

**Программа программы повышения квалификации педагогов  
«Современные практики работы с одаренными детьми»,  
Модуль «Формирование медиакультуры педагога»  
28.03.2016 – 31.03.2016**

Категория участников: педагоги, реализующие технологии медиаобразования, руководители школьных СМИ, педагоги, курирующие данное направление, заместители директоров по ВР.

Место проведения: г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 44.

<b>Регламент</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>форма</b>	<b>Содержание деятельности</b>	<b>Руководители семинара</b>
<b>25 марта 2016 г. пятница</b>				
10:00-13:00	3	Семинар-практикум	Цифровой контент для аудиовизуализации учебного процесса	Медведев О.Ф., старший преподаватель факультета телерадио журналистики Гуманитарного университета
13:00-14:00			перерыв	
14:00-15:30	1	Информационный семинар	СМИ, медиа и мультимедиа. В чем отличие. Притча о медиапроектах. (Открытый городской конкурс образовательных аудиовизуальных материалов (ЭОР) и медиапроектов педагогов, работающих с одаренными детьми)	Косарева Р.Т., заместитель директора по реализации медиапроектов МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»
<b>28 марта 2016 г. понедельник</b>				
11:30 – 13:30	2	Информационный семинар	Основы информационной безопасности в медиaprостранстве образовательного учреждения	Сиволов Д.Л., доцент кафедры управления общественными отношениями ИГПУ УрФУ, кандидат социологических наук
13:30 – 14:00			Перерыв	
14:00 – 16:00	2	Круглый стол	Школьный пресс-центр как объект медиаобразования	Лебедева С.В., кфн, секретарь СТСЖ по работе с юнкорами
<b>29 марта 2016 г. вторник</b>				
10:00-13:00	3	Творческо-практический интенсив	Поколения Y и Z. Работа с молодежной аудиторией: ожидания, опасения, подводные камни. «Российская специфика» подхода к молодежи. Онлайн и оффлайн. Игровой подход. Техника вовлечения влияния: выбор каналов, кодов и контекстов.	Овчинников В.В., президент Свердловской областной общественной организации «Культурное просвещение», руководитель интернет видеоканала <a href="http://Roomple.ru">Roomple.ru</a>
13:00 – 14:00			Перерыв	
14:00-17:00	3	Творческо-практический	Особенности «картинки» и «монтажа» при работе с молодежной аудиторией. Продвижение	Овчинников В.В., президент Свердловской областной общественной

		интенсив	медиапроектов: стратегия, тактика, особенности позиционирования. Как придумать «фишки» продвижения и «зажечь» проектов общественность? Уроки Голливуда. Как использовать модели сценаристов для того, чтобы зацепить молодежную аудиторию?	организации «Культурное просвещение», руководитель интернет видеоканала <a href="http://Roomple.ru">Roomple.ru</a>
<b>30 марта 2016 г. среда</b>				
11:00-13:00	2	семинар	От традиционных СМИ к мультимедийным проектам	Балмаева С.Д., декан факультета телерадиожурналистики НОУВПО Гуманитарный университет, к.ф.н.
13:00 – 14:00			Перерыв	
14:00-16:00	4	Семинар-практикум	"Мультимедийные технологии в образовании: сетевые ресурсы и инструменты"	Попов Д.С., доцент кафедры управления общественными отношениями ИГПУ УрФУ, кандидат социологических наук
<b>31 марта 2016 г. четверг</b>				
11:00 – 13:00	2	Творческо-практический интенсив	"Практика социально значимых медиапроектов".	Мальгина Л., журналист газеты "Уральский рабочий"
13:00 – 14:00			Перерыв	
14:00 – 15:30	1,5		Подведение итогов семинара, вручение сертификатов по накопительному принципу	Косарева Р.Т., зам.директора МАУ ДО ГДТ ДиМ «Одаренность и технологии»

*Организаторы оставляют за собой право вносить улучшения в содержание и незначительные изменения в программу, не влияющие на общую программу семинара.*