория развития от медиаграмотности**  
**к медийному менталитету), 2019/2020 учебный год**

<b>Направление деятельности</b>			
Городской образовательный проект «Медиашкола»	Городской медиафестиваль «Высокое разрешение»	Городской конкурс «MediaSkills-Екатеринбург»	Городской конкурс «Актуальная журналистика» среди школьных СМИ муниципальных образовательных организаций
<b>Формирование актива участников</b>			
Установочный информационный семинар «МедиаГород»: Единая территория развития от медиаграмотности к медийному менталитету»			
<b>Образовательное направление</b>			
Мастер-классы по 3 модулям Городского образовательного проекта «Медиашкола»			
	3 видео-урока по конкурсным направлениям	Семинар-практикум для участников городского этапа	
		Методические рекомендации на сайте конкурса	
Вебинар «Мультимедийный лонгрид на Tilda Publishing: придумываем, режиссируем, создаем»			
<b>Конкурсное направление</b>			
Конкурс «ТОП-топ новости»	Конкурс фототворчества «Механика момента»	Школьный этап «MediaSkills-Екатеринбург»	Номинация «Лучший телепроект»
	Конкурс презентаций «Click Sart»	Отборочный этап «MediaSkills-Екатеринбург»	Номинация «Лучшее печатное издание»
	Конкурс «Механика экрана» (теле-, видеопроекты, буктрейлеры)	Городской этап «MediaSkills-Екатеринбург» в рамках Международной образовательной выставки-форума «SMART EXPO-URAL»	Номинация «Лучший юный корреспондент»

<b>Результат</b>			
<p>Школьники: «Медиалидер-2020»; педагоги: «Лидер медиаобразования- 2020»</p>	<p>Поддержка обучающихся в освоении медиакомпетенций.</p> <p>Фотовыставки; выставки киноафиш и постеров; онлайн- выставки фото- и видеоработ</p>	<p>Первые пробы школьников осознанного выбора профессии, образовательного маршрута и места на рынке труда</p> <p>Оснащение пресс- центров образовательных организаций оборудованием для создания теле- и видеопродукции</p>	<p>Грантовая поддержка индивидуальных авторов и редакционных коллективов</p>
<p>Свободные социальные практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Тематические пресс-конференции (День Героев России, День защитника Отечества и др.)</li> <li>– Веб-викторина, посвященная 150-летию Периодической таблицы Д.И. Менделееву</li> <li>– XII Слет юнкоров образовательных организаций Екатеринбурга</li> </ul>			
<b>Партнеры</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• АНО ВО «Гуманитарный университет»;</li> <li>• Свердловский творческий Союз журналистов;</li> <li>• Социальное медиа ЕТВ;</li> <li>• ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» или УрФУ;</li> <li>• Представительство АСИ в УрФО;</li> <li>• РИА Накануне.ру;</li> <li>• СРО ООДО «Лига юных журналистов».</li> </ul>			