



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

01.11.2018

№ 2797/46/36

О реализации Городского образовательного проекта «МедиаГород»  
(Единая территория развития от медиаграмотности к медийному менталитету)  
в 2018/2019 учебном году

В соответствии с планом работы Департамента образования Администрации города Екатеринбурга на 2018/2019 учебный год в рамках реализации подпрограммы «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения ФГОС на 2017-2020 годы» и в целях обеспечения условий поддержки одаренных обучающихся и работающих с ними педагогов

1. Утвердить Портфель Городского образовательного проекта «МедиаГород» (Единая территория развития от медиаграмотности к медийному менталитету) (далее - Проект) на 2018/2019 учебный год (Приложения 1-6).

2. Директору МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» Зыковой Т.В. обеспечить подготовку и проведение мероприятий Проекта в 2018/2019 учебном году.

3. Начальникам районных управлений образования Департамента образования Администрации города Екатеринбурга обеспечить информирование и участие образовательных организаций в мероприятиях Проекта.

4. Контроль исполнения распоряжения оставляю за собой.

И.о. начальника Департамента  
образования

О.И.Бабченко

Портфель Городского образовательного проекта «МедиаГород»  
 (Единая территория развития от медиаграмотности к медийному менталитету)  
 2018/2019 учебный год

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | Городской образовательный проект «МедиаШкола» (Приложения 2-4)  | Городской конкурс «MediaSkills-Екатеринбург» (www.mediaskills.ru)   | Творческий конкурс журналистских материалов «Журавли» (Приложение 5-6) |
|  | <b>Формирование актива участников</b>   |   |  |
| Образовательное направление  | Ворк-шоп  | Школьный этап   | Презентация конкурса   |
|  | Мастер-класс (5)  | Отборочный этап   | Журналистская гостиная   |
|  | Паблик-толк   | Семинар-практикум   | Индивидуальные проекты участников                                      |
|  | Информационно-просветительская кампания<br>«The Earth Is Flat - Как читать медиа?»  |   |  |
|  | Вебинар «Мультимедийный лонгрид на Tilda Publishing: придумываем, режиссируем, создаем»   |   |  |
| Конкурсное направление   | Конкурс «ТОП-топ новости»   | Городской этап «MediaSkills-Екатеринбург» в рамках Международной образовательной выставки-форума "SMART EXPO-URAL"  | Творческий конкурс журналистских материалов                            |
|  | Городской конкурс проектов среди школьных СМИ образовательных организаций Екатеринбурга “Актуальная журналистика”   |   |  |
|  | Конкурс образовательных проектов и педагогических технологий по работе с одаренными детьми (разработка воркшопов по медиаграмотности, разработка инструментария для измерения медиаграмотности)   |   |  |
| Результат  | Школьники: «Медиалидер-2019»; педагоги: «Лидер медиаобразования-2019»   | Грантовая поддержка индивидуальных авторов и редакционных коллективов   | Публикации в сборнике «Журавли» и альбоме «Персоналии»                 |
| <b>Свободные социальные практики</b>   |   |   |  |
| Тематические пресс-конференции (День Героев России, День защитника Отечества и др.)<br>XI Слет юнкоров образовательных организаций Екатеринбурга |   |   |  |
| Партнеры   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– АНО ВО «Гуманитарный университет»</li> <li>– Екатеринбургская городская организация ветеранов журналистики СТСЖ</li> <li>– Фотоакадемия Parta +</li> <li>– Социальное медиа ЕТВ</li> <li>– Представительство АСИ в УрФО</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Pine Creek Golf Resort</li> <li>– РИА Накануне.py</li> <li>– Гёте-институт в Москве и медиапортал COLTA.ru при поддержке Европейского Союза</li> <li>– Телекомпания «АТН»</li> <li>– СРО ООДО «Лига юных журналистов»</li> </ul> |  |

## Актуальность Проекта

Позитивная интеграция системы образования и средств массовой информации и коммуникации является важным условием повышения эффективности образования. Медиаинформационная грамотность (медиаграмотность) – новая грамотность XXI века – становится неотъемлемой составляющей качественного образования, основой для формирования и развития универсальных компетенций будущего школьников.

Медиаграмотность является результатом медиаобразования. К числу основных терминов, характеризующих медиаобразование, относятся: медиаграмотность (аудиовизуальная грамотность, визуальная грамотность), медиакультура (экранная культура, видеокультура, киновидеокультура, визуальная культура, фотографическая культура), медиакомпетентность.

Развитие медиаграмотности невозможно без опоры на изучение медиатехнологий. Медиатехнологии- это технологии создания медиаданных/ медиатекстов (текстовая, звуковая и визуальная информация — графика, видео, аудио, анимация) и каналы их распространения (газеты, журналы, радио, телевидение, кинематограф, телефония, интернет).

Чтобы избежать дальнейшей путаницы и наслоения терминов, будем в рамках данного Проекта использовать понятия «медиаграмотность», медиакомпетентность и медиатехнологии.

Проект предлагает участникам три роли: исследователя, аналитика и создателя медиаконтента.

Исследователь знакомится с фактами и с медиа, аналитик занимается проверкой источников, скрещиванием данных и проблемой конфиденциальности, а создатель пробует произвести собственный контент, оценивает последствия сделанного им выбора и принимает решение о его распространении.

Организацию и сопровождение этого процесса берут на себя, в первую очередь, заинтересованные педагоги.

Структура проекта разработана системным образом, чтобы предоставить одновременно и школьникам, и педагогам города максимальные образовательные возможности в освоении медиатехнологий, совместной практической деятельности по созданию и производству медиаконтента.

Современная школа нуждается в среде гармоничного профессионального самоопределения школьников, в том числе в сфере и средствами медиа расширения медиакомпетенций педагогов. Равноправное участие взрослых и детей в информационной поддержке широкого спектра событий образовательного комплекса Екатеринбурга приведет к расширению круга информированных, мыслящих и позитивно действующих граждан.

Задачи:

1. Поддержка деятельной, объединенной медиаторством и профессиональными интересами группы педагогов и активных школьников, стремящихся к самореализации в медиасфере, способных к достижению успехов в различных сферах предпрофессиональной деятельности

2. Развитие у обучающихся медийных компетенций как универсального требования профессий будущего через вовлечение их в журналистскую деятельность, грамотное использование социальных сетей и технологий, мотивация наполнения личных аккаунтов в социальных сетях собственным созидательным нравственным контентом.

3. Создание уникального коммуникационного пространства, расширяющего представления участников проекта о журналистике как средстве раскрытия информационного потенциала образовательного комплекса города Екатеринбурга.

«МедиаГород» – это совокупность трех практико-ориентированных городских образовательных проектов «Медиашкола» (Приложение 2-4), «MediaSkills-Екатеринбург» (Распоряжение Департамента образования Администрации города Екатеринбурга от 17.09.2018 №2057/46/36), «Журавли» (Приложение 5-6).

Проекты реализуются по 3-м направлениям: образовательное, конкурсное, свободные социальные практики - на основе взаимодействия с профессиональными союзами, общественными организациями и бизнес-сообществами, связанными со сферой медиа и с использованием кадровых ресурсов профессиональных СМИ.

## Городской образовательный проект «Медиашкола»

Городской образовательный проект «Медиашкола» направлен на создание уникального коммуникационного пространства, расширяющего представления участников проекта о журналистике как средстве раскрытия информационного потенциала образовательного комплекса города Екатеринбурга.

