

Методические рекомендации по критериям оценивания
для руководителей команд участников Городской гуманитарной конференции
для обучающихся 4-7 классов общеобразовательных организаций города
Екатеринбурга в 2020/2021 учебном году

Шкала оценивания

- 0 баллов - критерий не проявлен;
- 1 балл - критерий почти не проявлен;
- 2 балла - критерий проявлен в малой степени;
- 3 балла - критерий проявлен в средней степени;
- 4 балла - критерий проявлен почти полностью;
- 5 баллов - критерий проявлен полностью.

Критерии оценивания проекта

Соответствие содержания и оформления паспорта проекта требованиям	Оформление и содержание паспорта проекта должны соответствовать техническим требованиям, указанным в Приложение № 1
Соответствие содержания проекта выбранному тематическому направлению	Содержание проекта должно соответствовать выбранному тематическому направлению: 1) «Зал ценностей» — проекты, направленные на развитие ценностных ориентаций личности на основе приобщения к российским культурным и нравственным ценностям 2) «Зал знаний» — проекты, направленные на развитие эрудиции, креативности, навыков работы с разными видами информации, тайм-менеджмента 3) «Зал эмоций» — проекты, направленные на развитие эмоционального интеллекта 4) «Зал коммуникаций» — проекты, направленные на развитие культуры общения, социального поведения, навыков публичного выступления
Оригинальность (новизна) идеи проекта	Оценивается новизна и оригинальность подхода к реализации поставленным целям проекта
Наличие результатов, соответствующих поставленным целям и задачам проекта	Результаты участников и целевой аудитории должны соответствовать целям и задачам участников и целевой аудитории, указанным в паспорте проекта. Достигнуты ли были поставленные цели
Соответствие формы реализации проекта практикам коллективного социального проектирования	Форма реализации проекта должна соответствовать практикам коллективного социального проектирования – коллективная деятельность, направленная на создание социально значимых проектов

Направленность содержания / формы проекта на развитие ценностных ориентаций участников	Проект должен быть направлен на развитие ценностных ориентаций. В паспорте проекта необходимо указать в задачах проекта для участников на развитие каких ценностных ориентаций личности направлен проект (например, развитие ценности семьи, дружбы, природы). В результатах проекта для участников необходимо указать каких личностных результатов добились участники и с помощью чего
Направленность содержания / формы проекта на развитие познавательной мотивации участников	Проект должен быть направлен на развитие познавательной мотивации участников. Необходимо указать познавательные задачи участников в паспорте проекта (например, формирование представлений о тайм-менеджменте). В результатах проекта для участников необходимо указать каких познавательных результатов добились участники и с помощью чего
Направленность содержания / формы проекта на развитие метапредметных компетенций участников (в соответствии с выбранным тематическим направлением)	Проект должен быть направлен на развитие метапредметных компетенций участников. Необходимо указать в паспорте в задачах проекта на развитие каких метапредметных компетенций участников направлен проект (например, развитие навыков тайм-менеджмента). В результатах проекта для участников необходимо указать каких метапредметных результатов добились участники и с помощью чего
Масштабность проекта	Количественный показатель участников в команде проекта и пользователей творческого продукта на этапе апробации в ОО (обучающихся)
Наличие обратной связи команды проекта с целевой аудиторией	Наличие взаимодействия участников проекта с целевой аудиторией, получение обратной связи с помощью анкетирования и опросов
Тиражируемость представленной практики	Возможность реализации данного проекта другими людьми на территории своей организации

Критерии оценивания творческого продукта

Соответствие содержания творческого продукта выбранному тематическому	Соответствие содержания творческого продукта теме проекта (Произведения художников Екатеринбурга, Урала) и
---	--

<p>направлению и теме проекта</p>	<p>выбранному тематическому направлению:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «Зал ценностей» — проекты, направленные на развитие ценностных ориентаций личности на основе приобщения к российским культурным и нравственным ценностям 2) «Зал знаний» — проекты, направленные на развитие эрудиции, креативности, навыков работы с разными видами информации, тайм-менеджмента 3) «Зал эмоций» — проекты, направленные на развитие эмоционального интеллекта 4) «Зал коммуникаций» — проекты, направленные на развитие культуры общения, социального поведения, навыков публичного выступления
<p>Соответствие творческого продукта техническим требованиям</p>	<p>Творческий продукт должен соответствовать техническим требованиям, указанным в Приложение № 2</p>
<p>Наличие в содержании творческого продукта информации о творчестве художников Екатеринбурга, Урала, экспозициях музеев, галерей</p>	<p>Творческий продукт должен содержать информацию о творчестве художников Екатеринбурга или Урала (Уральский федеральный округ), экспозициях музеев, галерей</p>
<p>Оригинальность (новизна) содержания / формы творческого продукта</p>	<p>Оригинальный подход в создании и оформлении формы творческого продукта и представлении содержания творческого продукта. Творческий продукт должен быть самостоятельно создан командой участников.</p>
<p>Направленность содержания / формы творческого продукта на развитие ценностных ориентаций целевой аудитории</p>	<p>Творческий продукт должен быть направлен на развитие ценностных ориентаций целевой аудитории. Необходимо указать на развитие каких ценностных ориентаций личности направлен творческий продукт в паспорте проекта (например, развитие ценности семьи, дружбы, природы). В результатах проекта для участников необходимо указать каких личностных результатов добилась целевая аудитория с помощью работы с творческим продуктом</p>
<p>Направленность содержания / формы творческого продукта на развитие познавательной мотивации целевой аудитории</p>	<p>Творческий продукт должен быть направлен на развитие познавательной мотивации целевой аудитории. Необходимо указать познавательные задачи целевой аудитории в паспорте проекта (например, формирование представлений о тайм-менеджменте). В</p>

	<p>результатах проекта для целевой аудитории необходимо указать каких познавательных результатов добилась целевая аудитория с помощью работы с творческим продуктом</p>
<p>Направленность содержания / формы творческого продукта на развитие метапредметных компетенций целевой аудитории (в соответствии с выбранным тематическим направлением)</p>	<p>Творческий продукт должен быть направлен на развитие метапредметных компетенций целевой аудитории. Необходимо указать в паспорте в задачах проекта на развитие каких метапредметных компетенций целевой аудитории направлен творческий продукт (например, развитие навыков тайм-менеджмента). В результатах проекта для целевой аудитории необходимо указать какими метапредметными компетенциями овладела целевая аудитория с помощью работы с творческим продуктом</p>
<p>Уровень технической сложности формы творческого продукта</p>	<p>Творческий продукт может быть представлен в форме разной технической сложности – выставка, экскурсия, видеоролик, сайт, подкаст, квест. Для каждой формы необходимы определенные навыки для создания творческого продукта, например, навыки создания мультимедийных презентаций, видеороликов, аудиопрограмм, сайтов, работы с Google Формами и др.</p>
<p>Уровень удобства использования творческого продукта пользователями в онлайн режиме</p>	<p>Творческий продукт должен быть удобен для использования пользователями в онлайн режиме.</p>