Проект «Медиашкола» привлекает участников образовательных отношений к медиаинформационному сопровождению общественно значимых мероприятий городского стратегического подпроекта «Одаренные дети» и повышает мотивацию к освещению духовно-нравственных тем, молодежной проблематики в школьных СМИ и социальных сетях.

Новый проект - преемник реализованного в 2016-2018 гг. городского инновационного образовательного проекта «Школа редакторов школьных СМИ», который за 3 года объединил 230 школьников и 56 педагогов из 92 ОО города (51% от общего числа ОО) из 7 районов города Екатеринбурга.

В рамках «Школы редакторов...» состоялось 41 мероприятие образовательного характера и Исследование школьных СМИ образовательных организаций города Екатеринбурга. На конец 2017 года в исследовании приняли участие 90 школьных СМИ. Из них: действующих печатных изданий (газет, журналов) – 70, радио – 3, телевидений – 7, медиacentров – 4, он-лайн СМИ – 6. Наблюдается количественный и качественный рост школьных СМИ. Создана деятельная, объединенная медиатворчеством и профессиональными интересами группа активных школьников и педагогов, стремящихся к самореализации в медиасфере, способных к достижению предпрофессиональных успехов в практике журналистского дела.

Стартовый состав проекта «Медиашкола» формируется из числа участников «Школы редакторов...»: школьников 12-17 лет и педагогов руководителей школьных средств массовой информации, а также из числа обучающихся, увлеченных деятельностью в медиасфере, и заинтересованных педагогов, занимающиеся медиаобразовательной деятельностью в рамках учебной и внеурочной деятельности. (Приложение 2 к Городскому образовательному проекту «Медиашкола»).

С целью мотивации обучающихся и педагогов на активное медиатворчество в рамках проекта проводится конкурс «ТОП-топ новости» (Приложение № 4 к данному распоряжению Департамента образования Администрации города Екатеринбурга).

Оценка результативности работы «Медиашколы» производится с помощью анализа образовательных и конкурсных мероприятий проекта.

## Паспорт проекта «Медиашкола»

|  |   |
|--|---|
| <p>Основания для разработки проекта, сведения о наличии государственных программ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" до 2025 года;</li> <li>– Муниципальная программа «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения ФГОС на 2017-2020 годы»;</li> <li>– Городской образовательный проект «МедиаГород» (Единая территория развития от медиаграмотности к медийному менталитету)</li> </ul>   |
| <p>Нормативная база проекта</p>  | <p>Городской образовательный проект “Медиашкола”;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Календарь мероприятий проекта;</li> <li>– Распоряжение, приказы по реализации проекта “Медиашкола”;</li> <li>– Положение конкурса «ТОП-топ новости»</li> </ul>   |
| <p>Наименование проекта</p>  | <p>Городской образовательный проект “Медиашкола</p>   |
| <p>География проекта</p>   | <p>Образовательный комплекс Муниципального образования «город Екатеринбург»</p>   |
| <p>Срок реализации</p>   | <p>2018/2019 учебный год</p>  |
| <p>Приложения к проекту</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Стартовый состав участников Городского образовательного проекта «Медиашкола» (Приложение 1);</li> <li>– Календарь мероприятий Городского образовательного проекта «Медиашкола» в 2018/2019 учебном году (Приложение №3 к данному распоряжению Департамента образования Администрации города Екатеринбурга)</li> </ul>  |
| <p>Перечень событий проекта</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Конкурс «ТОП-топ новости» (Приложение № 4 к данному распоряжению Департамента образования Администрации города Екатеринбурга);</li> <li>– Творческий конкурс журналистских материалов «Журавли» (Приложение № 5 к данному распоряжению Департамента образования Администрации города Екатеринбурга);</li> <li>– Городской конкурс «MediaSkills-Екатеринбург» (Распоряжение Департамента образования Администрации города Екатеринбурга от 17.09.2018 №2057/46/36);</li> <li>– Городской конкурс проектов среди школьных СМИ образовательных организаций Екатеринбурга “Актуальная журналистика”;</li> <li>– Свободные социальные практики</li> </ul> |
| <p>Координатор (оператор) проекта</p>  | <p>МАУ ДО ГДТ ДиМ «Одаренность и технологии»<br/>Отдел медиапроектов</p>  |
| <p>Разработчики проекта</p>  | <p>Отдел медиапроектов МАУ ДО Городского Дворца творчества детей и молодежи “Одаренность и технологии”.</p>   |



|                              |  |
|------------------------------|--|
|                              | <p>Руководитель проекта Косарева Р.Т.,<br/>координаторы проекта: Москвина М.А., Меньшикова П.Ю. педагоги-кураторы школьных СМИ-руководители школьных команд</p>  |
| <p>Формулировка проблемы</p> | <p>Жизнь современного человека по большей части сейчас проходит в социальных сетях, где преобладает негативная информация – ее примерно 70% от всего потока, и она более востребована пользователями Интернета. Только 30% информационных сообщений носят нейтральную или позитивную окраску. Отмечается растущее влияние информации на общественное сознание и общественно-политические процессы в стране. Сегодня освещение любых событий происходит не только силами СМИ. Более оперативно, информативно и всесторонне это делают сами граждане, используя средства коммуникации — социальные сети, блоги, сайты, мессенджеры.</p> <p>В таких условиях осуществлять информационное сопровождение и предупреждать возникновение угроз в данной сфере можно через всестороннее образование населения, точнее — через массовое медийно-информационное образование. Благодаря проекту «Медиашкола» мы сможем повлиять на сложившуюся ситуацию, наполняя новостные ленты жителей Екатеринбурга положительными новостями об образовательном комплексе города.</p> <p><b>Обоснование необходимости проекта</b></p> <p>Дополнительное медиаобразование является одним из механизмов формирования и развития метапредметных, личностных, предметных результатов у обучающихся. Также оно помогает подростку стать более устойчивым к неблагоприятному информационному воздействию, дает возможность стать активным производителем созидательного медиаконтента, медиалидером, овладеть медианавыками.</p> <p>Овладение медианавыками позволяет комплексно развивать регулятивные, коммуникативно-информационные и познавательные универсальные учебные действия, способствует развитию субъектной позиции личности, а потому должно стать необходимым элементом образовательного процесса.</p> <p>ЮНЕСКО определяет медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века.</p> <p>В современном информационном обществе человек должен обладать медианавыками вне зависимости от своей профессии, так как в основе любого вида деятельности лежит, прежде всего, умение работать с информацией.</p> <p>У участников проекта формируется медиа-информационная грамотность, они получают компетенции, необходимые для создания самостоятельных медиапроектов: учатся генерировать проектные идеи, постигают основы журналистики, технологий создания медиапродукта</p> |
| <p>Цели проекта</p>          | <p>Создание единого информационного поля образовательного комплекса Екатеринбурга и привлечение редакций школьных СМИ к освещению общественно значимых мероприятий образовательных организаций, образовательного комплекса в целом, участие школьников в конкурсе «ТОП-топ новости» с элементами журналистской деятельности и коллективной практической работы</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>Задачи проекта</p>                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содействовать расширению и развитию профессионального сообщества талантливых школьников и педагогов-кураторов школьных СМИ, проявляющих интерес к журналистике.</li> <li>2. Организовать адресную работу с обучающимися и педагогами-кураторами школьных СМИ, направленную на повышение их медиаграмотности, совершенствование деятельности школьных редакций в образовательных организациях.</li> <li>3. Способствовать распространению информации о позитивных событиях в образовательном комплексе города Екатеринбурга в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook» через медиапродукты, выпускаемые школьными СМИ.</li> <li>4. Содействовать сплочению городского сообщества через осознание сопричастности к значимым событиям города.</li> <li>5. Обеспечить открытость, доступность событий и результатов деятельности по реализации проекта через публикации, представление педагогической, родительской, профессиональной и широкой общественности.</li> <li>6. Обеспечить сопровождение, поддержку и поощрение одаренных детей, образовательных учреждений, отдельных педагогов</li> </ol>   |
| <p>Ожидаемые результаты реализации Проекта</p> | <p>В ближайшей перспективе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение деятельной, объединенной медиатворчеством и профессиональными интересами группы активных школьников и педагогов, стремящихся к самореализации в медиасфере, способных к достижению предпрофессиональных успехов в практике журналистского дела, привлечение их к участию в проекте.</li> <li>2. Расширение медийных компетенций участников проекта, универсального требования профессий будущего, через вовлечение их в журналистскую деятельность, грамотное использование социальных сетей и технологий при создании собственного контента в условиях конкурса «ТОП-топ новости».</li> <li>3. Создание уникального коммуникационного пространства, расширяющего представления участников проекта о журналистике как методе раскрытия информационного потенциала образовательного комплекса города Екатеринбурга.</li> </ol> <p>В долгосрочной перспективе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие направления производства общественно значимого медиаконтента силами редакций школьных СМИ, качественная подготовка активных школьников для выпуска школьных печатных изданий, теле- и радиопрограмм.</li> <li>2. Проявление осознанного созидательного медиаповедения молодых талантов, как в практике гражданской журналистики, так и в общественно-значимой деятельности в целом.</li> <li>3. Увеличение количества участий школьных СМИ образовательных организаций города Екатеринбурга в региональных, всероссийских и международных фестивалях и конкурсах, связанных с журналистским и телевизионным творчеством.</li> <li>4. Системное участие школьников Екатеринбурга в медиадеятельности.</li> <li>5. Сетевое взаимодействие школьных СМИ в наполнении информационного поля и создании положительного имиджа образовательного комплекса Екатеринбурга</li> </ol> |



|  |   |
|--|---|
| Участники проекта и формы участия                          | <p>Проект рассчитан на <u>2 категории участников</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. команды школьников 12-17 лет, заинтересованных в освоении медиакомпетенций, необходимых во всех профессиях будущего;</li> <li>2. педагоги, использующие медийные технологии в учебной деятельности и внеурочной работе.</li> </ol> <p>Проектом предусмотрены <u>2 формы участия</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Очная форма:<br/>Команды-участники, участвующие в проекте очно, формируются в составе 4 школьника и 1 педагог. Квота от района - 2 команды. Общее количество участников проекта - 56 школьников и 14 педагогов.</li> <li>2. Заочная форма:<br/>Команды-участники, участвующие в проекте заочно (дистанционные формы освоения программы и заочное выполнение творческих заданий), формируются в составе 4 школьника и 1 педагог. Квот от районов и образовательных организаций нет</li> </ol> |
| Информационно-технологическая поддержка реализации проекта | <p>Основной площадкой мероприятий Проекта выступает Дворец творчества детей и молодежи “Одаренность и технологии” (ул.К.Либкнехта, 44).</p> <p>Вся необходимая для участников организационно-методическая информация размещается в сети Интернет: на сайте Дворца <a href="http://www.gifted.ru">www.gifted.ru</a> в разделе «Городские образовательные проекты»/Медиапроекты/Городской образовательный проект «Медиашкола»; в официальном аккаунте группы и на страницах проекта «Медиашкола» в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram». Информация и способы ее подачи в данных социальных сетях прописываются ежемесячно в контент-планах.</p> <p>Площадки проекта на сайтах образовательных организаций (раздел/страница «Медиашкола») создаются по инициативе участников проекта «Медиашкола» и решением администрации ОО</p>  |
| Методическое обеспечение проекта                           | <p>В помощь участникам проекта Организатор <u>разрабатывает</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методические рекомендации по выпуску медиапродуктов;</li> <li>– глоссарий журналиста;</li> <li>– тестовые задания на усвоение материала мастер-классов;</li> <li>– советы по работе в социальных сетях и распространению информации в них;</li> </ul> <p><u>создает</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– видеозаписи мастер-классов и размещает в широкий доступ;</li> <li>– полезные материалы от экспертов мастер-классов;</li> <li>– интересную и полезную информацию о профессиональной деятельности журналиста</li> </ul>   |
| Эксперты   | <p>Экспертами проекта выступают профессионалы медиасферы, преподаватели факультетов журналистики вузов и PR. Эксперты проводят мастер-классы и оценку медиаконтента участников проекта</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Ожидаемые конкретные количественные показатели реализации проекта</p> | <p><u>в очной форме</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Количество школ-участниц проекта - не менее 14 (по 2 от каждого района);</li> <li>– Количество обучающихся участников проекта - не менее 56 человек;</li> <li>– Количество педагогов-участников проекта – не менее 14 человек;</li> <li>– Количество выпускаемых медиапродуктов в месяц - не менее 14;</li> <li>– Количество выпущенных медиапродуктов в год всеми участниками - не менее 84</li> </ul> <p><u>в заочной форме</u></p> <p>Прогноз составляет не менее 14 команд (56 школьников, 14 педагогов-кураторов), не менее 14 медиапродуктов в месяц, не менее 84 медиапродуктов за период реализации Проекта</p>  |
| <p>Оценка промежуточных и конечных результатов реализации проекта</p>    | <p>Этапы оценки результатов реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка диагностического контента (количественные показатели по участникам (очным и заочным), записям, охвату аудитории; сохранности контингента; качественный показатель - соответствие целевому ориентиру);</li> <li>– промежуточный контроль реализации проекта: анализы вовлеченности школьников в проект и популярности созданных информационных продуктов; презентация результатов проекта на Слёте юных корреспондентов образовательных организаций Екатеринбурга;</li> <li>– диссеминация опыта педагогической общественности города.</li> </ul> <p>Оценивание промежуточных и конечных результатов реализации проекта происходит путем экспертного оценивания медиапродуктов, выпущенных командами-участницами; анализа популярности созданных информационных продуктов (распространение медиапродуктов, выпущенных командами-участницами)</p> |
| <p>Потенциальные партнеры</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– АНО ВО «Гуманитарный университет»</li> <li>– Фотоакадемия Parta +</li> <li>– Социальное медиа ЕТВ</li> <li>– Гёте-институт в Москве и медиапортал COLTA.ru при поддержке Европейского Союза</li> <li>– Телекомпания «АТН»</li> </ul>   |
| <p>Основные этапы реализации проекта 2018/2019 учебный год</p>           | <p><u>Подготовительный этап (август-сентябрь 2018)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Создание нормативно-правовой базы проекта;</li> <li>– Механизм реализации проекта; распределение функциональных обязанностей между участниками проекта; определение форм и периодичности отчётов;</li> <li>– Создание методической продукции;</li> <li>– Проведение информационно-анонсирующей PR-кампании (пресс-релизы о проекте, новости в СМИ);</li> <li>– Подготовка и проведение установочного семинара для педагогов;</li> <li>– Выявить и проанализировать отношение к проекту всех участников образовательного процесса;</li> </ul>  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование состава экспертов/тьюторов и работа с ними</li> <li>– Формирование состава участников проекта (регистрация и консультирование);</li> <li>– Открытие проекта в начале учебного года, старт конкурса «ТОП-топ новости».</li> </ul> <p><u>Образовательный этап</u> (сентябрь 2018-март 2019) - внедрение организационной модели образовательного процесса, основанной на содержании проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка и проведение образовательных мастер-классов в течение учебного года;</li> <li>– Работа участников на мастер-классах с экспертами по темам согласно Календарю мероприятий проекта, создание медиаконтента: анонсирующие пресс-релизы, заметки, фоторепортажи, новостные сюжеты, интервью, зарисовки;</li> <li>– Выполнение участниками тестовых заданий;</li> <li>– Размещение Организатором в социальной сети “ВКонтакте” и на сайте Дворца методических материалов, видеозаписей мастер-классов, полезных материалов от экспертов.</li> </ul> <p><u>Деятельностный этап</u> (сентябрь 2018-март 2019)</p> <p>Конкурс «ТОП-топ новости»</p> <p><u>Промежуточный контроль</u> (январь 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор первичной аналитической информации по количественным и качественным показателям проекта, промежуточным итогам конкурса «ТОП-топ новости»;</li> <li>– установление соответствия промежуточных результатов целям и задачам проекта;</li> <li>– усовершенствование проекта необходимыми изменениями в содержании.</li> </ul> <p><u>Итоговый этап</u> (март – апрель 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение круглого стола для педагогов-кураторов команд с целью обсуждения проекта и конкурса «ТОП-топ новости»;</li> <li>– Создание телевизионного сюжета о проекте, информационных материалов на сайты екатеринбург.рф и www.gifted.ru;</li> <li>– Диссеминация опыта проведения проекта через публикации для научно-практических конференций;</li> <li>– Определение теоретической и практической значимости, эффективности проекта.</li> <li>– Подведение итогов реализации городского образовательного проекта “Медиашкола”, награждение активных участников, победителей и призеров проекта;</li> <li>– Издание сборника творческих работ участников и внедрение результатов проекта.</li> </ul> |
| <p>Финансирование проекта</p> | <p>Муниципальная программа «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения ФГОС на 2017-2020 годы»;</p> <p>Ресурсы партнеров проекта</p>   |

Стартовый состав участников  
Городского образовательного проекта «Медиашкола»  
на 08.10.2018

| Район             | ОО очно участие   | ОО заочное участие | всего |
|-------------------|-------------------|--------------------|-------|
| Верх-Исетский     | -                 | 23, 116            | 2     |
| Железнодорожный   | 50, 166, 174, 183 | 147, 166, 208, 148 | 8     |
| Кировский         | 37, 43            | 45, 130, 43, 88    | 6     |
| Ленинский         | 64, 175           | 19, 64, 3, 120     | 6     |
| Октябрьский       | 40, 62            | 97, 92, 60, 113    | 6     |
| Орджоникидзевский | 80, 128, 136, 178 | ЦПД                | 5     |
| Чкаловский        | -                 | 20, 137            | 2     |
| Итого             | 14                | 21                 | 35    |

Календарь мероприятий Городского  
 образовательного проекта «Медиашкола» в 2018-2019 учебном году

| №  | Мероприятие/тема   | Даты проведения | Выпускаемый участниками медиапродукт                           | Дата завершения работы |
|----|--|-----------------|--|------------------------|
| 1  | Установочный семинар для педагогов - презентация проекта   | 13.09.2018      | -  | -                      |
| 2  | Открытие «Медиашколы», презентация конкурса «ТОП-топ новости»  | 20.09.2018      | -  | -                      |
| 3  | Воркшоп “Пресс-релиз: пишем легко и быстро”  |                 | Анонсирующий пресс-релиз                                       | 12.10.2018             |
| 4  | Мастер-класс “Нескучные заметки о...”  | 04.10.2018      | Анонсирующий пресс-релиз и заметка                             | 30.10.2018             |
| 5  | Паблик-толк “История в фотографиях: тонкости фоторепортажа”  | 18.10.2018      | Анонсирующий пресс-релиз; заметка и/или фоторепортаж о событии | 30.11.2018             |
| 6  | Творческий интенсив: воркшоп «The Earth Is Flat» - «Как читать медиа».                               | 26-28.10.2018   | -  | -                      |
| 7  | Мастер-класс “Как разговорить собеседника?”  | 06.12.2018      | Интервью   | 28.12.2018             |
| 8  | Промежуточный контроль   | 14-30.01.19     | -  | -                      |
| 9  | Мастер-класс “Из живописи в журналистику: секреты портретной зарисовки”                              | 07.02.2019      | Портретная зарисовка   | 01.03.2019             |
| 10 | Мастер-класс “Работа “в поле”: снимаем новостной сюжет” (операторское мастерство и работа репортера) | 28.02.2019      | Анонсирующий пресс-релиз; новостной сюжет о мероприятии        | 29.03.2019             |
| 11 | Подведение итогов, награждение участников проекта и конкурса «ТОП-топ новости»                       |                 |  | 24.04.2019             |

*Организаторы оставляют за собой право вносить незначительные изменения в сроки проведения, содержание мероприятий, не влияющие на качество проекта.*

## Положение о Городском Конкурсе «ТОП-топ новости»

### Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского конкурса «ТОП-топ новости» (далее - Конкурс) в рамках городского образовательного проекта “Медиашкола” в 2018/2019 учебном году.
2. Организация и проведение Конкурса регламентируются: Законом РФ «Об образовании», нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО Городского Дворца творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», настоящим Положением и Календарем Городского образовательного проекта “Медиашкола”.
3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).
4. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами мероприятий проекта, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.
5. Участники Конкурса - команды школьников и педагоги-кураторы команд муниципальных образовательных организаций общего и дополнительного образования, подведомственных Департаменту образования Администрации города Екатеринбурга.
6. Организатор оставляет за собой право тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных проектов и материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.
7. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 года (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).
8. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятии будет проводиться без их непосредственного разрешения.
9. Цель Конкурса: создание единого информационного поля образовательного комплекса Екатеринбурга путем привлечения школьников и редакций

школьных СМИ к медиаинформационному сопровождению общественно значимых мероприятий городского стратегического подпроекта “Одаренные дети” с мотивацией к освещению духовно-нравственных тем, молодежной проблематики в школьных СМИ и социальных сетях.

#### 10. Задачи Конкурса:

- выявить и объединить в профессиональное сообщество талантливых школьников, проявляющих интерес к журналистике и педагогов, использующих технологии медиаобразования в образовательной и внеучебной деятельности;
- организовать специальную развивающую работу с обучающимися и педагогами, направленную на развитие от медиаграмотности к медийному менталитету;
- создать положительный образ образовательного комплекса города Екатеринбурга в социальных сетях “ВКонтакте”, «Instagram», “Facebook” через медиапродукты, выпускаемые школьниками-участниками конкурса;
- содействовать сплочению городского сообщества через осознание сопричастности к значимым событиям образовательного комплекса города Екатеринбурга.

11. Для реализации Конкурса, решения организационных вопросов, методического сопровождения участников созданы и функционируют страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook» под названием “Медиашкола | Екатеринбург”. Информация о мероприятиях Конкурса также публикуется на сайте Организатора [www.gifted.ru](http://www.gifted.ru) в разделе «Медиапроекты». Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по контактными данным, размещенным в данном Положении.

12. Для демонстрации конкурсных работ на сайтах образовательных организаций, чьи команды примут участие в Конкурсе, создается раздел «Медиашкола».

#### Организация Конкурса

13. Конкурс проводится в период с 20 сентября 2018 по 24 апреля 2019 года в соответствии с Календарем Городского образовательного подпроекта «Медиашкола». Допускается очное и заочное участие в Конкурсе. Участие в Образовательном этапе проекта, является обязательным для всех участников Конкурса: участники очной формы посещают мастер-классы в рамках Городского образовательного проекта “Медиашкола”; участники заочной формы смотрят видеозаписи занятий, размещенные в социальных сетях Проекта “Медиашкола”.

14. Заявка на участие в Городском образовательном проекте “Медиашкола” является одновременно заявкой на Конкурс (Приложение 1 к Положению о конкурсе «ТОП-топ новости»).

15. Состав команды - 4 обучающихся 12-17 лет и 1 педагог-куратор.

16. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- “Самая результативная команда года”



- “Лучший пресс-релиз”
- “Лучшая заметка”
- “Лучший фоторепортаж”
- “Лучшее интервью”
- “Лучшая зарисовка”
- “Лучший видеосюжет”
- “Медиалидер”
- “Лидер медиаобразования-2019”.

#### Эксперты Конкурса:

17. Состав экспертной комиссии Конкурса формируется Организатором.

18. В состав экспертной комиссии рекомендуются квалифицированные специалисты: журналисты, кинематографисты, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели, представители партнеров Конкурса.

19. Экспертная комиссия организует занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

20. Конкурсные материалы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

21. По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение конкурсных работ и дают свои рекомендации Организатору по проведению следующего Конкурса.

#### Конкурсные работы

22. Конкурсными работами считается авторский медиаконтент:

- для команд школьников: пресс-релизы, заметки, фоторепортажи, интервью, зарисовки, видеосюжеты;
- для педагогов - кураторов команд: “Дневник наблюдений” (информация о подготовке и ходе выполнения командами конкурсных работ, взаимодействии участников внутри творческого коллектива, педагогических эффектах, техниках, методиках, ориентированных на достижение результата).

23. Темы конкурсных работ выбираются самостоятельно членами команды и должны быть связаны с информационным полем образовательного комплекса города Екатеринбурга и проводимыми в его рамках мероприятиями.

24. Конкурсные работы выполняются и публикуются в соответствии с Календарем городского образовательного проекта “Медиашкола” и требованиями к конкурсным работам.

#### Требования к конкурсным работам (авторскому медиаконтенту)

25. На Конкурс

- команды школьников представляют ссылки на авторский медиаконтент, размещенный на сайте образовательной организации в разделе «Медиашкола» и на своих личных страницах в одной из трех социальных сетях (“ВКонтакте”, “Facebook”, “Instagram”) с обязательным включением набора хэштегов\* (набор представлен в п. 34);

- педагоги-кураторы команд представляют ссылки на записи “Дневника наблюдений” в социальной сети “Facebook”.

26. Количество знаков в пресс-релизе: от 1000 до 2500.

27. Количество знаков в заметке: от 2000 до 4000.

28. Количество знаков в интервью: от 2500 до 5000.

29. Количество знаков в зарисовке: от 3000 до 6000.

30. Количество фотографий в фоторепортаже: не менее 5 и не более 20.

31. Хронометраж новостного сюжета: от 1 до 3 минут.

32. Количество знаков в каждой из записей “Дневника наблюдений” педагога-куратора команды-участника: от 1500 до 5000.

33. Авторский медиаконтент команды школьников должен быть размещен только на одной личной странице, другие участники команды (а также другие пользователи и группы редакции/школы/класса и т.д.) делают репост записи.

34. Требования к оформлению записи с авторским медиаконтентом команд школьников:

- наличие в конце записи текста: “Прочитать информацию об участии нашей команды в проекте “Медиашкола”, а также увидеть другие наши материалы можно по ссылке” (ссылка на раздел «Медиашкола» на сайте образовательной организации)

- \*набора хештегов: #названиекоманды #МедиашколаЕкб #ТОП\_топ\_новости #школа #одаренныедети #екб #екатеринбург #екбсобытия #события #жанр (жанр продукта, который делала команда, например, #пресс\_релиз);

- указание автора (имя, фамилия) авторского медиаконтента.

35. Требования к оформлению записи авторского медиаконтента - “Дневнике наблюдений” педагога-куратора в социальной сети “Facebook”:

-наличие в конце записи набора хештегов: #названиекоманды #МедиашколаЕкб #ТОП\_топ\_новости #школа #одаренныедети #екб #екатеринбург #екбсобытия #события #Дневник\_наблюдений;

- указание автора (имя, фамилия) авторского медиаконтента.

#### Подведение итогов

36. Итоги Конкурса подводятся 24 апреля 2019 года и публикуются на официальном аккаунте подпроекта «Медиашкола» в социальных сетях, на сайтах Дворца творчества, Департамента образования Администрации города Екатеринбурга,

37. Определение победителей и призеров в номинации “Самая результативная команда” происходит по наличию конкурсных работ команды, а также по их распространенности в социальных сетях “ВКонтакте”, “Facebook”, “Instagram” согласно схеме, описанной в Приложении № 2 к Положению о конкурсе «ТОП-топ новости».

38. Оценка конкурсных работ в номинациях “Лучший пресс-релиз”, “Лучшая заметка”, “Лучший фоторепортаж”, “Лучшее интервью”, “Лучшая зарисовка”, “Лучший видеосюжет” производится экспертами конкурса по критериям, изложенным в Приложении № 3 о конкурсе «ТОП-топ новости».

39. Определение победителей и призеров в номинации “Медиалидер” происходит путем суммирования баллов согласно схеме, изложенной в Приложении № 4 о конкурсе «ТОП-топ новости».

40. Определение победителей и призеров в номинации “Лидер медиаобразования-2019” происходит путем суммирования баллов согласно схеме, изложенной в Приложении № 5 о конкурсе «ТОП-топ новости».

41. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

- Сертификаты участников на бланках Организатора;
- Благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга педагогам-кураторам команд;
- Дипломы Департамента образования Администрации города Екатеринбурга победителям и призерам номинаций Конкурса;
- Ценные подарки победителям и призерам номинаций Конкурса;
- Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

#### Финансирование

42. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, направленных на реализацию Муниципальной программы «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 годах.

Данные об Организаторе мероприятия

МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», 620151 город Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44,

тел.: (343) 371-46-01, e-mail:gifted\_ekb@mail.ru

Директор: Зыкова Татьяна Валерьевна

Отдел медиапроектов:

Меньшикова Полина Юрьевна, начальник отдела

Москвина Маргарита Александровна, педагог-организатор

тел.:(343) 371-10-90, e-mail:media@gifted.ru

Формы заявок на очное и заочное участие  
в Городском образовательном проекте «Медиашкола»

1. Заявка на очное участие/заявка на участие в конкурсе “ТОП-топ новости”

| № | Фамилия участника | Имя участника | Отчество участника | Дата рождения участника | № ОО | Класс | Название команды |
|---|-------------------|---------------|--------------------|-------------------------|------|-------|------------------|
| 1 |                   |               |                    |                         |      |       |                  |
| 2 |                   |               |                    |                         |      |       |                  |
| 3 |                   |               |                    |                         |      |       |                  |
| 4 |                   |               |                    |                         |      |       |                  |

| № | ФИО педагога-куратора команды | Должность | Район | № ОО | Контактные данные (эл.почта и телефон) |
|---|-------------------------------|-----------|-------|------|--|
| 1 |                               |           |       |      |  |

2. Для заочного участия в проекте необходимо вступить в группу подпроекта в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: <https://vk.com/mediashkolaekb>. Основанием для регистрации в проекте является выполнение тестового задания видеозаписи мастер-класса. Видеозапись и задание размещаются в группе по указанной ссылке в течение двух рабочих дней после даты проведения мастер-класса в очной форме.

Оценка конкурсных работ в номинации  
“Самая результативная команда”

Выбор “Самой результативной команды” осуществляется по формуле:

“Самая результативная команда” = А + Б, где:

А) Сумма баллов за размещение записи в одной из социальных сетей команде насчитывается следующим образом:

| Месяц    | Выпущенный медиапродукт | Кол-во баллов |
|----------|-------------------------|---------------|
| сентябрь | пресс-релиз             | 3             |
| октябрь  | пресс-релиз             | 1             |
|          | заметка                 | 2             |
|          | пресс-релиз и заметка   | 3             |

| Месяц   | Выпущенный медиапродукт   | Кол-во баллов |
|---------|---|---------------|
| ноябрь  | пресс-релиз   | 1             |
|         | заметка   | 1             |
|         | фоторепортаж  | 1             |
|         | пресс-релиз + заметка / пресс-релиз + фоторепортаж / заметка + фоторепортаж | 2             |
|         | пресс-релиз + заметка + фоторепортаж  | 3             |
| декабрь | интервью  | 3             |
| февраль | зарисовка   | 3             |
| март    | пресс-релиз   | 1             |
|         | новостной сюжет   | 2             |
|         | пресс-релиз + новостной сюжет   | 3             |

Б) Сумма баллов за каждый просмотр, лайк и репост во всех трех социальных сетях. Данные показатели оцениваются спустя 2 недели после публикации записи (дата публикации фиксируется Организатором при получении ссылки на материал от команды). Оценка происходит следующим образом:

| Критерий оценки  | Количество баллов<br>(за один просмотр/репост/лайк) |          |           |
|--|---|----------|-----------|
|  | ВКонтакте   | Facebook | Instagram |
| просмотр записи  | 1   | -        | -         |
| репост записи (любой страницей/ группой/ пабликом, репост может делать также участник и педагог-куратор команды) | 3   | 3        | -         |
| лайк записи  | -   | 1        | 1         |

Критерии оценивания номинаций “Лучший пресс-релиз”,  
“Лучшая заметка”, “Лучший фоторепортаж”, “Лучшее интервью”, “Лучшая зарисовка”, “Лучший видеосюжет”

| <b>Критерий</b><br>до 3-х баллов за каждый критерий                                       | <b>Лучший<br/>пресс-релиз</b> | <b>Лучшая<br/>заметка</b> | <b>Лучшее<br/>интервью</b> | <b>Лучшая<br/>зарисовка</b> |
|---|-------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Логичность, связность,<br>доказательность   | +                             | +                         | +                          | +                           |
| Соответствие жанру  | +                             | +                         | +                          | +                           |
| Наличие информационного повода  | +                             | +                         | -                          | -                           |
| Отсутствие ошибок   | +                             | +                         | +                          | +                           |
| <b>Ярко выраженные особенности жанра:</b>   |                               |                           |                            |                             |
| Эффективность, привлекательность  | +                             | -                         | -                          | -                           |
| Объективность передачи<br>информации  | -                             | +                         | -                          | -                           |
| Оригинальность подачи материала и<br>заготовленных вопросов, наличие<br>авторской позиции | -                             | -                         | +                          | -                           |
| Оригинальность подачи материала,<br>наличие авторской позиции                             | -                             | -                         | -                          | +                           |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Лучший<br>фоторепортаж | Технический уровень  |
|                        | Оригинальность и содержательность фотографий                           |
|                        | Разнообразие планов и ракурсов   |
|                        | Грамотная композиция кадра   |
|                        | Грамотное выстраивание кадров в репортаже                              |
| Лучший видеосюжет      | Режиссура сюжета   |
|                        | Грамотность, логичность закадрового текста                             |
|                        | Операторское мастерство  |
|                        | Качество монтажа   |
|                        | Использование структурных элементов (стенд-ап, синхроны, лайвы и т.д.) |

### Оценивание номинации “Медиалидер”

Выбор кандидатов на звание “Медиалидер” осуществляется по формуле:

«Медиалидер» = сумма баллов в номинации “Самая результативная команда”+ сумма баллов в номинациях “Лучший пресс-релиз”, “Лучшая заметка”, “Лучший фоторепортаж”, “Лучшее интервью”, “Лучшая зарисовка”, “Лучший видеосюжет”.

| Место в номинации  |                   | Количество баллов для учета в номинации “Медиалидер” |
|--|-------------------|--|
| “Самая результативная команда”   | I место           | 10   |
|  | II место          | 8  |
|  | III место         | 6  |
|  | IV-V места        | 5  |
|  | VI-IX места       | 3  |
|  | с X места и ниже  | 1  |
| “Лучший пресс-релиз” /<br>“Лучшая заметка”/<br>“Лучший фоторепортаж” /<br>“Лучшее интервью” /<br>“Лучшая зарисовка” /<br>“Лучший видеосюжет” | I место           | 5  |
|  | II место          | 4  |
|  | III место         | 3  |
|  | IV-V места        | 2  |
|  | с VI места и ниже | 1  |



**Оценивание номинации “Лидер медиаобразования-2019”**

Выбор кандидатов на звание “Лидер медиаобразования-2019” осуществляется по формуле:  
“Лидер медиаобразования-2019”= сумма баллов за номинацию “Самая результативная команда” + сумма баллов за количество записей “Дневника наблюдений” в социальной сети “Facebook”+ сумма за качественные показатели записи.

| Показатель                                 |   | Количество баллов для учета в номинации “Лидер медиаобразования - 2019” |
|--|---|---|
| Номинация “Самая результативная команда”   | I место   | 10  |
|  | II место  | 8   |
|  | III место   | 6   |
|  | IV-V места  | 5   |
|  | VI-IX места   | 3   |
|  | с X места и ниже  | 1   |
| Количество записей в “Дневнике наблюдений” | 7 и более записей   | 5   |
|  | 5-6 записей   | 4   |
|  | 3-4 записи  | 3   |
|  | 1-2 записи  | 1   |
| Качественный показатель                    | Возможность использования опыта участия в проекте и Конкурсе педагогами других образовательных учреждений         | от 1 до 3   |
|  | Информационная и медийная культура работы   | от 1 до 3   |
|  | Описание опыта педагогом техник, методик, ориентированных на достижение результата школьниками участниками команд | от 1 до 3   |

Положение  
о творческом конкурсе журналистских материалов «ЖУРАВЛИ»

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения творческого конкурса журналистских материалов «ЖУРАВЛИ» (далее Конкурс) в рамках
2. Организация и проведение Конкурса регламентируются Законом РФ «Об образовании», нормативными актами Департамента образования Администрации г. Екатеринбурга, МАУ ДО Городского Дворца творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», настоящим Положением, Соглашением о сотрудничестве с социальным партнером.
3. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).
4. Социальным партнером Конкурса является Екатеринбургская городская организация ветеранов журналистики Свердловского творческого союза журналистов.
5. Для подготовки, проведения и координации действий участников Конкурса создается Оргкомитет с участием представителей социального партнера и Организатора Конкурса. Приложение № 1 к Конкурсу.
6. Оргкомитет:
  - Составляет Календарь мероприятий Конкурса, обеспечивает его реализацию (Приложение №6 к данному распоряжению Департамента образования Администрации города Екатеринбурга).
  - Создает организационные условия для взаимодействия школьников и ветеранов журналистики.
  - Содействует процессу передачи профессионального опыта и ознакомления юных участников Конкурса с творческими судьбами и достижениями ветеранов СМИ города на основе индивидуального сопровождения ветеранами группы школьников в процессе создания журналистских материалов.
  - Ведет необходимую документацию по организации и проведению Конкурса.
  - Обобщает результаты и представляет аналитические материалы по итогам Конкурса.
  - Разрабатывает критерии оценки работ.
  - Формирует жюри для оценки представленных на Конкурс работ и определения победителей.
  - Принимает решения по всем вопросам, не отраженным явно в настоящем Положении, с учетом интересов участников Конкурса.

7. Участники Конкурса - команды школьников муниципальных организаций общего и дополнительного образования, подведомственных Департаменту образования Администрации города Екатеринбурга, проявляющих интерес к медиатворчеству под руководством педагога-куратора.

8. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ, в Екатеринбургскую городскую организацию ветеранов журналистики Свердловского творческого союза журналистов) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

9. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома). Фото и видеосъемка на мероприятиях будет проводиться без их непосредственного разрешения.

Основные цели и задачи Конкурса

10. Цели:

- ознакомить средствами школьной прессы широкий круг учащейся молодёжи с опытом, жизненными достижениями и нравственным статусом ветеранов уральской журналистики для формирования социально активной гражданской позиции молодежи в условиях современного мира;
- содействовать профессиональной ориентации и развитию творческих способностей школьников, проявляющих интерес к журналистике, на основе передачи профессионального опыта и ознакомления юных участников Конкурса с творческими судьбами и достижениями ветеранов СМИ города;
- поощрение и поддержка юных корреспондентов в освоении ими профессионального опыта и нравственного статуса журналистов старшего поколения.

11. Задачи:

- использование процесса наставничества для содействия организации конструктивного взаимодействия старшего и юного поколений журналистов города на основе общих творческих интересов и личностных контактов;
- способствовать осознанию школьниками права выражать свое мнение, получать и передавать информацию, с одной стороны, и воспитанию в них уважения и ответственного отношения к слову, опубликованному в СМИ, с другой;
- создать условия для профессионального обсуждения и квалифицированной оценки журналистских материалов юных корреспондентов и школьных СМИ, повышение качества школьных СМИ;

Порядок проведения и участники Конкурса

12. Конкурс проводится для команд школьников муниципальных организаций общего и дополнительного образования в двух возрастных категориях:
- категория I - школьники 5-8 класс;
  - категория II - школьники 9-11 класс.
13. Конкурс проводится с 15 октября 2018 года по 23 марта 2019 года в соответствии с Календарем Конкурса.
14. Для участия в Конкурсе необходимо в период с 15 октября 2018 года по 14 января 2019 подготовить конкурсные материалы в разных жанрах газетной журналистики (интервью, зарисовка, репортаж, эссе) по номинациям Конкурса.
15. Конкурсные работы принимаются в следующих номинациях:
- **интервью** (с ветераном журналистики),
  - **зарисовка** (очерк) (портрет журналиста),
  - **репортаж** со встречи с ветераном журналистики,
  - **эссе** (размышление, сочинение) «Учусь профессии журналиста» (у ветерана журналистики),
  - **эссе** (размышление, сочинение) «Мой выбор - журналистика. Почему?» (на примере творческой биографии ветерана СМИ).

Требования к конкурсным работам:

16. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса (п.15). Работы, предоставленные после окончания установленных сроков, жюри не рассматриваются и к участию не допускаются.

17. Конкурсные работы высылаются на электронную почту Организатора [media@gifted.ru](mailto:media@gifted.ru) (с пометкой в теме письма «Журавли\_№ ОО») в электронной папке (имя папки: *номер ОО; пример: 122*). Папка должна содержать следующие файлы:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение №2 к Положению). Заполняется на каждого участника отдельно в формате \*.doc; имя файла: *заявка\_фамилия и инициалы автора (пример: заявка\_Иванов ИА)*
- конкурсная работа в цифровом формате в расширении \*.doc. Текст работы оформляется: объем (общий) – не более 10 листов А4; шрифт – Times New Roman, 14 кегль, 1,5-ный междустрочный интервал; поля: левое – 2 см., правое – 1,5 см., верхнее – 2 см., нижнее – 2 см.; абзацный отступ: 1,27 см.; выравнивание текста по ширине, имя файла: *фамилия и инициалы автора работы (пример: Иванов ИА)*;
- фотографии со встречи с ветераном в формате \*.jpeg с максимальным качеством; размер изображения не менее 2048 пикселей по длинной стороне, правильная ориентация горизонталь-вертикаль; имя файла:  
- *(пример: портрет\_Иванов ИА); фото\_фамилия инициалы автора и порядковый номер фото в серии фотографий или репортажах (пример: фото\_Иванов ИА\_1; фото\_Иванова ИА\_2 и т.д.)*;
- портретная фотография автора конкурсной работы в формате \*.jpeg с максимальным качеством; имя файла: *портрет\_фамилия и инициалы автора*

- Скан конкурсной работы обязательно подписанный наставником-ветераном журналистики в формате\*.pdf, размер не менее 300dpi; имя файла: *фамилия автора и инициалы (пример:Иванов ИА)*. Скан не отменяет отправку конкурсной работы в формате \*.doc.

18. Приветствуется наличие видеоматериалов со встречи с ветераном в формате \*.mp4; имя файла: *видео\_ фамилия инициалы автора и порядковый номер видео (пример: фото\_Иванов ИА\_1; фото\_Иванов ИА\_2 и т.д.)*. Видеоматериалы передаются для формирования экспозиции Музея журналистики. Качество видеоматериалов конкурсной оценке не подлежит.

## Жюри

19. Состав жюри Конкурса формируется с участием представителей Организатора и социальных партнеров Конкурса с разделением полномочий по оценке объективных и субъективных критериев.

20. Жюри знакомится с материалами и оценивает все конкурсные материалы по мере их сдачи, по 10-балльной шкале в соответствии с критериями (Приложение 3 к Положению).

21. Жюри имеет право:

- присуждать не все места с учетом качества представленных работ, дублировать места, создавать дополнительные номинации для поощрения участников Конкурсов;
- редактировать конкурсные работы для публикации в литературных изданиях, выходящих от имени Екатеринбургской городской организации ветеранов журналистики, с участием автора, по индивидуальному графику.

22. Конкурсные работы авторам не возвращаются. Рецензирование работ происходит в индивидуальном порядке по заявке автора работы членам жюри на электронный адрес Организатора (указан в данном Положении разделе «Контакты»). Оценочные листы не выдаются, апелляции по итогам конкурсов не предусмотрены.

## Подведение итогов и награждение участников Конкурса

23. По итогам конкурсов в каждой возрастной категории и в каждой номинации определяются победитель и призеры, набравшие наибольшее количество баллов.

24. Итоги Конкурса публикуются на сайте МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» [www.gifted.ru](http://www.gifted.ru) и на сайте СТСЖ <http://www.stsjural.ru/>, в сроки определенные Календарем Конкурсах. Награждение победителей и призеров происходит на Международной образовательной выставке-форуме SMART EXPO-URAL.

25. Все участники конкурса получают сертификаты за участие в Конкурсе.

26. Победители и призеры награждаются Дипломами и призами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

27. Педагоги-кураторы награждаются Благодарственными письмами Екатеринбургской городской организации ветеранов журналистики.

28. Лучшие печатные работы публикуются в специальном выпуске сборника «Журавли», альбоме «Персоналии», в виртуальных изданиях «Энциклопедия журналистики Екатеринбурга» и «Музей журналистики». Сборники выпускаются за счет средств социального партнера Конкурса - Екатеринбургской городской организации ветеранов журналистики.

29. Сертификаты за участие в Конкурсе высылаются на указанные в заявках электронные почты в течение недели после получения Организатором запроса на оформление бланков.

**Контакты:**

МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»

620151 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44,

тел.: (343) 371-10-90, e-mail:media@gifted.ru

Начальник отдела медиапроектов: Меньшикова Полина Юрьевна

**Ответственные за проведение мероприятия:**

Горохова Анна Сергеевна, методист отдела медиапроектов

тел.: (343) 371-10-90, e-mail:media@gifted.ru

**Социальный партнер мероприятия:**

Молодовская Валентина Петровна, председатель Екатеринбургской городской организации ветеранов журналистики СТСЖ

Тел.:8-912-63-15-200, e-mail:vip/molodovskaya@mail.ru

Приложение 1  
к Положению о творческом конкурсе  
журналистских материалов «ЖУРАВЛИ»

**Состав Оргкомитета Конкурса**

1. Березовская Светлана Львовна, член правления СТСЖ, Заслуженный работник культуры Российской Федерации;
2. Горохова Анна Сергеевна, методист отдела медиапроектов МАУ ДО ГДТ ДиМ «Одаренность и технологии»;
3. Косарева Рита Тахировна, начальник отдела Городской школьный медиацентр МАУ ДО ГДТ ДиМ «Одаренность и технологии»;
4. Лебедева Светлана Викторовна, член правления СТСЖ, кандидат философских наук;
5. Молодовская Валентина Петровна, председатель Екатеринбургской городской организации ветеранов журналистики СТСЖ, член Интернационального Союза писателей, член Союза журналистов России, награждена премией имени П.П. Бажова.

Приложение 2  
к Положению о творческом конкурсе  
журналистских материалов «ЖУРАВЛИ»

Заявка на участие о творческом конкурсе  
журналистских материалов «ЖУРАВЛИ»

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>Номинация:</b>   | Поставьте + в соответствующей строке |
| - интервью (с ветераном журналистики)   |                                      |
| - зарисовка (очерк) (портрет журналиста)  |                                      |
| - репортаж со встречи с ветераном журналистики  |                                      |
| - эссе на тему: «Учусь профессии журналиста»<br>(у ветерана журналистики)   |                                      |
| - эссе на тему: «Мой выбор - журналистика. Почему?» (на примере творческой биографии ветерана СМИ).   |                                      |
| <b>Возрастная категория</b>   | Поставьте + в соответствующей строке |
| 5-8 класс   |                                      |
| 9-11 класс  |                                      |
| Название материала  |                                      |
| Жанр  |                                      |
| Фамилия и инициалы автора   |                                      |
| Школа   |                                      |
| Класс   |                                      |
| Название школьного СМИ (если участник член редакционного коллектива школьного СМИ)  |                                      |
| Регистрационный номер школьного СМИ в Каталоге школьных СМИ образовательных организаций города Екатеринбурга                                |                                      |
| 5-6 строк автора материала о себе в свободной форме   |                                      |
| Фамилия имя отчество педагога-руководителя  |                                      |
| Контактные данные педагога-руководителя:<br>- сотовый телефон<br>- почта  |                                      |
| Коротко о моём (нашем) герое:   |                                      |
| Фамилия, имя, отчество наставника-ветерана журналистики   |                                      |
| Дата и год рождения<br>Образование (наименование ВУЗа и факультет, дата окончания)  |                                      |
| Перечислить места работы (можно указать годы, а можно и обойтись без этого),  |                                      |
| награды, звания, знаки отличия и всё, что в этом роде захочет о себе сообщить герой публикации в соответствии с официальными наименованиями |                                      |
| Хобби и увлечения (по желанию героя).   |                                      |



Приложение 3  
к Положению о творческом конкурсе  
журналистских материалов «ЖУРАВЛИ»

Критерии оценки работ творческого конкурса  
журналистских материалов «ЖУРАВЛИ»

Показатели критерия: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10

| № | Название критерия  | Тип оценки |
|---|--|------------|
| 1 | Соблюдение технических требований к работам  | О          |
| 2 | Соответствие материала выбранной номинации   | О          |
| 3 | Язык и стиль изложения (образность, композиция, точность выбора заглавия и жанра материала)  | ОС         |
| 4 | Раскрытие избранной автором темы (раскрытие автором смысла и цели описываемого события; созданием портрета избранного героя; размышление автора о профессии с опорой на конкретный пример творческой биографии ветерана) | С          |
| 5 | Понимание автором сути журналистской профессии и её общественной значимости  | С          |
| 6 | Понимание автором значения связи поколений для формирования гражданского общества  | С          |
| 7 | Наличие фото- видео- материалов  | О          |

Где О-объективная оценка

С-субъективная оценка

Приложение № 6 к распоряжению  
Департамента образования  
Администрации города Екатеринбурга  
от \_\_\_\_\_ 2018 № \_\_\_\_\_

**Календарь мероприятий Городского творческого конкурса журналистских  
материалов «Журавли» в 2018/2019 учебном году**

| № | Мероприятие/тема  | Даты проведения        |
|---|---|------------------------|
| 1 | Регистрация участников Конкурса   | 13.09.2018-17.10.2018  |
| 2 | Организационное собрание участников Конкурса.<br>Презентация Конкурса   | 03.10.2018             |
| 3 | Проведение личных встреч участников Конкурса с ветеранами журналистики города Екатеринбурга, индивидуальные мастер-классы и консультации ветеранов журналистики для участников Конкурса, подготовка конкурсных материалов | 04.10.2018-14.01.2019  |
| 4 | Прием конкурсных работ на электронную почту Организатора <a href="mailto:media@gifted.ru">media@gifted.ru</a>   | 01.11.2018 -14.02.2019 |
| 5 | Подготовка конкурсных работ для отправки жюри   | 15.02-24.02.2019       |
| 6 | Работа жюри   | 25.02.2019-07.03.2019  |
| 7 | Объявление результатов Конкурса на сайте Организатора <a href="http://www.gifted.ru">www.gifted.ru</a> . Награждение победителей и призеров.  | Март 2019              |